

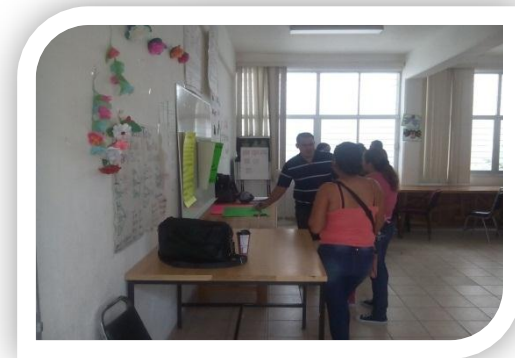
EVALUACIÓN DEL PROYECTO “MEDIACIÓN COMUNITARIA”



PROGRAMA DE
RECONSTRUCCIÓN
DEL TEJIDO SOCIAL

POLÍGONO: VILLAS DEL CENTINELA

AGOSTO 2015



OBJETIVOS

➔ Objetivo Institucional

- Generar la evidencia necesaria para comprobar que la estrategia de prevención de la violencia en el municipio de Zapopan es la adecuada y en su caso, realizar los ajustes pertinentes al diseño de las acciones de prevención.

➔ Objetivo Específico

- Levantar información para medir la percepción del impacto del proyecto Mediación Comunitaria que se realiza con recursos del Subsidio para la Seguridad Municipal 2015.

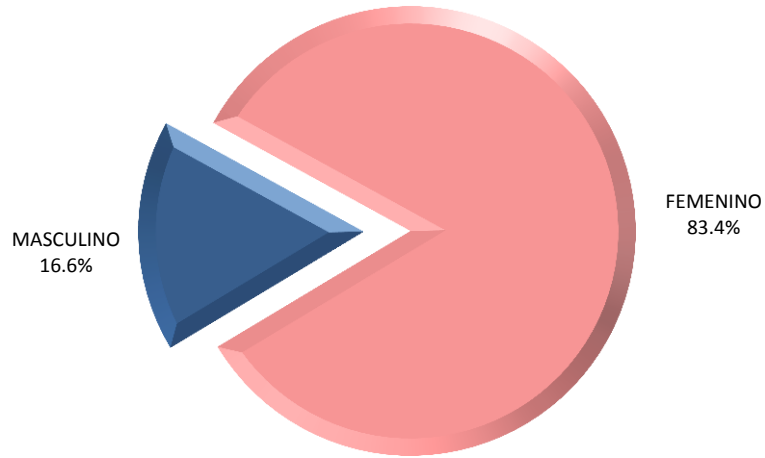
METODOLOGÍA

- ➔ **Población objetivo.** Beneficiarios del Proyecto de Mediación Comunitaria en el Centro de Desarrollo Comunitario del Polígono Villas del Centinela.
- ➔ **Medición:** Inicial.
- ➔ **Mecánica de levantamiento.** Se recibió la información de los talleres que se realizarían en el polígono sobre el tema de Mediación. Al término de los cuales se aplicó el cuestionario a los asistentes. Asimismo, se acudió al Centro de Desarrollo Comunitario No. 18 en el que se aplicó la encuesta a ciudadanos que acudieron a realizar alguna gestión.
- ➔ **Cuestionario.** Se aplicó el cuestionario proporcionado por Zapopan Ciudad de Todos, mismo que fue diseñado por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública de la Secretaría de Gobernación.
- ➔ **Metodología de recolección de datos.** Cuestionario autollenado.
- ➔ **Meta de población beneficiada.** 500 beneficiarios.
- ➔ **Cuestionarios aplicados.** Se aplicaron un total de **145; 125** a asistentes de talleres que se llevaron a cabo en diferentes domicilios del polígono y **20** se aplicaron a personas que fueron a realizar algún trámite al Centro de Desarrollo Comunitario No. 18 “Villa de Guadalupe” durante la semana de levantamiento.
- ➔ **Cobertura de la población.** Se cubrió el **29%** de la población meta de este polígono y el **77.9%** de los beneficiarios intervenidos al momento del levantamiento, según información del proveedor del servicio.
- ➔ **Fecha de levantamiento.** Del **18** al **21** de agosto del **2015**.

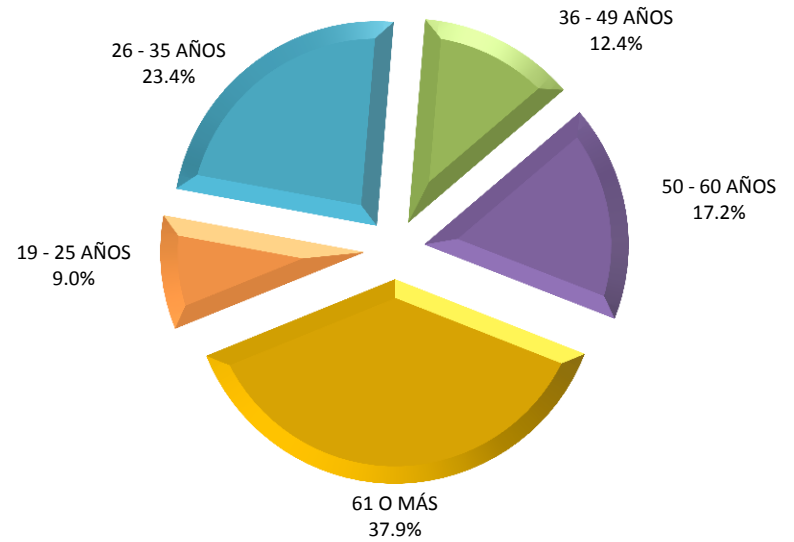
DATOS GENERALES



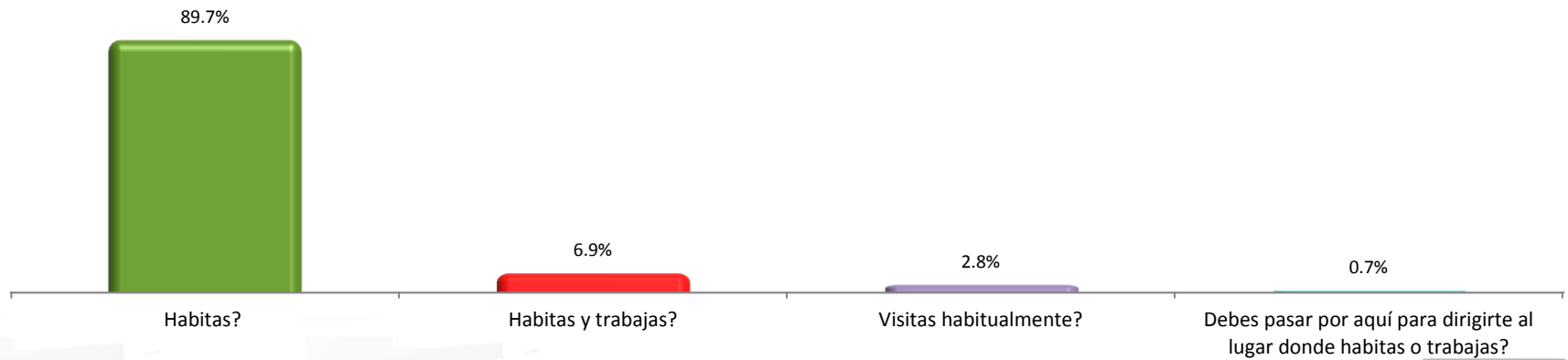
SEXO



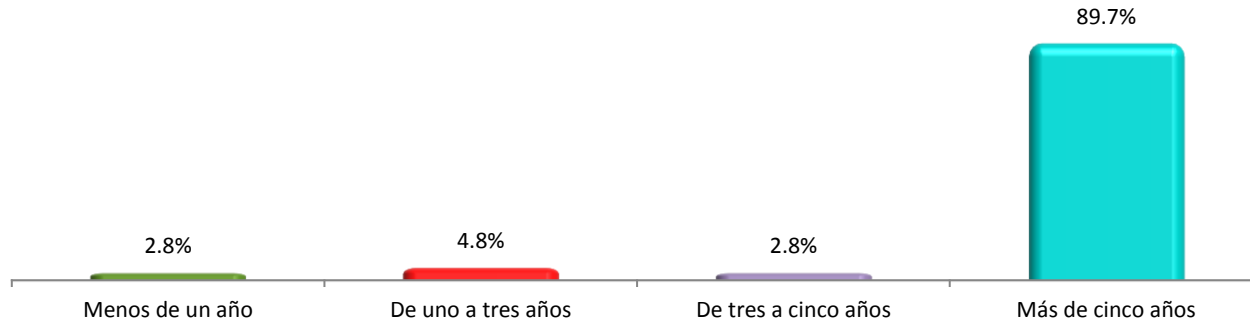
EDAD



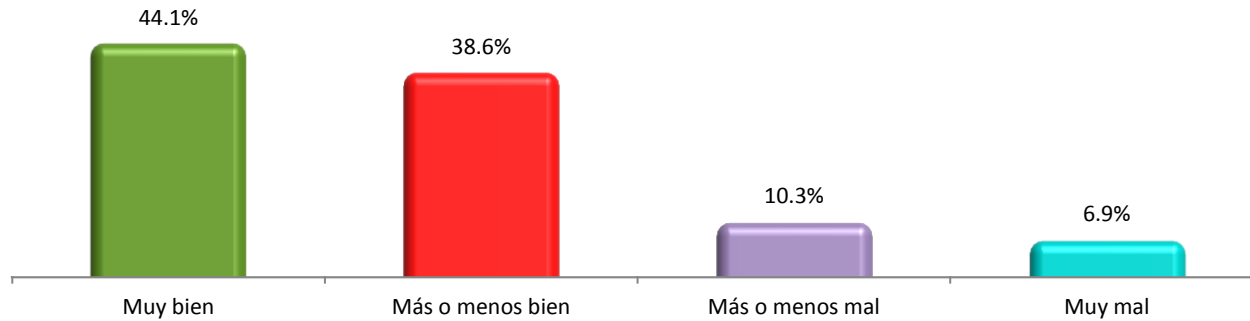
¿En esta colonia tú: *Cuadro 1*



¿Hace cuánto tiempo estás relacionado con esta colonia? *Cuadro 2*



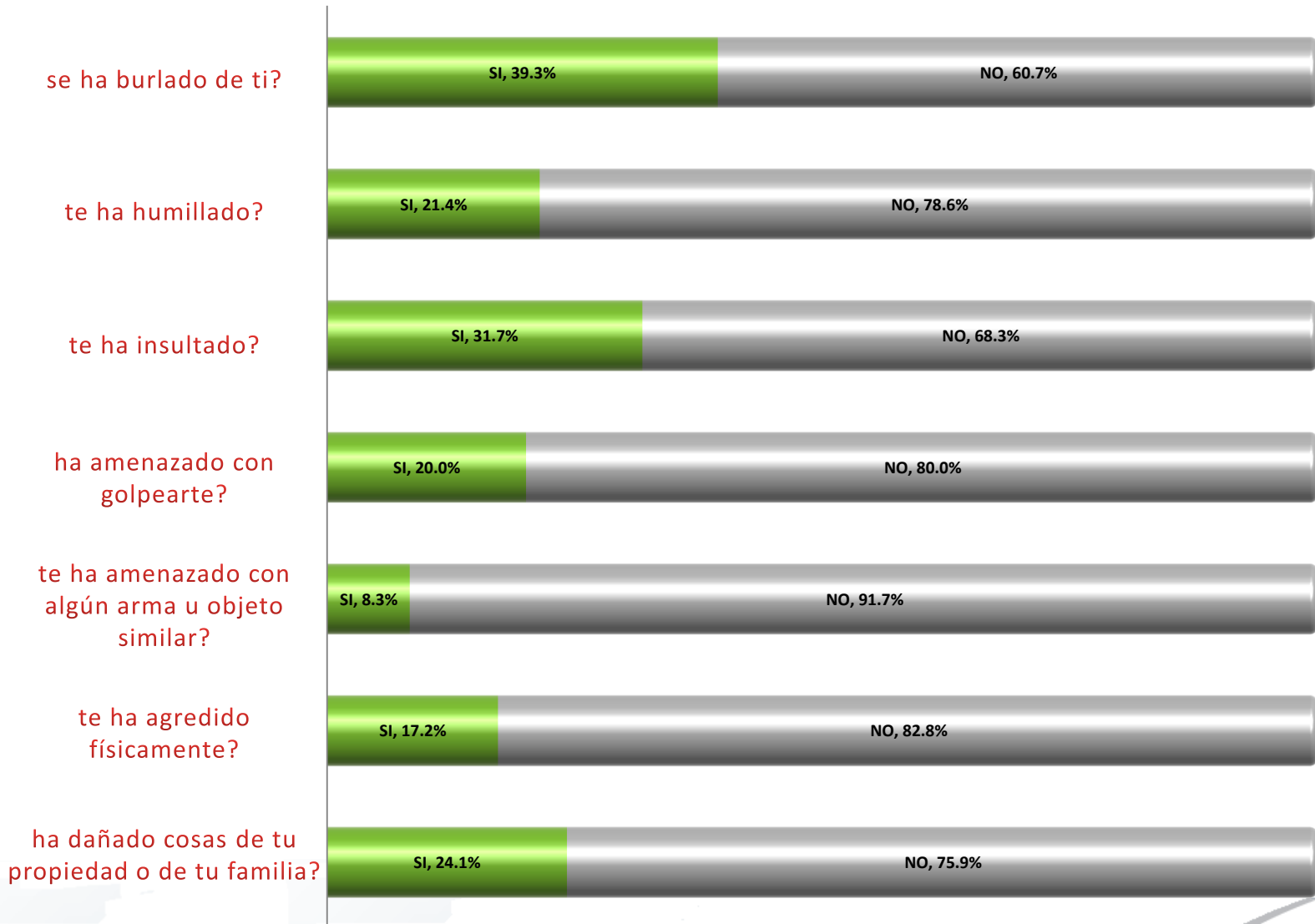
En general, ¿cómo te sientes cuando estás en tu colonia? *Cuadro 3*



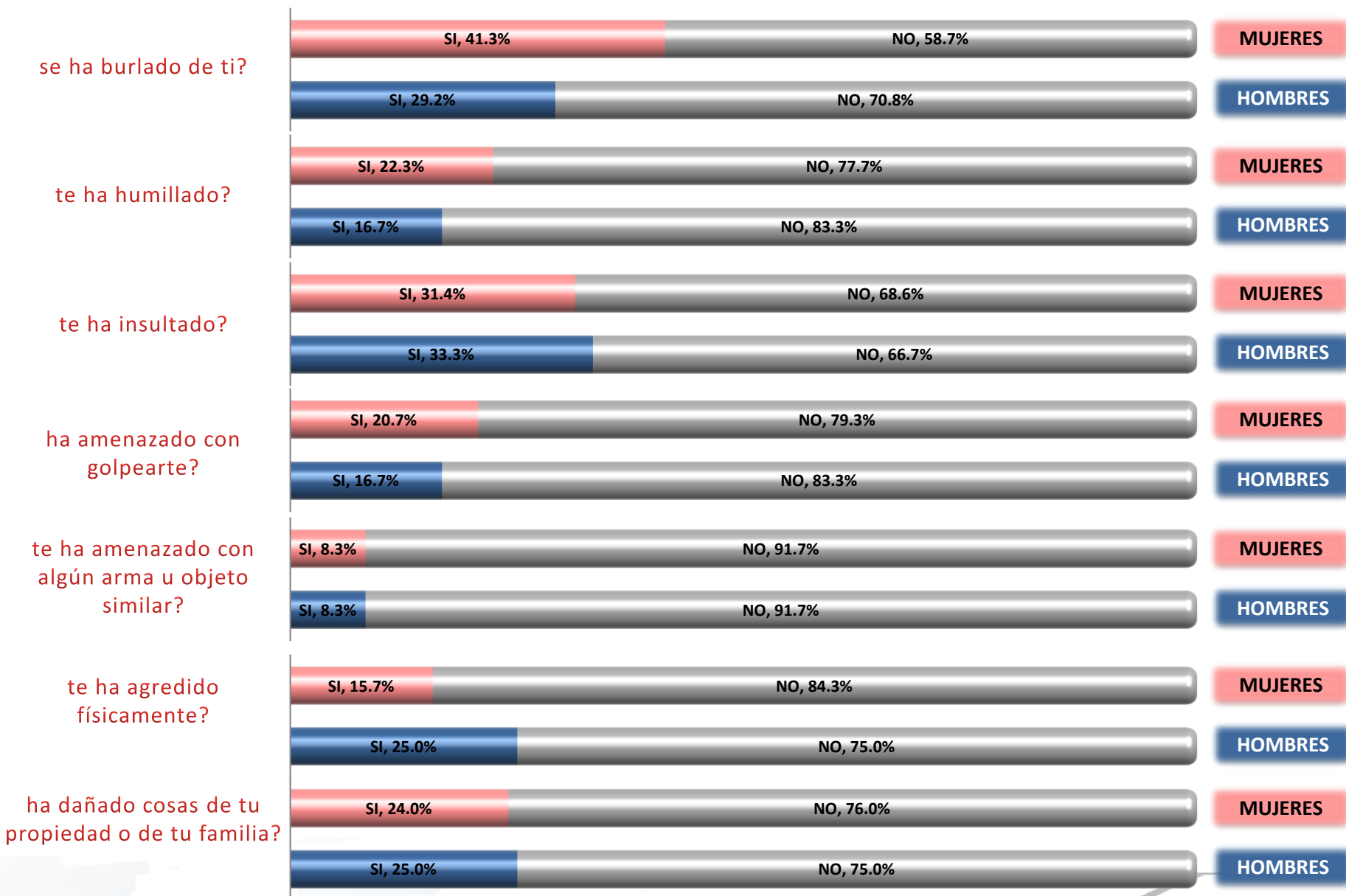
CONVIVENCIA VECINAL Y COMUNITARIA



¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido: Cuadros 4.1 al 4.7



¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido: *Cuadros 4.1 al 4.7*



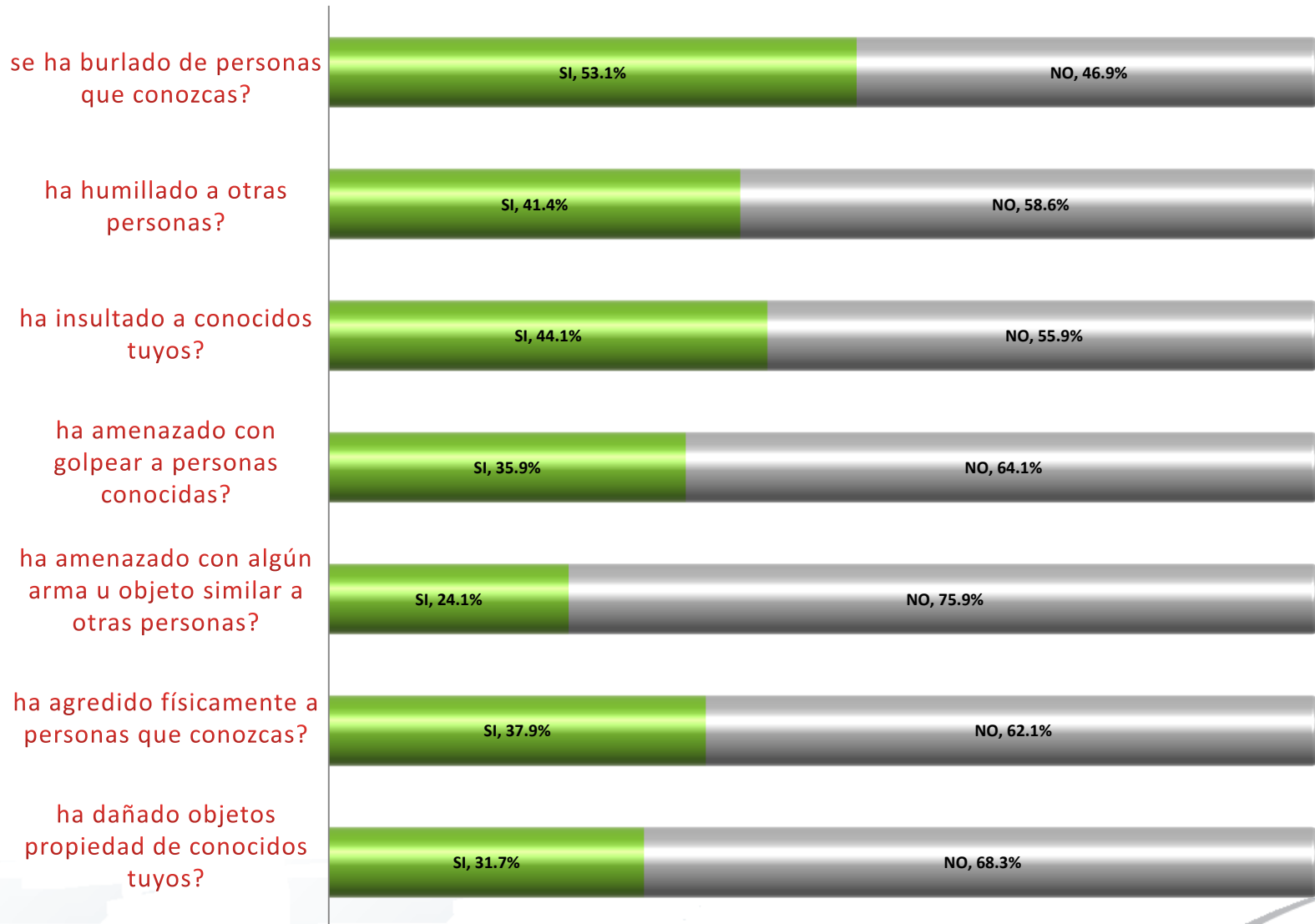
En general, ¿dirías que se puede confiar en la gente de tu colonia? *Cuadro 5*



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	45.5%	54.5%
	MASCULINO	66.7%	33.3%
EDAD	19-25 AÑOS	38.5%	61.5%
	26-35 AÑOS	47.1%	52.9%
	36-49 AÑOS	33.3%	66.7%
	50-60 AÑOS	48.0%	52.0%
	61 + AÑOS	58.2%	41.8%

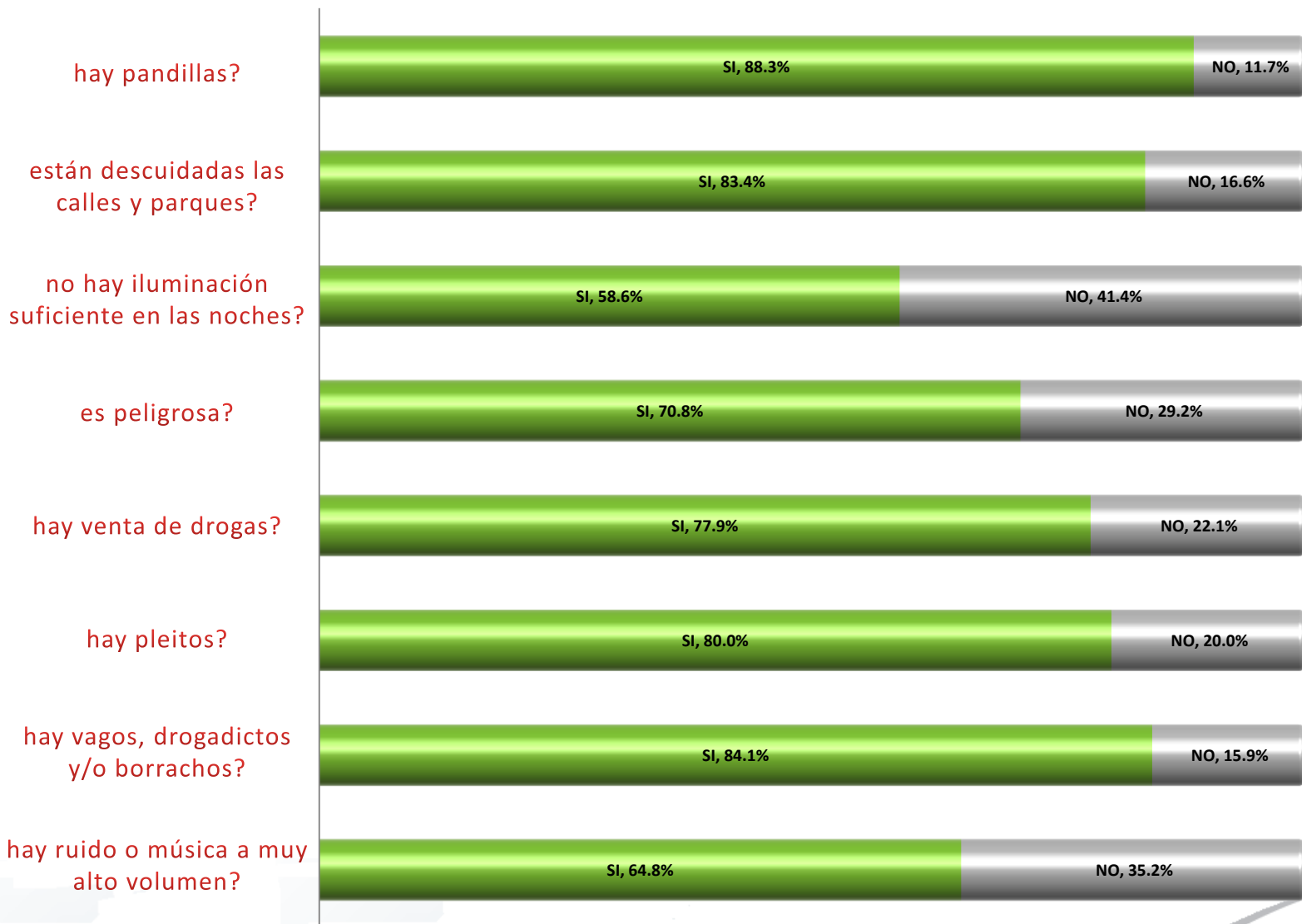
Las siguientes frases describen situaciones que han sucedido en tu entorno social o colonia,
¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido:

Cuadros 6.1 al 6.7

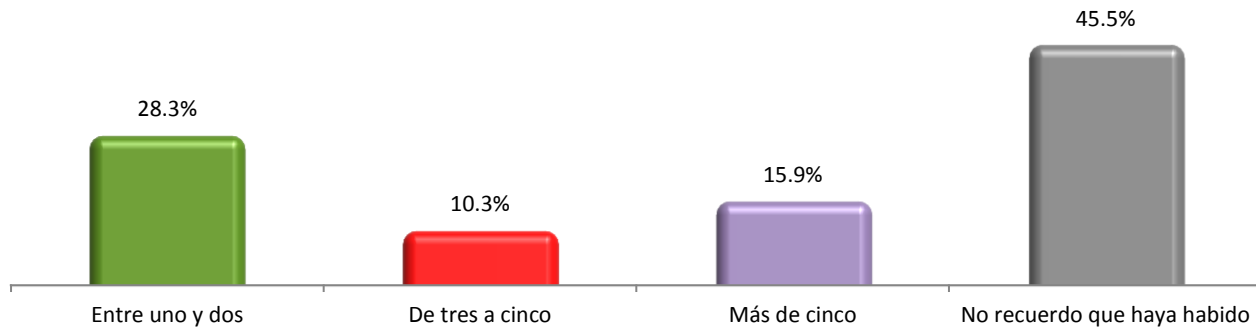


En esta sección encontrarás preguntas relacionada con tu percepción de la colonia en donde vives.
Dime por favor si ¿en la colonia donde vives...

Cuadros 7.1 al 7.8

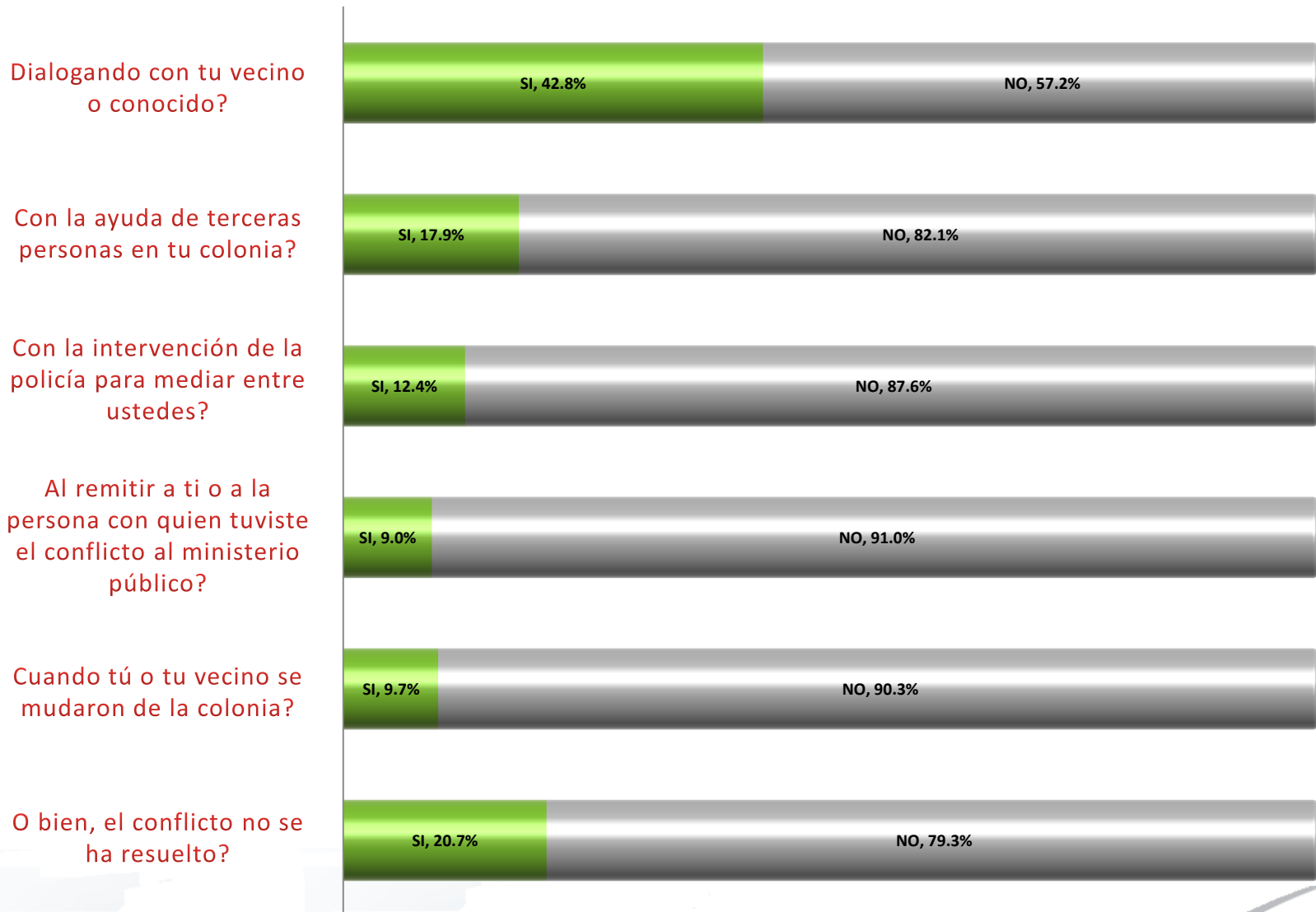


Durante el último año, ¿en cuántos conflictos ocurridos en tu colonia te has visto involucrado tú o personas que conozcas? *Cuadro 8*



		ENTRE UNO Y DOS	DE TRES A CINCO	MÁS DE CINCO	NO RECUERDO
SEXO	FEMENINO	30.6%	12.4%	16.5%	40.5%
	MASCULINO	16.7%		12.5%	70.8%
EDAD	19-25 AÑOS	53.8%	7.7%		38.5%
	26-35 AÑOS	41.2%	11.8%	14.7%	32.4%
	36-49 AÑOS	16.7%	27.8%	11.1%	44.4%
	50-60 AÑOS	28.0%	8.0%	16.0%	48.0%
	61 + AÑOS	18.2%	5.5%	21.8%	54.5%

Las siguientes frases describen situaciones que te hayan sucedido o que sepas que le pasó a familiares o conocidos en tu colonia durante el último año. Cuando tuviste conflictos con vecinos o conocidos en tu colonia ¿El conflicto se resolvió: Cuadros 9.1 al 9.6



¿Hay actividades en tu colonia o comunidad que te permitan conocer mejor a tus vecinos y convivir con ellos? *Cuadro 10*

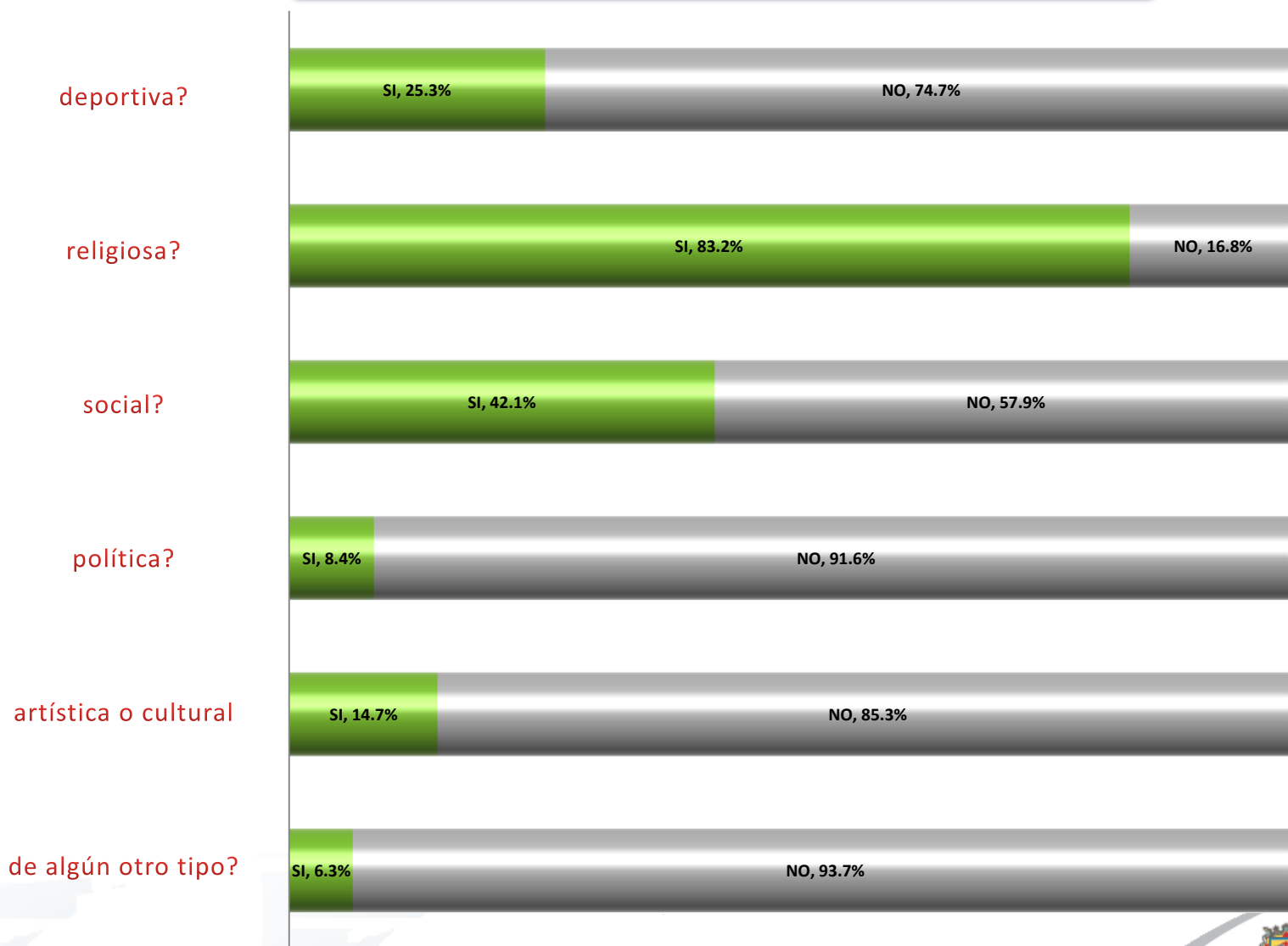


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	65.3%	34.7%
	MASCULINO	66.7%	33.3%
EDAD	19-25 AÑOS	53.8%	46.2%
	26-35 AÑOS	64.7%	35.3%
	36-49 AÑOS	50.0%	50.0%
	50-60 AÑOS	72.0%	28.0%
	61 + AÑOS	70.9%	29.1%

En caso afirmativo ¿en qué tipo de actividades has participado?

Cuadros 11.1 al 11.6

LOS QUE REFIEREN QUE HAY ACTIVIDADES EN SU COLONIA (65.5%)



INSTITUCIONES



¿Conoces alguna forma de solucionar de manera pacífica los problemas entre vecinos?

Cuadro 12



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	75.2%	24.8%
	MASCULINO	95.8%	4.2%
EDAD	19-25 AÑOS	69.2%	30.8%
	26-35 AÑOS	79.4%	20.6%
	36-49 AÑOS	44.4%	55.6%
	50-60 AÑOS	88.0%	12.0%
	61 + AÑOS	87.3%	12.7%

¿Sabes qué es la mediación comunitaria?

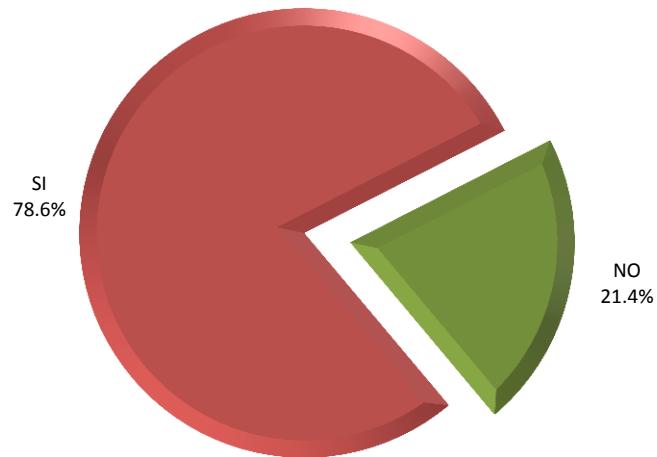
Cuadro 13



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	80.2%	19.8%
	MASCULINO	83.3%	16.7%
EDAD	19-25 AÑOS	69.2%	30.8%
	26-35 AÑOS	76.5%	23.5%
	36-49 AÑOS	77.8%	22.2%
	50-60 AÑOS	80.0%	20.0%
	61 + AÑOS	87.3%	12.7%

¿Sabes si en la colonia donde vives hay un centro de mediación comunitaria?

Cuadro 14

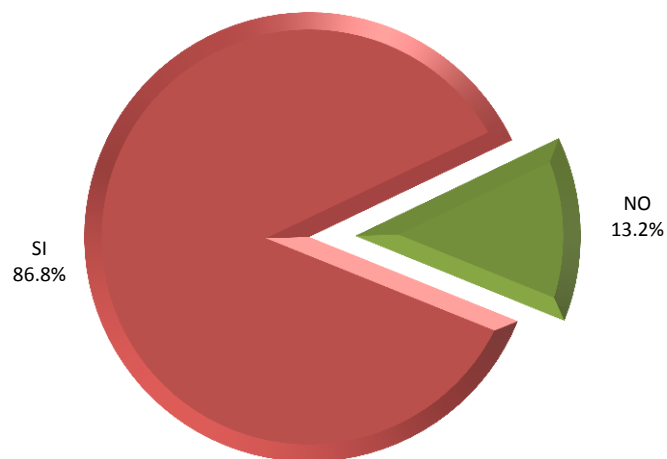


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	76.9%	23.1%
	MASCULINO	87.5%	12.5%
EDAD	19-25 AÑOS	84.6%	15.4%
	26-35 AÑOS	67.6%	32.4%
	36-49 AÑOS	77.8%	22.2%
	50-60 AÑOS	80.0%	20.0%
	61 + AÑOS	83.6%	16.4%

En caso afirmativo, ¿sabes si existe un comité o grupo de mediación que de acompañamiento a la población para resolver conflictos vecinales?

Cuadro 15

LOS QUE REFIEREN QUE HAY UN CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA (78.6%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	87.1%	12.9%
	MASCULINO	85.7%	14.3%
EDAD	19-25 AÑOS	100.0%	
	26-35 AÑOS	87.0%	13.0%
	36-49 AÑOS	71.4%	28.6%
	50-60 AÑOS	90.0%	10.0%
	61 + AÑOS	87.0%	13.0%

¿Has solicitado apoyo al Centro de Mediación Comunitaria para resolver algún conflicto entre vecinos?

Cuadro 16

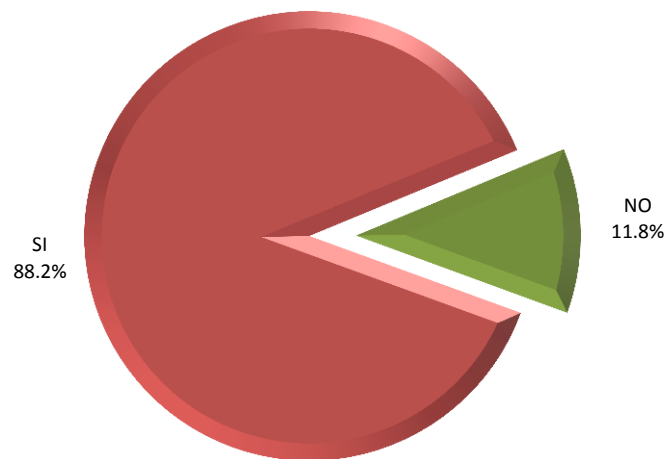


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	19.8%	80.2%
	MASCULINO	41.7%	58.3%
EDAD	19-25 AÑOS	23.1%	76.9%
	26-35 AÑOS	14.7%	85.3%
	36-49 AÑOS	22.2%	77.8%
	50-60 AÑOS	32.0%	68.0%
	61 + AÑOS	25.5%	74.5%

En caso afirmativo, ¿la asesoría brindada por el personal del Centro de Mediación Comunitaria logró que se solucionara el conflicto?

Cuadro 17

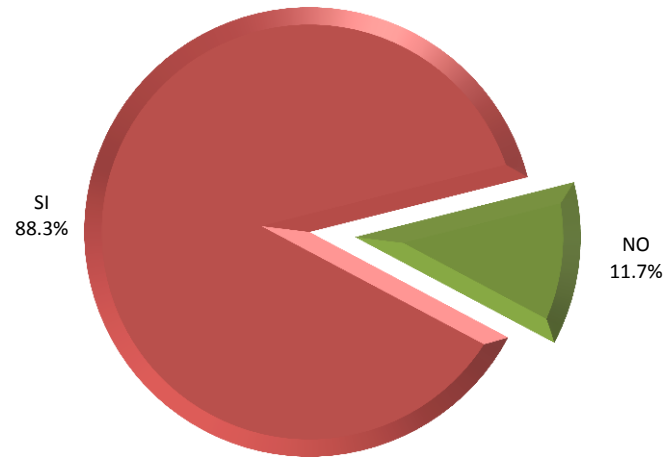
LOS QUE HAN SOLICITADO APOYO AL CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA (23.4%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	91.7%	8.3%
	MASCULINO	80.0%	20.0%
EDAD	19-25 AÑOS	66.7%	33.3%
	26-35 AÑOS	100.0%	
	36-49 AÑOS	100.0%	
	50-60 AÑOS	100.0%	
	61 + AÑOS	78.6%	21.4%

¿Consideras que la mediación es una forma que contribuye a la resolución de conflictos para evitar que éstos deriven en problemáticas más graves e incluso delitos?

Cuadro 18



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	87.6%	12.4%
	MASCULINO	91.7%	8.3%
EDAD	19-25 AÑOS	92.3%	7.7%
	26-35 AÑOS	82.4%	17.6%
	36-49 AÑOS	94.4%	5.6%
	50-60 AÑOS	92.0%	8.0%
	61 + AÑOS	87.3%	12.7%

¿Sabes que otro tipo de servicios ofrece el Centro de Mediación Comunitaria?

Cuadro 19



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	64.5%	35.5%
	MASCULINO	62.5%	37.5%
EDAD	19-25 AÑOS	69.2%	30.8%
	26-35 AÑOS	55.9%	44.1%
	36-49 AÑOS	61.1%	38.9%
	50-60 AÑOS	64.0%	36.0%
	61 + AÑOS	69.1%	30.9%

¿Sabes si en el Centro de Mediación Comunitaria se ofrece gestionar servicios públicos ante tu municipio? *Cuadro 20*



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	62.0%	38.0%
	MASCULINO	62.5%	37.5%
EDAD	19-25 AÑOS	69.2%	30.8%
	26-35 AÑOS	55.9%	44.1%
	36-49 AÑOS	61.1%	38.9%
	50-60 AÑOS	56.0%	44.0%
	61 + AÑOS	67.3%	32.7%

En caso afirmativo, ¿has utilizado sus servicios para que atiendan tus peticiones de servicios públicos?

Cuadro 21

LOS QUE REFIEREN QUE EL CMC OFRECE GESTIONAR SERVICIOS PÚBLICOS (62.1%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	30.7%	69.3%
	MASCULINO	46.7%	53.3%
EDAD	19-25 AÑOS	33.3%	66.7%
	26-35 AÑOS	31.6%	68.4%
	36-49 AÑOS	9.1%	90.9%
	50-60 AÑOS	35.7%	64.3%
	61 + AÑOS	40.5%	59.5%

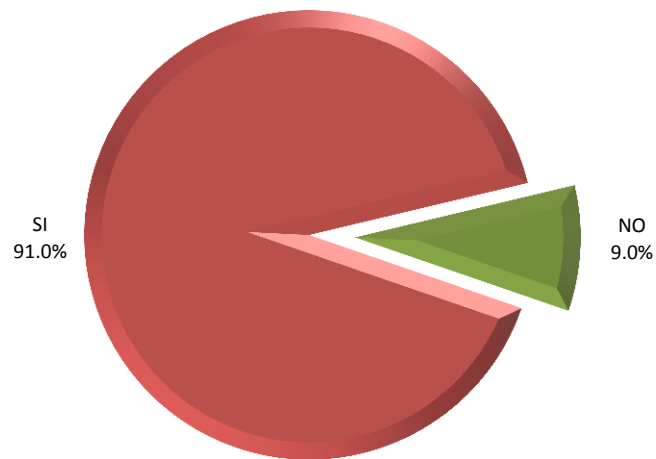
Si has utilizado los servicios del Centro de Mediación Comunitaria para que atiendan tus peticiones de servicios públicos, ¿la respuesta fue...? Cuadro 22

LOS QUE HAN UTILIZADO EL CMC PARA GESTIONAR SERVICIOS PÚBLICOS (20.7%)



Si se organizaran actividades recreativas, deportivas o culturales en tu Centro de Mediación Comunitaria, ¿participarías e invitarías a familiares y vecinos a participar en ellas?

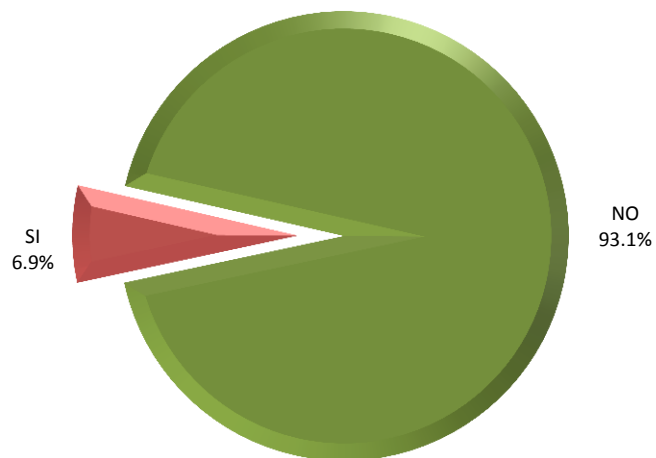
Cuadro 23



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	90.9%	9.1%
	MASCULINO	91.7%	8.3%
EDAD	19-25 AÑOS	100.0%	
	26-35 AÑOS	94.1%	5.9%
	36-49 AÑOS	88.9%	11.1%
	50-60 AÑOS	84.0%	16.0%
	61 + AÑOS	90.9%	9.1%

Ya para finalizar, dime por favor si en el último año, ¿habías respondido un cuestionario parecido a este o con preguntas sobre estos mismos temas?

Cuadro 24



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	7.4%	92.6%
	MASCULINO	4.2%	95.8%
EDAD	19-25 AÑOS	7.7%	92.3%
	26-35 AÑOS	11.8%	88.2%
	36-49 AÑOS	11.1%	88.9%
	50-60 AÑOS	4.0%	96.0%
	61 + AÑOS	3.6%	96.4%

PRINCIPALES HALLAZGOS



AL ENTREVISTADO

A OTROS

CALIDAD DE LA CONVIVENCIA



SE HAN BURLADO DE TI

39.3%



TE HAN INSULTADO

31.7%



HAN DAÑADO COSAS DE TU PROPIEDAD O DE TU FAMILIA

24.1%



SE HAN BURLADO DE PERSONAS QUE CONOZCAS

53.1%



HAN INSULTADO A CONOCIDOS TUYOS

44.1%



HA HUMILLADO A OTRAS PERSONAS

41.4%

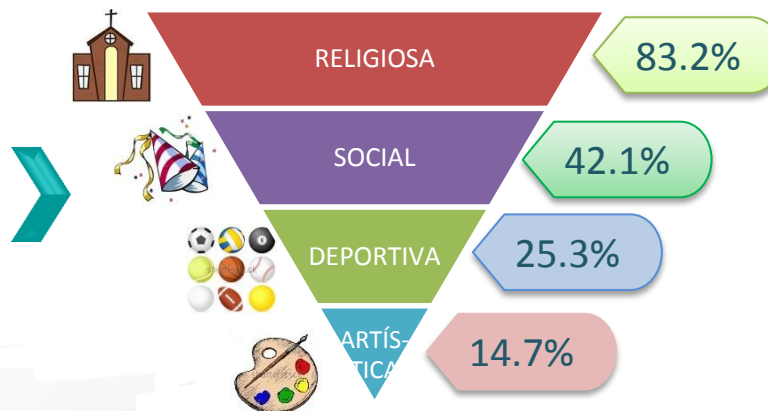
CALIDAD DEL ENTORNO



65.5% REFIERE LA EXISTENCIA DE ACTIVIDADES EN SU COLONIA PARA CONOCER Y CONVIVIR CON VECINOS

COHESIÓN SOCIAL

PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACTIVIDAD



HAY PANDILLAS (88.3%)

HAY VAGOS DROGADICTOS Y/O BORRACHOS (84.1%)

ESTÁN DESCUIDADAS LAS CALLES Y PARQUES (83.4%)

HAY PLEITOS (80.0%)

CONOCIMIENTO DE MEDIACIÓN



80.7% SABE QUE ES LA MEDIACIÓN COMUNITARIA

78.6% SABE QUE HAY UN CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA EN SU COLONIA

68.2% SABE QUE EXISTE UN COMITÉ QUE DA ACOMPAÑAMIENTO PARA RESOLVER CONFLICTOS VECINALES



54.5% SE HAN VISTO INVOLUCRADOS EN CONFLICTOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

42.8% HA RESUELTO PROBLEMAS DIALOGANDO CON SU VECINO O CONOCIDO

Centro de **mediación**
para la integración comunitaria

DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES



SÍ 91.0%



LA MAYORÍA EVALÚA COMO MUY BUENA LA RESPUESTA



***Berumen y Asociados, SA de CV**, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C. P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México **AMAI** y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional **ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten., por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.*

Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.

No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección cualidad@berumen.com.mx