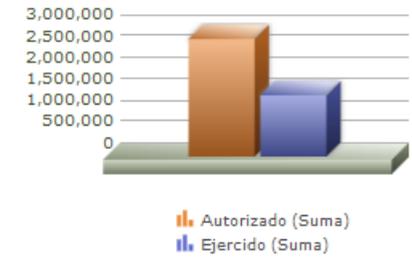
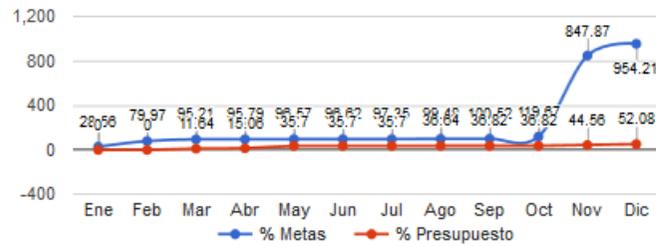


Programa presupuestario	22-TURISMO
Eje	4 - IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO, LOS SERVICIOS TURISTICOS Y EL EMPLEO
Ods	08 - GENERAR CONDICIONES FAVORABLES EN CONJUNTO CON LOS SECTORES ECONÓMICOS PARA QUE LOS ZAPOPANOS OBTENGAN UN TRABAJO DECENTE Y DIGNO Y SE LOGRE UN MAYOR NIVEL DE CRECIMIENTO ECONÓMICO
Ur	10 - COORDINACION GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMBATE A LA DESIGUALDAD
Beneficiarios	TURISTA, INDISTINTO
Mml Proposito	EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA.
Presupuesto anual	\$2,757,902.41
Presupuesto ejercido	\$1,436,371.58



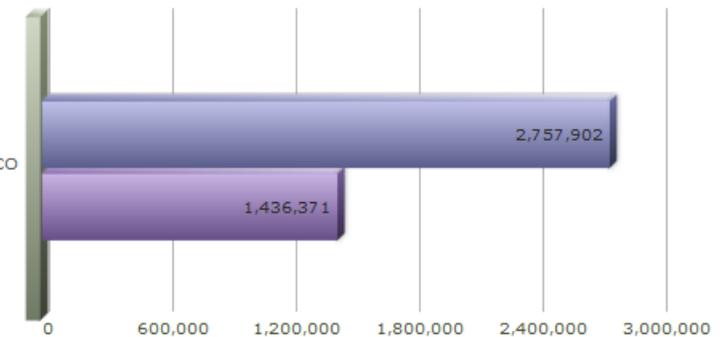
Titulo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	28.58	79.97	95.21	95.79	96.57	96.62	97.35	99.48	100.52	119.67	847.87	954.21
% Avance presupuestal	0.00	0.00	11.64	15.06	35.70	35.70	35.70	36.64	36.82	36.82	44.58	52.08

Áreas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTORICO	2,757,902	1,436,371	52.08 %



DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTORICO

DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTORICO



22 - TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA.	VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.	IMPULSO DE LA OCUPACIÓN HOTELERA.	ASC	DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-102	PRESENCIA DEL MUNICIPIO EN FERIAS, CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS.	DESRROLLO DE FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL MUNICIPIO.	ASC	DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	37.00	5.00	1.00	13.51	810,902.39	768,824.40	94.81
A-541	FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES Y NACIONALES CON PRESENCIA DEL MUNICIPIO	PORCENTAJE	37.00	5.00	1.00	13.51	810,902.39	768,824.40	94.81
A-842	ASISTENTES A FERIAS Y EVENTOS	PORCENTAJE	167,500.00	16,368.00	2,000.00	9.77	0.00	0.00	0.00
C-103	PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CAPACITADOS	PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS.	CAPACITACIÓN DE SERVIDORES SOCIALES EN EL TEMA TURISTICO.	ASC	DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	500.00	161.00	15.00	32.20	0.00	0.00	0.00
A-543	ACTUALIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO	PORCENTAJE	25.00	10.00	1.00	40.00	0.00	0.00	0.00
A-946	PERSONAS CAPACITADAS EN SERVICIOS TURISTICOS	PORCENTAJE	500.00	156.00	15.00	31.20	0.00	0.00	0.00
C-107	PROYECTOS Y REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS GESTIONADOS	PORCENTAJE DE PROYECTOS AUTORIZADOS.	REHABILITACIÓN DE LUGARES TURISTICOS.	ASC	DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	2.00	1.00	0.00	50.00	1,947,000.02	667,547.18	34.28
A-544	PROYECTOS DE REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE	2.00	1.00	0.00	50.00	892,103.18	662,597.18	74.27
A-567	GESTIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE CARÁCTER TURÍSTICOS	PORCENTAJE	5.00	3.00	0.00	60.00	1,054,896.84	4,950.00	0.46
C-110	RECORRIDOS TURÍSTICOS DE BUENA CALIDAD GUIADOS	PORCENTAJE DE PERSONAS SATISFECHAS CON RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS.	RECORRIDO TURISTICOS GUIADOS.	ASC	DIRECCION DE TURISMO DE ZAPOPAN	Estratégico	Calidad	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PORCENTAJE	368.00	55.00	1.00	14.95	0.00	0.00	0.00
A-542	RECORRIDOS TURISTICOS GUIADOS	PORCENTAJE	187.00	45.00	1.00	24.06	0.00	0.00	0.00
A-559	PERSONAS ATENDIDAS EN LOS RECORRIDOS TURISTICOS	PORCENTAJE	8,860.00	1,707.00	25.00	19.27	0.00	0.00	0.00
A-900	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN RECORRIDOS TURISTICOS GUIADOS	PORCENTAJE	368.00	45.00	1.00	12.23	0.00	0.00	0.00