

## **Programa Anual de Trabajo 2015**

### **Comisión Colegiada y Permanente de Comunicación Social**

---

Por este conducto tengo el gusto de dirigirme a ustedes para responder al oficio **00168/2015/400-SA** para dar a conocer el Programa Anual de Actividades 2015 a realizar por la Dirección de Comunicación Social Desarrollo Agropecuario y bajo la supervisión y coordinación de la Comisión Colegiada y Permanente de Comunicación Social que me honro en presidir, habrán de llevarse las siguientes acciones:

Para el mes de **Enero** se llevará a cabo una Campaña Publicitaria para invitar a hombres y mujeres a ingresar a la Academia de Policía para en caso de que logren con los requisitos de la propia Corporación puedan ingresar a laborar como oficiales a esta Dependencia de Seguridad Pública y podrán con ello sumar más elementos, mismos que estarán al servicio de la seguridad de los ciudadanos zapopanos.

Se llevará a cabo también una campaña para dar a conocer los logros del Programa “Zapopan es” así como el Programa “Obras y Espacios Públicos”. Así mismo se tiene calendarizado llevar a cabo una Campaña Publicitaria para que la ciudadanía se concientice sobre el beneficio que tiene el Programa “Electro-Acopio Zapopan 2015”, mismo que llevará a cabo la Dirección General de Ecología y Protección al Medio Ambiente.

Para el mes de **Febrero** se tiene proyectada la Campaña Publicitaria en torno a los beneficios que este H. Ayuntamiento ofrece a los contribuyentes para revisar el Pago Anual del Impuesto Predial, así como también el beneficio que con esto tienen las personas de la Tercera Edad.

Por otro lado se seguirá la Campaña de Logros: “Zapopan es; Seguridad para los Ciudadanos”.

Dentro de este mismo mes se seguirá publicitando el Programa “Jóvenes con Porvenir”, mismo que ha beneficiado con capacitación a miles de jóvenes zapopanos que no tenían oportunidades laborales ni académicas,

el mismo programa que entra ya a su quinta emisión, así como el evento masivo de la Graduación de la Generación previa.

Para el mes de **Marzo** se llevará a cabo la Campaña de Logros: “Zapopan es; Apoyo a los jóvenes”.

Se reducirá la Campaña de Reto Zapopan: Ganadores de la Segunda Convocatoria.

Se realizará también Campaña Publicitaria en torno a Campaña de Logros es; Servicios Públicos.

En los meses de **Abril, Mayo y Junio** no se realizarán campañas de difusión del Gobierno debido al Proceso Electoral.

En **Julio** se tiene proyectada una campaña publicitaria para la realización de la nueva emisión del Programa que tanto éxito tuvo a nivel nacional e internacional en 2014 denominado “Campus Party”.

En el mes de **Septiembre** se realizará una Campaña de Difusión en torno al “Tercer Informe de Gobierno” del Alcalde de Zapopan.

Esperando dar cumplimiento por lo ustedes solicitado quedo como siempre como su atenta y segura servidora.

Regidora Griselda Morales González.

Presidenta de la Comisión Colegiada y Permanente de Comunicación Social.