



Dirección General de Promoción Económica y Turismo
Gobierno Municipal de Zapopan
2010-2012

Reporte viaje a Silicon Valley, California
Sábado 12 a viernes 18 de mayo, 2012.

12, 13 y 14 de mayo de 2012

Estos días fueron utilizados para la planeación y coordinación de la gira comercial. Así como chequeo de rutas para los traslados de la agenda de toda la semana. Se revisaron detalles de agenda y se afinaron detalles de planeación con las empresas de Silicon Valley. A partir del domingo comenzó la llegada y recepción de los integrantes de la delegación, con los cuales el día lunes 14 se tuvo una comida inaugural y de bienvenida de la delegación de empresarios zapopaneros.

Martes 15 de Mayo de 2012

500 Startups – Fontacto - Yogome
10:00 am - 12:30 pm

Geroge Kellerman
500 STARTUPS
Venture Partner
US Mobile: +1-408-718-72-55
e-mail: george@500startups.com
<http://500.co>

Alberto Colin
YOGOME
Co-founder
US: +1-(512)-41-00-722
e-mail: alberto@yogome.com
<http://yogome.com>

Ricardo Cacique Galván
FONTACTO
Co-founder
US: +1-(512)-41-00-722 Ext. 902
MEX: +52 442-161-01-88 Ext. 902
e-mail: Ricardo@fontacto.com
<http://fontacto.com>

500 Startups;

500 Startups ofrece a empresas (startups) que se encuentran en sus primeras etapas fondos que van desde 10,000 dólares a 250,000 dólares a través de inversión semilla, programas de aceleración de arranque, y nuevos modelos de micro-fondos. Con más de 160 mentores experimentados de todo el mundo, un espacio de trabajo creativo en el corazón de Silicon Valley, y una comunidad vibrante conformada por los fundadores. 500 Startups busca crear un estilo de vida en Silicon Valley para atraer talento.

Uno de los principales objetivos logrados de la visita a 500 Startups fue conocer la manera de como las VCs están trabajando hoy en día en Silicon Valley. Actualmente 500 Startups ha apoyado a más de 300 empresas y a 100 de estas empresas les ha inyectado recurso más de 2 veces. Entre las 300 empresas apoyadas existen dos empresas mexicanas que se encuentran en el periodo de aceleración, recibiendo fondos y apoyos de proveedores. Tuvimos la oportunidad de hablar con Ricardo de Fontacto y Alberto de Yogome. Ellos comenzaron a trabajar con Mexican VC (incubadora de empresas que invierte capital semilla en

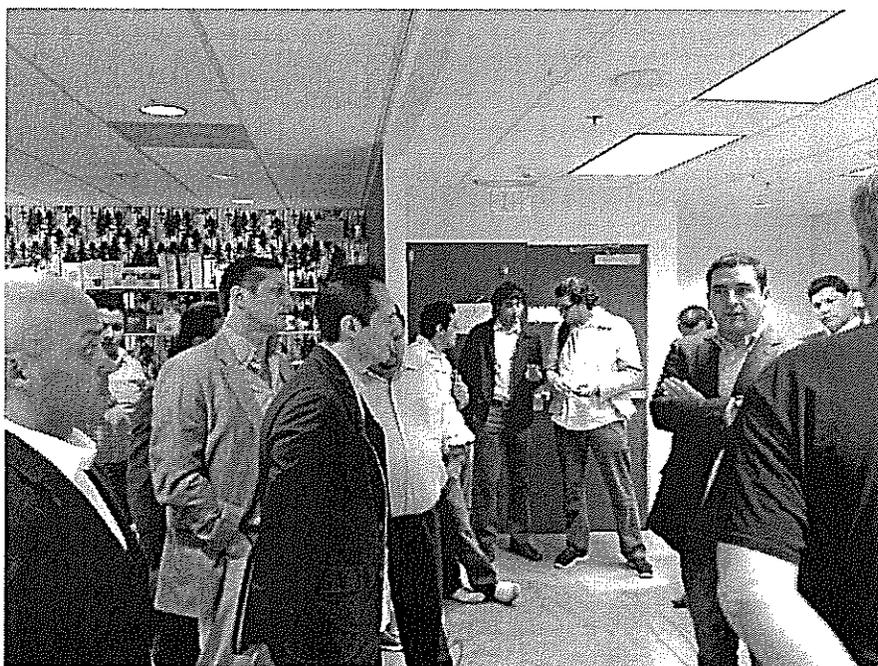


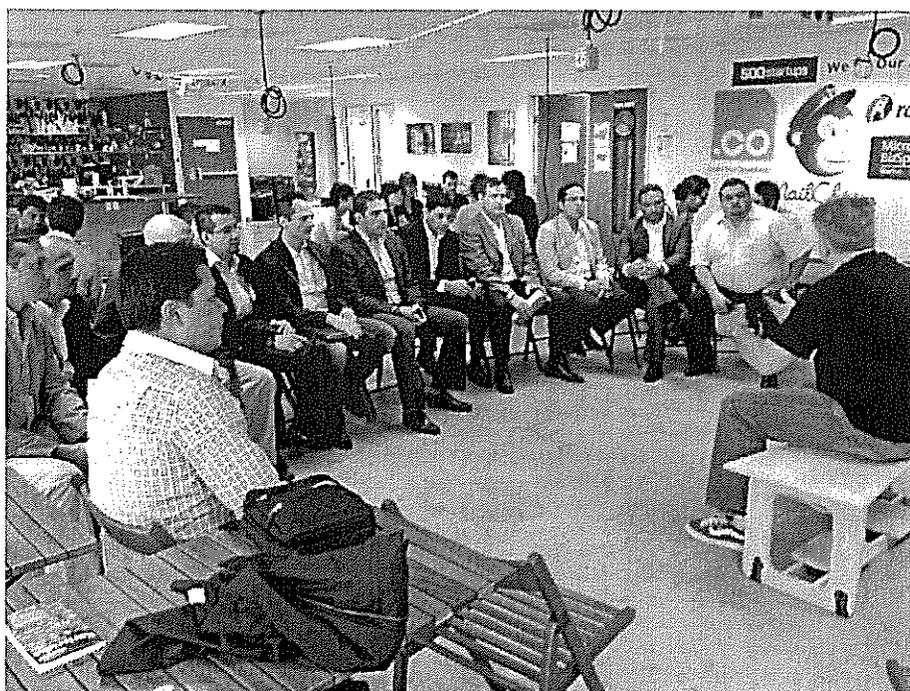
proyectos mexicanos), fueron parte de la primera generación de empresas graduadas, que lograron llegar a 500 Startups al presentar su proyecto en el "Demo day" en las instalaciones de Microsoft en Silicon Valley. Fue ahí donde conocieron Dave McClure, fundador de 500 Startups, quién se interesó en su proyecto y los invitó a participar en la aceleradora. Y hoy en día son un caso de éxito en Silicon Valley y un ejemplo para los mexicanos.

FONCTACTO es una empresa que ha creado y simulado mediante un software, un modelo de Call Center, el cual abarata los costos y está al alcance de empresas chicas y medianas.

YOGOME es una empresa que ha incursionado en el diseño de apps para niños, sobre todo para la plataforma IOS (iphone, ipod y ipad).

Se concluyó la plática con 500 Startups con gran interés por parte de la delegación de Zapopan en participar en futuros "Demo day" y se acordó seguir en contacto con Gobierno de Zapopan para buscar algún modelo en que 500 Startups y Zapopan puedan colaborar.







Ciudad de San José, California (City Hall)
14:30 – 16:30

JOSEPH HEDGES

International Program Manager
Office of Economic Development
San José City Hall
200 East Santa Clara Street San Jose, CA 95113
Main: (408) 535-3500 Fax: (408) 292-6731 TTY: (408) 294-9337
Cellphone: +1 (408) 416- 1014
e-mail: customerservice@sanjoseca.gov

Se asistió a una reunión en el Ayuntamiento de San José, California en la cual estuvo presente Joseph Hedges, Gerente del programa Internacional de la oficina de desarrollo económico, Héctor Vielma Ordoñez, Alcalde de Zapopan y staff del alcalde.

En esta reunión se dio una breve introducción sobre la estructura del gobierno de San José, su economía y como desarrollan la economía y negocios. Los principales puntos vistos son los siguientes;

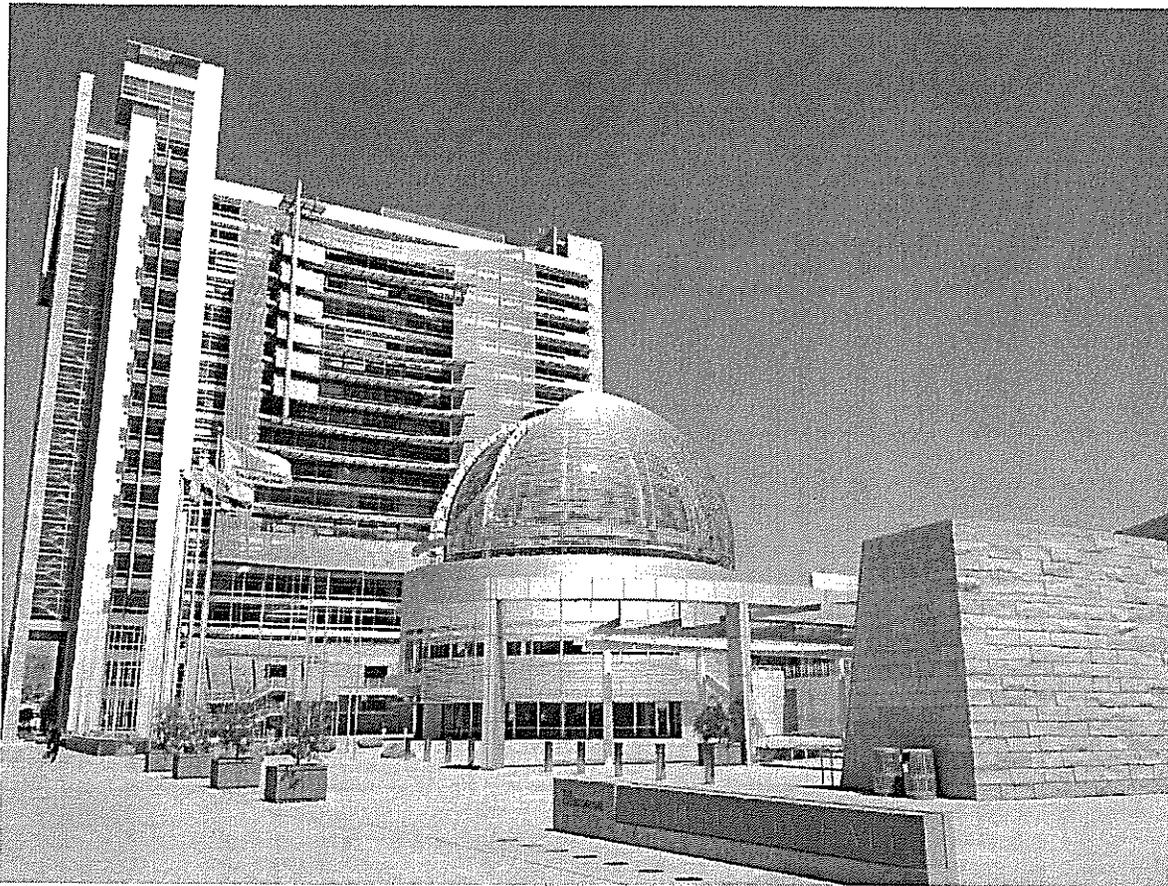
El Ayuntamiento esta conformado por el Alcalde, 10 "Consul Members" y un gerente de ciudad elegido por los "Consul Members". Cada administración tiene una duración de 4 años, con posibilidad de reelección por un periodo más, dando un total de 8 años máximo.

En San José, California están instalados los corporativos de las principales empresas en el mundo dedicadas al desarrollo de tecnología por lo cual se le llama a la región "Silicon Valley". Silicon Valley tiene la fuerza de trabajo más importante de los Estados Unidos y San José, fue el principal creador de empleos en USA en el 2011.

La primer empresa que se instalo en San José fue Intel en 1960 y a partir de ahí cientos de empresas se han instalado hasta llegar a ser lo que la región es hoy en día. Gran parte de su éxito comenta Joseph Hedges es debido a las universidades que están en la zona, como son; Stanford, Berkeley, universidad de San José, etc... Muchas de las grandes empresas que hoy están instaladas fueron fundadas por universitarios de Stanford.

San José es la ciudad que más empresas instaladas de VC (Venture Capital) tiene en USA, el 40% del venture capital que se otorga en USA se da en Silicon Valley.

Hoy en día el salario promedio de una persona que trabaja en Silicon Valley es de 40,000 dólares al año (\$560,000 pesos) y pensar que San José fue una ciudad dedicada a la agricultura, concluyó.



Sesión de Networking VLAB Stanford

18:00 - 19:00 Networking

19:00 - 20:30 Panel

MIT/Stanford Venture Lab

Stanford Graduate School of Business

CEMEX Auditorium at Knight Management Center

VLAB de MIT/Stanford Venture Lab es un evento que se realiza el segundo martes de cada mes en la Universidad de Stanford en California. La intención es reunir a más de 150 empresarios en un espacio relajado para que se conozcan y puedan intercambiar ideas e inclusive llegar a realizar negocios entre ellos. Después de la sesión de Networking se lleva a cabo una conferencia (panel) en donde principales representantes de algunas empresas discuten y dan su punto de opinión sobre algún tema en específico.

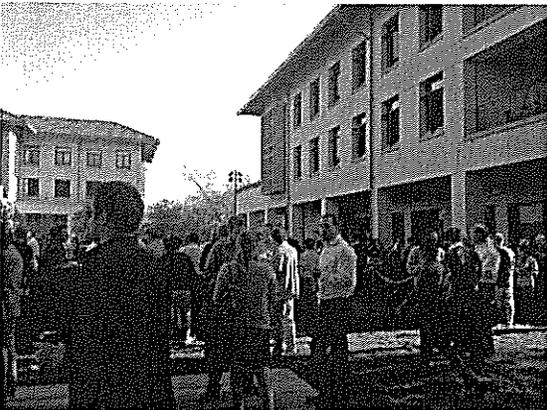
En esta ocasión el tema de del encuentro fue: NoSQL & Big Data: Scaling the Enterprise into the New Age. En resumen, el tema visto habla de cómo llegar de 0 a 50 millones de usuarios de algún producto en 50 días utilizando la tecnología que actualmente existe.



El evento de Networking comenzó a las 6:00 pm en los jardines de la universidad Stanford, el grupo de empresarios e integrantes de gobierno de Zapopan que integraban la delegación del viaje se dividieron y distribuyeron para poder conocer a más personas en el menor tiempo.

Muchos de los empresarios tuvieron la oportunidad de establecer relaciones con empresarios establecidos en el Silicon Valley e intercambiar tarjetas e información para poder estar en contacto en el futuro.

Por parte de los integrantes del gobierno de Zapopan, así como algunos otros empresarios integrantes de la delegación se estableció contacto con algunas empresas dedicadas a fondear proyectos y nuevos negocios, empresas denominadas VC (venture capital), con las cuales se acordó seguir en contacto para revisar que proyectos y empresas Zapopanas pudieran acceder a esos fondos.



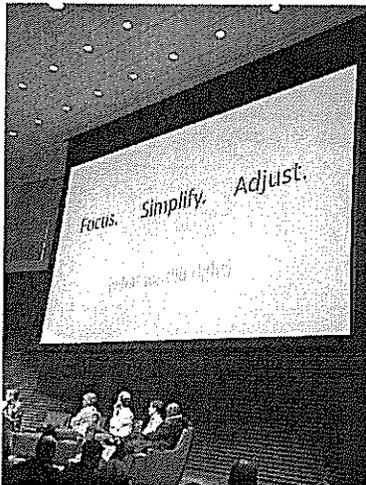
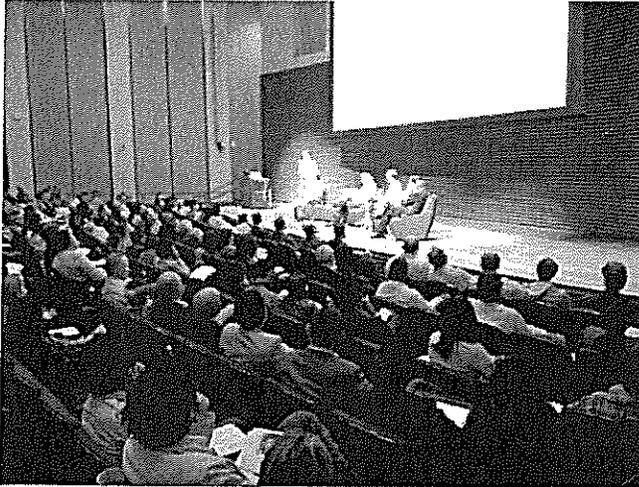
Más tarde a las 7:00 pm inició la conferencia (panel) donde los líderes de las empresas Rackspace Hosting, Couchbase, 10gen, Apache Software Foundation, Oracle y Shasta Ventures, discutieron y dieron sus puntos de vista de cómo incrementar los usuarios para diversos productos y/o servicios con las herramientas tecnológicas que actualmente se cuenta.

Perfil de panelistas y empresas en [Anexo 1](#).

En resumen y conclusión los panelistas describieron y analizaron como productos como Instagram, Linked in, Facebook, etc... Han logrado incrementar el número de usuarios en un periodo muy corto de tiempo, y recalcaron que lo primero que debe proponerse es un producto innovador, útil y que sea actualizado



contantemente para atacar las necesidades del cliente para que pueda entrar fácilmente en un mercado muy competitivo.



Miércoles 16 de Mayo de 2012

Oracle

9:00 – 11:00 am

Francisco Abedrabbo

Vice President of Information Development in the Server Technologies

Division of Oracle Corporation

e-mail: francisco.abedrabbo@oracle.com

Cel. +1-650-438-13-17

500 Oracle Parkway Building 100

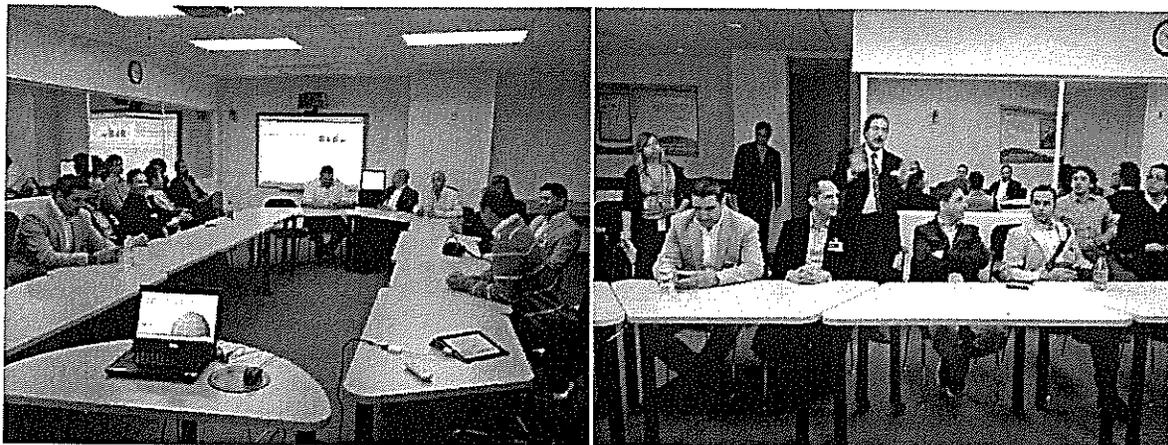


Redwood Shores CA, 94065

Se visitó las instalaciones en California de Oracle, empresa que actualmente tiene un site en Zapopan y que tiene planes de crecimiento importantes en el municipio, por lo cual actualmente sostiene pláticas con el municipio para revisar los incentivos fiscales a los cuales son acreedores.

En Oracle fuimos recibidos por Francisco Abedrabbo, quien es líder del proyecto de crecimiento de Oracle en Zapopan. Durante la visita a Oracle se dio un tour por las instalaciones y se sostuvieron 2 reuniones en donde se explico que es lo que hace Oracle y en la segunda se explico y ejemplificó el funcionamiento de una de sus herramientas.

Se nos dio a conocer que actualmente Oracle campus Zapopan cuenta con 375 ingenieros y que pretenden aumentar ese número en un 100% el próximo año. Se concluyo la visita con un tour por el velero de Oracle el cual es utilizado en competencias alrededor del mundo.





Visita a Googleplex (Google HQ's)
11:30 – 13:30

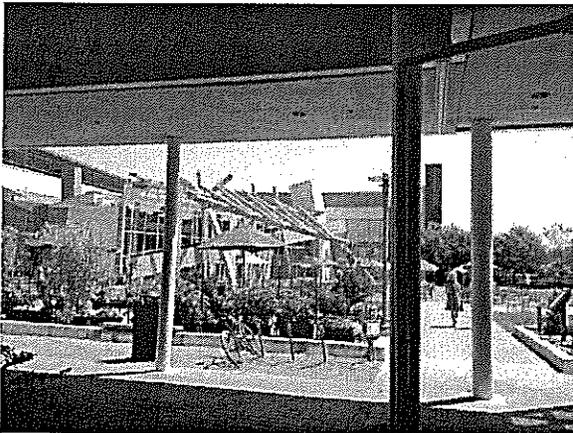
Ing. Ismael Castro
Software Engineer/Site Reliability Engineering
Launches/Security/Acquisitions
1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA.
Cel: +1 650 861 1952

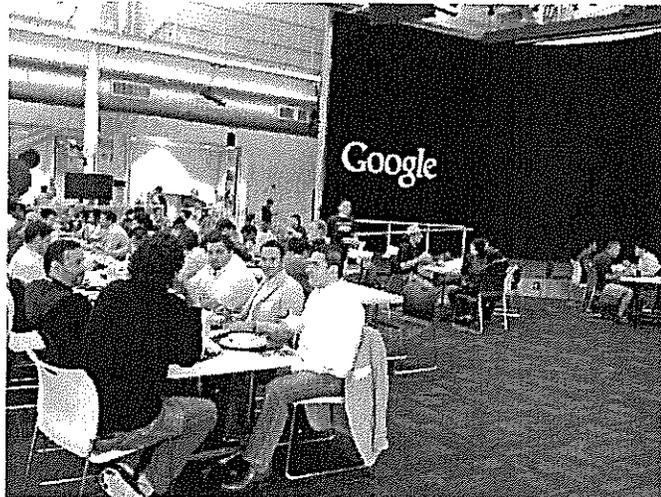
La delegación asistió al corporativo de Google en California en donde se dio un tour por las instalaciones y se mostraron algunas de las herramientas más avanzadas en tecnología con la que cuenta la empresa. Es importante resaltar el sistema de negocio que realiza la empresa y el ambiente laboral que ofrece a sus empleados, ya que la empresa cuenta con oficinas que ofrecen muchas comodidades como albercas, gimnasio, canchas de varios deportes, así como un comedor que tiene una capacidad para dar alimento a 1000 empleados y visitantes al mismo tiempo.

Actualmente Google es la empresa que esta en #1 en donde las personas son más felices en su trabajo. Calificación que es otorgada por muchas revistas a nivel mundial sobre negocios.

Aunque la visita a Google fue básicamente de turismo industrial, el aprendizaje de su modelo de negocios y sobre los proyectos que tienen en puerta hace de esta visita una experiencia muy enriquecedora.

Se concluyó la visita con una invitación a comer en las instalaciones de Google, donde se pudo disfrutar del comedor de excelente calidad con el que cuentan.





TechBA
1737 N First street, Suite 110
San Jose CA, 95112
14:30 – 16:00

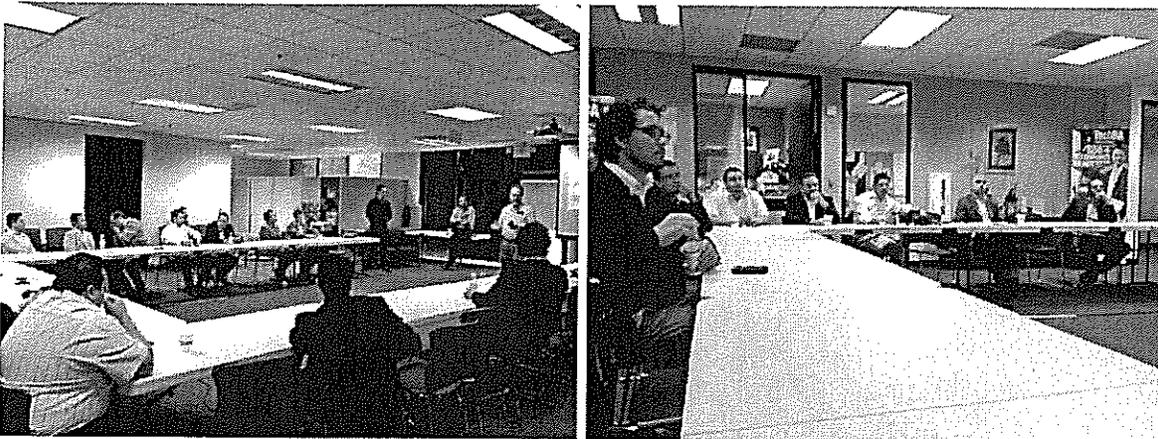
Adolfo Tavera
CEO
Cel. 1 (408) 239-4620
e-mail: adolfo.tavera@techba.com

Jorge Zavala
SDO
Cel. 1 (408) 821-6295
e-mail: jorge.zavala@techba.org

TechBA es una empresa dedicada a la aceleración de negocios y actualmente se encuentra en varios estados de USA. En California fuimos recibidos por Adolfo Tavera/CEO y Jorge Zavala/CDO de la empresa. En la exposición realizada por ellos se explico a la delegación que ellos se dedican a dar soporte es especie a las empresas para poder acelerarlas, los apoyos son en equipo, instalaciones, asesoría y contactos. A través de estos apoyos logran introducir a las empresas a mercados altamente competitivos y siempre se busca que la empresa despegue y cierre sus primeros contratos para en un futuro puedan dejar la asesoría de TechBA.

TechBA le solicita en efectivo a las empresas la cantidad de \$390,000 pesos y le reintegran el doble en servicios y asesoría.

Hubo algunas empresas de la delegación que estuvieron interesados en su servicio y posterior a la exposición tuvieron reuniones en privado con TechBA.



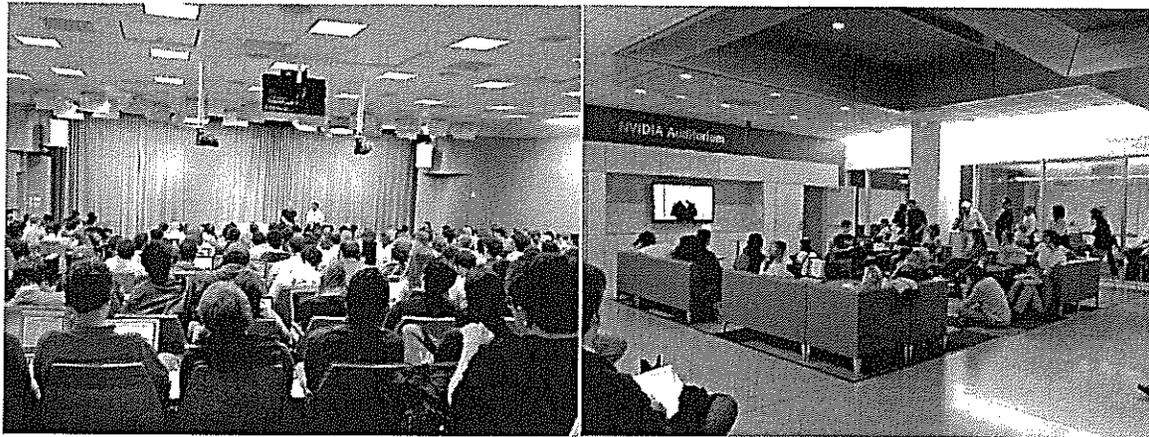
Stanford ETL: Daniel Ek ~ Co-Founder, Spotify
16:30 – 18:30

Evento de Panel/Mesa Redonda de Stanford Entrepreneurial Thought
Leaders Seminars @ Stanford University
Dirección: NVIDIA Auditorium, Huang Engineering Center, Stanford
University, Palo Alto, CA.

Asistimos nuevamente a la universidad de Stanford, pero en esta ocasión para escuchar una conferencia impartida por Daniel E. / Co. Fundador de la aplicación de música Spotify. Actualmente Spotify cuenta con más de 20 millones de clientes en todo el mundo, y es una aplicación que básicamente funciona como un reproductor de música con acceso a 15 millones de canciones en línea, con lo cual ya no es necesario bajar o comprar música ya que toda la música está en "la nube".

Daniel básicamente narra la historia de éxitos y complicaciones que tuvo para que su empresa sea lo que es hoy en día, e invitó a todos los asistentes a innovar y a no tener miedo de crear nuevas aplicaciones ya que uno nunca sabe cuándo se creará un "Spotify".

Concluyó la muy interesante exposición con una serie de preguntas y respuestas.



Jueves 17 de Mayo de 2012

Intel

10:00 AM – 11:00 AM Tour a un “laboratorio” de Intel en el edificio SC12

11:00 AM - 12:00 PM Tour al Museo de Intel en el edificio RNB

Ing. Adolfo Gascón

Desing Center Manager

Intel Santa Clara

Lobby -Edificio 12

3600 Juliette Lane,

Santa Clara, CA 95054

Celular: +1 503-333-9737

Intel fue la primera empresa en instalarse en el Silicon Valley en California en el año de 1960, y actualmente están construyendo en centro de diseño más grande de latino América en el municipio de Zapopan, por lo cual fuimos invitados a conocer sus instalaciones, sus laboratorios y su museo.

Durante el tour se nos dijo que actualmente el site de california tiene mucho trabajo en conjunto con el site de la ZMG y que muchos de los productos que vemos hoy en día en el mercado son creaciones en las que se involucran muchos mexicanos.

Durante el tour se nos mostraron sus laboratorios y se nos dio una explicación de cómo es creado un nuevo procesador de principio a fin. Concluimos con una visita guiada al museo en donde muestran como nació intel, sus procesadores y los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo.



Mexican VC
<http://mexican.vc>

David Weekly
General Partner
1 (415) 336-2617
david@gastonlabs.com

Lisa Seeman
General Partner
1 (650) 387-6886
Lisa.seeman@mexican.vc

Mexican VC comenzó con la idea en el 2008 cuando David conoció a Santiago y César porque ellos fueron los primeros impulsores de superhappydevhouse y otro tipo de eventos para la comunidad geek en México. Comenzaron a hacer una buena conexión y logran lanzar Mexican VC a mediados del 2011. Durante la primera convocatoria se recibieron más de 80 proyectos a nivel nacional, aceptando solo a 7 Startups,



siendo la primera generación de proyectos mexicanos fondeados por un capital semilla de Silicon Valley. Una de las preguntas de la delegación fue acerca del proceso de selección de los proyectos, David respondió que algunos de los factores principales que influyen en la decisión son la capacidad del equipo de trabajo, el compromiso - porqué están interesados en resolver cierto problema en específico, la relación de trabajo con el problema, entre otros. También analizan el plan de negocios, pero no es un aspecto crucial para la selección.

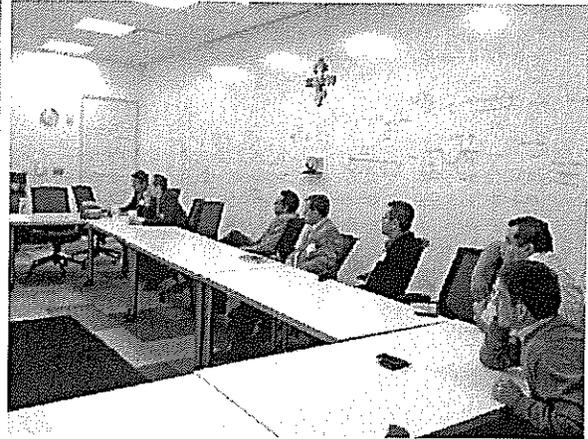
David también habló acerca del rol que puede tener el gobierno municipal en participar dentro del ecosistema. Un punto importante que menciono es que se tienen que dar las mayores facilidades para que un Startups pueda arrancar en el menor tiempo posible, sin tener que pasar por un trámite burocrático y difícil que desmotive a los emprendedores de comenzar a trabajar en su idea. Todo esto con el objetivo de que se puedan acelerar las ideas, permisos, y cualquier cosa que pueda obstruir el buen flujo del proceso.

Otro punto importante fue el de que el gobierno tenía la responsabilidad de conectar de una manera más directa con la comunidad de emprendedores y el ecosistema en general. Involucrarse con Los startup weekends (eventos) que ya se están dando en la ciudad; de que manera los podemos apoyar, ayudar, etc. Cómo podemos hacer para que los eventos mejoren, para que los líderes empresariales puedan tener mayor facilidad de liderazgo, teniendo como aliado al gobierno local. Se trata de cooperar a crear un sistema transparente, en el que todos sean partícipes y se sientan con la confianza de poder contar con el apoyo de todos los actores participantes. Llegar a lograr un equilibrio en el ecosistema.

Los incentivos para el éxito tienen que estar bien alineados (como ejemplo, dio el modelo de Incutech de la CIA). Otro de los aspectos que podríamos colaborar es con la re-educación de los empresarios para que consideren en invertir en Startups, fungir como mentores, fundear proyectos nuevos y de nuevo, re-invertir en proyectos que puedan complementar la industria. Se trata de cambiar la manera tradicional de pensar de la mayoría de los empresarios de la región.

Desde el punto de vista de David, México tiene las características idóneas para convertirse en una especie de aparador/ trampolín para proyectos que tengan como objetivo el mercado digital hispanohablante. Existe un mercado nacional importante, con un ecosistema en crecimiento, talento, condiciones de vida favorables, cercanía geográfica a Silicon Valley y USA, similitud de huso horario, apoyo del gobierno, capital humano de alto nivel, creatividad.

En conclusión, existen todas las condiciones necesarias para que el ecosistema pueda generar Startups exitosas a nivel regional y mundial. Es necesario romper con los paradigmas de inversión y creación de empresas tradicionales para poder lograr una cultura similar a la de Silicon Valley.



Viernes 17 de Mayo de 2012

Se concluyo con la agenda oficial y la mayor parte de la delegación regreso a México.