

Lic. Sandra León



H. AYUNTAMIENTO
CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN JAL.

002357

RECIBIDO

OFICIALIA MAYOR ADMINISTRATIVA

20 DE Dic DEL 2010

RECIBIO Alejandro HORA 13:35hr

No. Oficio 1500/1.2.2/2010/0953

Envío de Reporte de Actividades

H. Ayuntamiento
Constitucional de Zapopan
2010-2012

Zapopan, Jal. 30 de Noviembre del 2010

Ing. César Lau Yuen
Oficial Mayor Administrativo
Presente

OK 73

Por medio del presente me permito enviarle el Reporte de Actividades de la participación en la **II EXPO CHINA MÉXICO 2010**, la cual se llevó a cabo del 10 al 12 de Noviembre del presente en el WTC de la Ciudad de México.

Cabe hacer mención que en la reunión se tuvo la participación del Lic. José Luis Alzati Mariscal, Director de Promoción de inversión y Comercio Exterior, el Ing. Alejandro Saldaña Aguilar Jefe de Comercio Exterior y el Lic. André Huber, Coordinador de Inversiones con el objetivo de la promoción de los sectores con potencial para la atracción de IED, definir empresas con el interés de invertir en los diferentes sectores estratégicos para Zapopan.

Anexo Reporte de Actividades

Sin otro en particular, le envío un saludo cordial.

Atentamente
"Sufragio efectivo, no reelección"
Zapopan, Tierra de Amistad, Trabajo y Respeto



José Luis Alzati Mariscal
Director de Promoción de Inversión y Comercio Exterior

**DIRECCIÓN DE
PROMOCIÓN DE
INVERSIÓN Y
COMERCIO EXTERIOR**

c.c.p. Archivo
JLAM/asa

REPORTE DE ACTIVIDADES

EXPO CHINA MEXICO 2010

Participantes:

Jose Luis Alzati Mariscal, Director de Promoción de Inversión y Comercio Exterior.

Alejandro Saldaña Aguilar, Jefe de Comercio Exterior

Andre Huber García, Coordinador de Inversiones

La segunda edición de la Expo China-México comenzó el día 10 en la Ciudad de México cuya intención fue la de promover e intensificar el intercambio comercial de las pequeñas y medianas empresas de ambos países.

La presidenta de la Confederación de Asociaciones Chinas en México (Cachimex), Chu Haiyan, mencionó en su discurso en el acto inaugural, que la segunda edición que se desarrolló hasta el viernes 12 de noviembre en el World Trade Center de la Ciudad de México, esperaba superar el intercambio comercial por más de 100 millones de dólares que se alcanzaron en la primera edición del 2009.

A la apertura de la Expo China-México 2010, Chu estuvo acompañada por el consejero económico de la Embajada de China en México, Chen Yuming, la coordinadora del Insitituo Nacional del Federalismo y Desarrollo Municipal de la Secretaria de Gobernación (Interior), María del Rosario Castro.

Además del presidente de la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex), Juan de Dios Barba y el director del Centro de Estudios China México de la Universidad Nacional Autónoma de México (Cechimex-UNAM), Enrique Dussel Peters.

El propósito de la Expo China-México fue el de impulsar a las pequeñas y medianas empresas para que exporten cada vez más sus productos y contribuyan a equilibrar la balanza comercial entre las dos naciones que mantienen relaciones diplomáticas desde 1972.

La Expo China México 2010 es organizado por Promexico, INAFED, ChinaChamberMexico y el Consejo Chino para la Promoción de Comercio Internacional (CCPIT). Como resultado de la primera edición del 2009 se logró concretar ventas potenciales de productos mexicanos, así como varios acuerdos entre municipios chinos y mexicanos.

Empresas mexicanas:

El 60% de la participación empresarial mexicana (192) fueron PYMES (113) exportables, de las cuales 71 participaron activamente en las mesas de negociación con sus contrapartes chinas, para lograr establecer contratos de compra-venta o intenciones de cooperación.

Empresas chinas:

Con un total de 55 instituciones y empresas chinas (8 de Hong Kong), se concretaron compras importantes: hortalizas (brócoli, litchi y melón), cáscara de coco, carbón, agua mala, entre otras intenciones que se prevén en un futuro cercano se confirmen.

Gobiernos municipales mexicanos presentes en el recinto ferial y actividades internacionales:

1. Sabinas-Coahuila, firma Acuerdo de Cooperación Ambiental en el tema de Carbón con Pingdingshan.
2. Tecoman-Colima, establecieron alianza estratégica para venta y potencialización de cáscara de coco.
3. Cuatro Ciénegas-Coahuila, carta de Intención Línea de Financiamiento Preferencial con el Banco de Desarrollo Chino, Tianjin, China.
4. San Luis Rio Colorado-Sonora, Hermanamiento con Pingdingshan y Acuerdo de Cooperación económico para establecer empresas textiles.
5. Tuxtepec-Oaxaca, Se entregó muestras de maíz para exportación a la provincia de Szechuan
6. Santiago Jamiltepec-Oaxaca, convenio de promoción para artesanías, prendas de vestir típicas y autóctonas, licor de frutas, miel real y derivados de jícara.
7. Tapachula-Chiapas, Establecimiento de convenios para la atracción y promoción de Turismo Cultural, así como de empresas y plantas armadoras al municipio.
8. Estado de Coahuila firma intención de hermanamiento con la provincia China de Jiangxi
9. Municipio de Sabinas firma intención de hermanamiento con el municipio chino de Fencheng (Jiangxi) De los proyectos de inversión recibidos en la Expo China Mexico 2009, se seleccionaron 8 potenciales en diferentes Estados y Municipios, básicamente en infraestructuras locales
10. Municipio de Zapopan firmó hermanamiento con Shengdu, recibiendo en Abril la visita de una delegación de esta misma.

De igual forma durante nuestra estancia como expositores pudimos contactar empresas como BYD, la cual está interesada en la promoción de las tecnologías verdes en el Municipio de Zapopan.

La Empresa AVOCARE la cual ya está en trámite para su instalación en un parque industrial ubicado en Zapopan, la cual estaremos apoyando ofreciendo los diferentes apoyos que tenemos en esta dependencia.

Jose Luis Alzati Mariscal Director de Promoción de Inversión y Comercio Exterior tuvo la oportunidad de gestionar varias citas entre las cuales estuvo con el asesor del Secretario de Economía, PROMEXICO, BANOBRAS, etc.