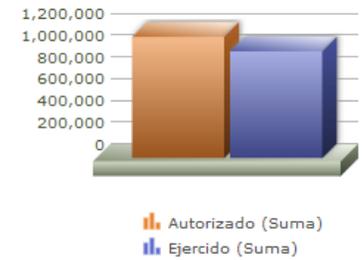
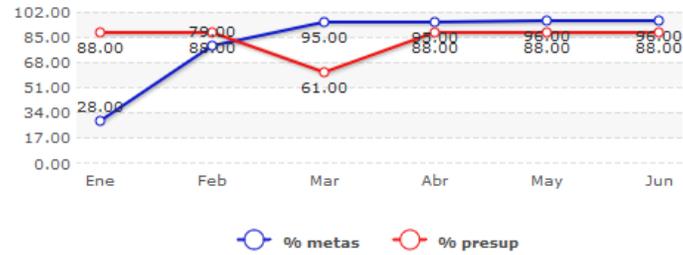




| | |
|-------------------------|---|
| Programa presupuestario | 22-TURISMO |
| Eje | 4 - IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO, LOS SERVICIOS TURISTICOS Y EL EMPLEO |
| Ods | 08 - GENERAR CONDICIONES FAVORABLES EN CONJUNTO CON LOS SECTORES ECONÓMICOS PARA QUE LOS ZAPOPANOS OBTENGAN UN TRABAJO DECENTE Y DIGNO Y SE LOGRE UN MAYOR NIVEL DE CRECIMIENTO ECONÓMICO |
| Ur | 10 - COORDINACION GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMBATE A LA DESIGUALDAD |
| Beneficiarios | TURISTA, INDISTINTO |
| Mml Proposito | EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA. |
| Presupuesto anual | \$1,117,421.29 |
| Presupuesto ejercido | \$984,591.10 |



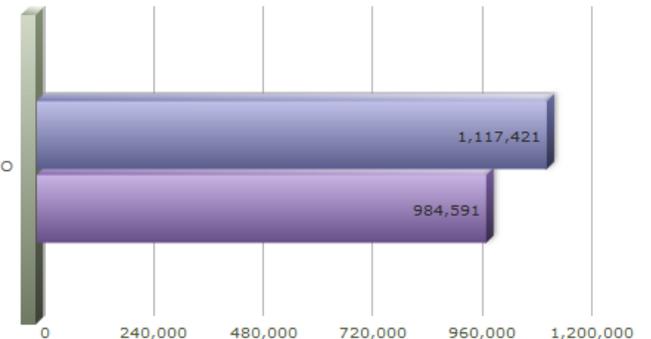
| Titulo | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Novier |
|-----------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|--------|
| % Avance metas | 28.56 | 79.96 | 95.21 | 95.78 | 96.56 | 96.61 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| % Avance presupuestal | 88.11 | 88.11 | 61.74 | 88.11 | 88.11 | 88.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

| Areas Participantes | Inicial | Ejercido | Porc Avance |
|---|-----------|----------|-------------|
| DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTORICO | 1,117,421 | 984,591 | 88.11 % |



DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTORICO

DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTORICO



22 - TURISMO

| Nivel | Resumen Narrativo | Nombre del indicador | Definición del indic. | Sentido | Medio de verif. | Tipo | Dimensión | U medida | Fórmula |
|-----------|--|---|--|-------------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| PROPOSITO | EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA. | VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. | IMPULSO DE LA OCUPACIÓN HOTELERA. | ASC | DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN | Estratégico | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| C-102 | PRESENCIA DEL MUNICIPIO EN FERIAS, CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS. | DESRROLLO DE FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL MUNICIPIO. | ASC | DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN | Gestión | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| | Actividad | Unidad de medida | Meta anual | Avance Año | Avance Mes | % Avance | \$Anual | \$Ejercido | %Ejercido |
| | | PORCENTAJE | 37.00 | 1.00 | 0.00 | 2.70 | 477,207.53 | 349,327.34 | 73.20 |
| A-541 | FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES Y NACIONALES CON PRESENCIA DEL MUNICIPIO | PORCENTAJE | 37.00 | 1.00 | 0.00 | 2.70 | 477,207.53 | 349,327.34 | 73.20 |
| A-842 | ASISTENTES A FERIAS Y EVENTOS | PORCENTAJE | 167,500.00 | 50.00 | 0.00 | 0.03 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| C-103 | PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CAPACITADOS | PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS. | CAPACITACIÓN DE SERVIDORES SOCIALES EN EL TEMA TURISTICO. | ASC | DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN | Gestión | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| | Actividad | Unidad de medida | Meta anual | Avance Año | Avance Mes | % Avance | \$Anual | \$Ejercido | %Ejercido |
| | | PORCENTAJE | 500.00 | 89.00 | 0.00 | 17.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-543 | ACTUALIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO | PORCENTAJE | 25.00 | 4.00 | 0.00 | 16.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-946 | PERSONAS CAPACITADAS EN SERVICIOS TURISTICOS | PORCENTAJE | 500.00 | 89.00 | 0.00 | 17.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| C-107 | PROYECTOS Y REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS GESTIONADOS | PORCENTAJE DE PROYECTOS AUTORIZADOS. | REHABILITACIÓN DE LUGARES TURISTICOS. | ASC | DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN | Gestión | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| | Actividad | Unidad de medida | Meta anual | Avance Año | Avance Mes | % Avance | \$Anual | \$Ejercido | %Ejercido |
| | | PORCENTAJE | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 50.00 | 640,213.76 | 635,263.76 | 99.22 |
| A-544 | PROYECTOS DE REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS | PORCENTAJE | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 50.00 | 635,263.76 | 635,263.76 | 100.00 |
| A-567 | GESTIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE CARÁCTER TURÍSTICOS | PORCENTAJE | 5.00 | 1.00 | 0.00 | 20.00 | 4,950.00 | 0.00 | 0.00 |
| C-110 | RECORRIDOS TURÍSTICOS DE BUENA CALIDAD GUIADOS | PORCENTAJE DE PERSONAS SATISFECHAS CON RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS. | RECORRIDO TURISTICOS GUIADOS. | ASC | DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN | Estratégico | Calidad | Porcentaje | A/B*100 |
| | Actividad | Unidad de medida | Meta anual | Avance Año | Avance Mes | % Avance | \$Anual | \$Ejercido | %Ejercido |
| | | PORCENTAJE | 368.00 | 39.00 | 0.00 | 10.60 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-542 | RECORRIDOS TURISTICOS GUIADOS | PORCENTAJE | 187.00 | 39.00 | 0.00 | 20.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-559 | PERSONAS ATENDIDAS EN LOS RECORRIDOS TURISTICOS | PORCENTAJE | 8,860.00 | 1,633.00 | 0.00 | 18.43 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-900 | ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN RECORRIDOS TURISTICOS GUIADOS | PORCENTAJE | 368.00 | 39.00 | 0.00 | 10.60 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |