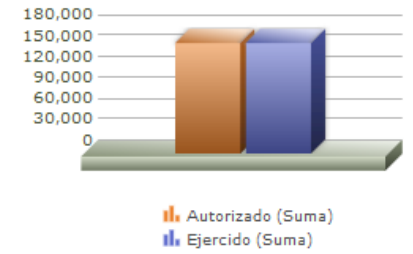
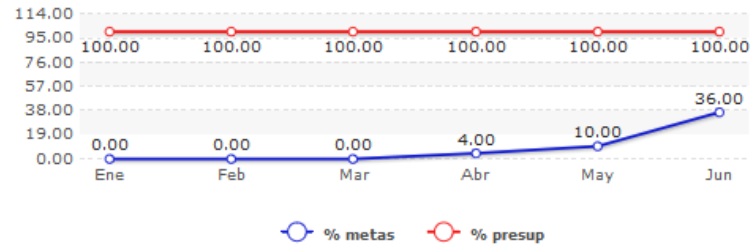
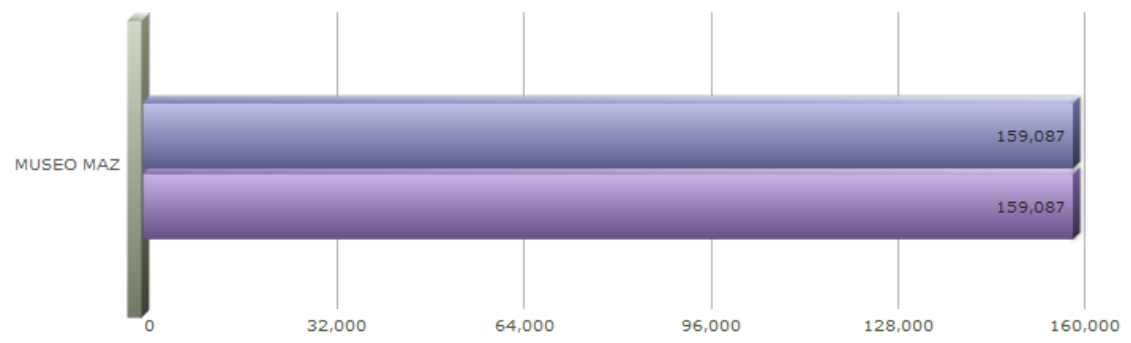
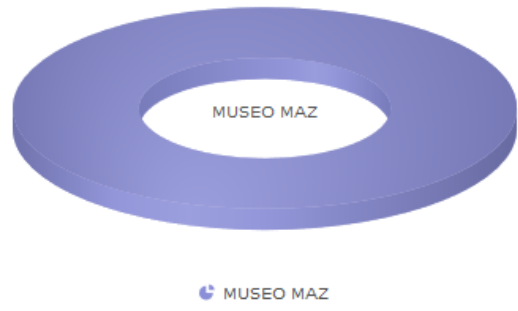


Programa presupuestario	29-MAZ ARTE ZAPOPAN
Eje	1 - SERVICIOS PÚBLICOS GENERADORES DE BIENESTAR
Ods	17 - FORTALECER LOS MEDIOS EN EL GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN PARA IMPLEMENTAR ACCIONES QUE CONTRIBUYAN CON LOS 17 OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROPICIEN ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Ur	13 - COORDINACION GENERAL DE CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD
Beneficiarios	MUSEOS, INDISTINTO
Mml Proposito	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PUBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.
Presupuesto anual	\$159,087.29
Presupuesto ejercido	\$159,087.29



Titulo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciem
% Avance metas	0.18	0.47	0.79	4.23	10.05	36.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
% Avance presupuestal	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Areas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
MUSEO MAZ	159,087	159,087	100.00 %



29 - MAZ ARTE ZAPOPAN

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE USUARIOS SATISFECHOS CON EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ.	EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES.	ASC	WWW.MASMUSEO.COM Y ENCUESTAS	Estratégico	Calidad	Porcentaje	A/B*100
C-005	CURADURÍA DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	ASC	WWW.MAZMUSEO.COM	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	8.00	3.00	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00
A-910	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ	PORCENTAJE	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A-928	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ	PORCENTAJE	2.00	1.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
A-961	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ	PORCENTAJE	4.00	2.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
C-012	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ASC	BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	180.00	44.00	0.00	24.44	0.00	0.00	0.00
A-827	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ	PORCENTAJE	180.00	44.00	0.00	24.44	0.00	0.00	0.00
A-828	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES	PORCENTAJE	18.00	2.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00
C-019	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS.	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	ASC	WWW.MAZMUSEO.COM	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	90.00	44.00	9.00	48.89	98,854.81	0.00	0.00
A-717	PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES	PORCENTAJE	90.00	44.00	9.00	48.89	0.00	0.00	0.00
A-719	EVENTOS EN FORO JUAN JOSÉ ARREOLA	PORCENTAJE	19.00	3.00	0.00	15.79	0.00	0.00	0.00
C-038	CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA	PORCENTAJE DE IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET.	CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE Y FACEBOOK.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	730.00	1,225.00	325.00	167.81	0.00	0.00	0.00
A-856	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ	PORCENTAJE	365.00	559.00	132.00	153.15	0.00	0.00	0.00
A-857	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ	PORCENTAJE	365.00	666.00	191.00	182.47	0.00	0.00	0.00
A-891	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM	PORCENTAJE	14.00	26.00	2.00	185.71	0.00	0.00	0.00
C-064	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS	PORCENTAJE DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES.	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	ASC	WWW.MAZMUSEO.COM	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	75,800.00	109,605.00	66,696.00	144.60	159,087.29	159,087.29	100.00

29 - MAZ ARTE ZAPOPAN

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
A-716	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE	PORCENTAJE	8.00	3.00	0.00	37.50	159,087.29	159,087.29	100.00
A-996	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN	PORCENTAJE	4,000.00	91,493.00	66,696.00	2,287.33	0.00	0.00	0.00