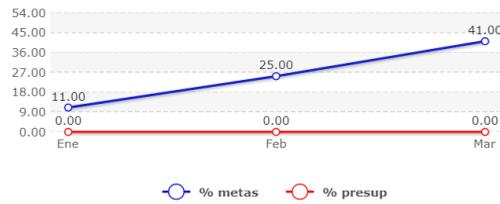




Programa presupuestario	32-MAZ ARTE ZAPOPAN
Eje	1 - INTEGRACIÓN SOCIAL Y CULTURAL
Objetivo de Desarrollo	14 - PRESERVAR Y PROMOVER EL PATRIMONIO Y DIVERSIDAD CULTURAL
Dependencia responsable	13 - COORDINACION GENERAL DE CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD
Beneficiarios	NIÑOS, JÓVENES, CIUDADANOS
Propósito	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS
Presupuesto anual	\$5,150,000.00
Presupuesto ejercido	\$0.00

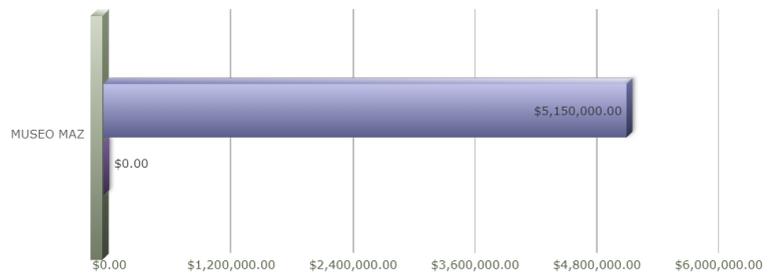


Titulo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	N
% Avance metas	11.52	25.42	41.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Areas Participantes	Presup. Inicial	Presup. Ejercido	%Presup. Ejercido
MUSEO MAZ	\$5,150,000.00	\$0.00	0.00 %



MUSEO MAZ



Las cifras presupuestales incluyen una distribución aproximada de servicios personales conforme al esfuerzo estimado para cada Programa Presupuestario a valores del Presupuesto Aprobado.
 Las cifras presupuestales incluyen únicamente asignaciones programables de gasto quedando fuera: deuda pública, provisiones salariales, equipamiento institucional, gasto administrativo y Subsidio a OPD's.
 Los porcentajes de avance, tanto financiero como en metas, se actualizan cada periodo, por lo que pueden variar con respecto a los informes emitidos en periodos anteriores.

MAZ ARTE ZAPOPAN

NIVEL	DENOMINACIÓN O INDICADOR	RESUMEN NARRATIVO	DEFINICIÓN INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SENTIDO	TIPO	DIMENSIÓN	FÓRMULA	UNIDAD MEDIDA	META ANUAL	AVANCE	PRESUPUESTO ANUAL	PRESUPUESTO EJERCIDO
FIN	PORCENTAJE DE ASISTENCIA A EVENTOS Y EXHIBICIONES ORGANIZADOS POR EL MAZ	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA EN ESPACIOS DIGNOS, INCLUYENTES Y ACCESIBLES A LA CIUDADANÍA DE ZAPOPAN	PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA EN ESPACIOS DIGNOS, INCLUYENTES Y ACCESIBLES A LA CIUDADANÍA DE ZAPOPAN	WWW.MAZMUSEO.COM	ASC	Estratégico	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	23,328.50	23,216.00	5,155,000.00	2,129,999.99
PROPOSITO	PORCENTAJE DE USUARIOS SATISFECHOS CON EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS	EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES	WWW.MASMUSEO.COM Y ENCUESTAS	ASC	Estratégico	Calidad	A/B*100	Porcentaje	1,268.25	1,257.00	5,155,000.00	2,129,999.99
COMPONENTE	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS	CURADURÍA DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA	LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS	WWW.MAZMUSEO.COM	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	6.78	3.00	10,000.00	30,000.00
ACTIVIDAD	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ	ESPOSICIONES REALIZADAS DE EN EL MUSEO MAZ	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	1.53	-	-	30,000.00
ACTIVIDAD	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ	ACTIVIDADES Y EVENTOS REALIZADOS EN ESPACIOS PÚBLICOS	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	1.72	1.00	5,000.00	-
ACTIVIDAD	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ	PROYECTOS INSITU REALIZADOS EN EL MUSEO DE ARTE DE ZAPOPAN	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	3.53	2.00	5,000.00	-
COMPONENTE	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS	BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	60.00	33.00	70,000.00	-
ACTIVIDAD	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ	MANTENER LAS INTALACIONES DEL MUSEO MAZ EN OPTIMAS CONDICIONES	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	60.00	33.00	15,000.00	-
ACTIVIDAD	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES	ADPTAR LAS INSTALACIONES DEL MAZ PARA RECIBIR DIVERSAS EXPOSIONES	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	5.78	2.00	55,000.00	-
COMPONENTE	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS	WWW.MAZMUSEO.COM	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	93.00	21.00	75,000.00	149,999.99
ACTIVIDAD	PRESENTACION DE ACTIVIDADES ARTISTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES	PRESENTACION DE ACTIVIDADES ARTISTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSIONES	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	92.00	20.00	15,000.00	149,999.99
ACTIVIDAD	EVENTOS EN FORO JUAN JOSE ARREOLA	EVENTOS EN FORO JUAN JOSE ARREOLA	DIVERSOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN EL FORO	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	21.00	3.00	60,000.00	-
COMPONENTE	IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET	CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA	CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS.	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE Y FACEBOOK	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	106,495.97	44,996.00	5,000,000.00	-
ACTIVIDAD	CAMPAÑAS DE COMUNICACION E INFORMACION SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ	CAMPAÑAS DE COMUNICACION E INFORMACION SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA DAR DIFUSIÓN A LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN A TRAVÉS DE FACEBOOK	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	50,092.97	31,343.00	4,700,000.00	-
ACTIVIDAD	CAMPAÑAS DE COMUNICACION E INFORMACION SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ	CAMPAÑAS DE COMUNICACION E INFORMACION SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA DAR DIFUSIÓN A LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN A TRAVÉS DE INSTAGRAM	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	41,472.03	3,972.00	300,000.00	-
ACTIVIDAD	DIFUSION DE ACTIVIDADES EN LA PAGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM	DIFUSION DE ACTIVIDADES EN LA PAGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA DAR DIFUSIÓN A LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN A TRAVÉS DE LA PAGINA WEB	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	14,930.97	9,681.00	-	-
COMPONENTE	PORCENTAJE DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	WWW.MAZMUSEO.COM	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	78,482.00	22,232.00	-	1,950,000.00
ACTIVIDAD	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE	DIVERSAS EXPOSIONES DE ARTE EXPUESTAS	MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	6.78	3.00	-	1,950,000.00
ACTIVIDAD	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE DE ZAPOPAN	PERSONAL CAPACITADO	NA	ASC	Gestión	Eficacia	A/B*100	Porcentaje	6,928.97	1,679.00	-	-