

Administración - Mercadotecnia - Publicidad

Perfil Profesional

Director de mercadotecnia y publicidad en RADIAL LLANTAS.

Responsable de establecer las estrategias de mercadotecnia de la empresa:

- Creación e implementación de campañas de publicidad y promoción.
- Control y aplicación del presupuesto de mercadotecnia.
- Desarrollo e implementación del programa de calidad en la atención y servicio al cliente.
- Responsable de mantenimiento de imagen de las sucursales.
- Aplicación de procesos de control de calidad.
- Desarrollo de la nueva imagen corporativa de la empresa (cambio de imagen exterior y creación de material punto de venta y corporativo).
- Responsable del cambio y estandarización de imagen de las sucursales en el país.
- Responsable de mantenimiento de sucursales a nivel nacional.
- Desarrollo del programa de servicio "Espíritu Radial Llantas".
- Implementación y capacitación del personal de la empresa en el programa de servicio "Espíritu Radial Llantas".
- Participación en la certificación internacional ISO-9000
- Participación en el programa de Radial Llantas con estándares de calidad ISO-9000

Durante mi gestión Radial Llantas logró una expansión a nivel nacional posicionándose como la empresa llantera mas grandes de México y el cliente más importante del fabricante de llantas Michelin en el País.

Director de mercadotecnia y publicidad en Operadora LOB.

Responsable de establecer las estrategias de mercadotecnia de la empresa:

- Diseño e implementación de la nueva Imagen Corporativa de LOB.

- Desarrollo de campañas de publicidad y promoción.
- Coordinación de exposiciones y eventos a nivel nacional.
- Evaluación y análisis de la eficacia de las campañas para medir el impacto que tuvieron en la cuota de mercado y en la percepción del consumidor.
- Crear y evaluar los presupuestos de mercadotecnia.
- Desarrollo de programas de calidad en la atención y servicio al cliente.
- Responsable de mantenimiento de imagen de las sucursales.
- Implementación de procesos de control de calidad.
- Participación en el desarrollo e implementación del nuevo modelo de negocio para la empresa (estandarización de procedimientos, control de calidad, manual de imagen corporativa, diseño de sucursal prototipo).

Durante mi gestión la empresa logró una expansión a nivel nacional posicionándose como una de las cadenas de tiendas de ropa mas grandes de México.

Cualidades desarrolladas

- Atención.
- Liderazgo.
- Discernimiento.
- Confiabilidad.
- Cuidado.

Habilidades

Creatividad

Experiencia: Creación y diseño de material impreso, visual y auditivo como folletería, catálogos, posters, lonas promocionales, spots de radio y televisión, anuncios de prensa, revistas y espectaculares, producción y desarrollo de artículos para revistas, desarrollo de imagen corporativa, logotipos, programas de lealtad, diseño y producción de materiales para punto de venta como exhibidores, accesorios y muebles.

Orden

Experiencia: Responsable del control y aplicación de fondos de mercadotecnia de marcas como Michelin, Goodyear y Pirelli, responsable de la ejecución de campañas publicitarias a nivel nacional desde su planeación, contratación de medios masivos, supervisión de su pauta y control de pagos, desarrollo de manuales de operación institucionales, creación y descripción de puestos y funciones. Desarrollo, contratación, planeación y dirección y supervisión de proyectos de renovación de imagen exterior (producción e instalación) a nivel nacional como fachadas, postes unipolares, cajas de luz.

Liderazgo

Experiencia: Responsable de la organización y ejecución del programa nacional de desarrollo de calidad en la atención y el servicio "Espíritu Radial Llantas", aplicación de norma y seguimiento de proyectos, planeación de convenciones a nivel nacional, contratación de personal y supervisión de eventos como desfiles de moda, expos y ferias.

Experiencia profesional

2003-2015 Radial Llantas SA de CV.

Cargo: Director de mercadotecnia y publicidad.

Función: Responsable de la mercadotecnia, publicidad y mantenimiento de imagen POP a nivel nacional, desarrollo y producción de material punto de venta, así como la implementación del proyecto de cambio de imagen de la empresa, coordinador del programa de calidad en el servicio y atención al cliente "Espíritu Radial Llantas".

1997-2003 Radial Llantas SA de CV.

Cargo: Responsable de publicidad y promoción.

Función: Desarrollo de campañas de publicidad y promoción y responsable de contratación de medios masivos.

1990-1997 Operadora LOB SA de CV.

Cargo: Director de mercadotecnia y publicidad.

Función: Responsable de la mercadotecnia, publicidad y mantenimiento de imagen POP a nivel nacional.

Formación académica

Desarrollo de habilidades gerenciales para mandos intermedios

- I.C.A.M.I. 1992

Mercadotecnia

I.T.E.S.O. 1987-1991

PREPARATORIA

Instituto de Ciencias 1984-1987

SECUNDARIA

U.A.G. 1981-1984

PRIMARIA

U.A.G. 1977-1981

Franco Mexicano 1975-1977

Otros datos

Idiomas Inglés: Nivel alto.
Italiano: Nivel medio.

Informática Programa. Nivel alto.
Microsoft: Word, Excel, Powerpoint.
Adobe: Photoshop, Illustrator,
InDesign, After Effects.

