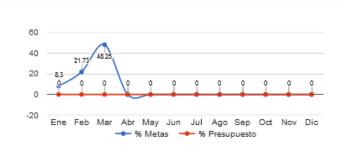
Programa: 29 MAZ ARTE ZAPOPAN

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS(PBR)-SEGUIMIENTO A Marzo 2021

H.AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN



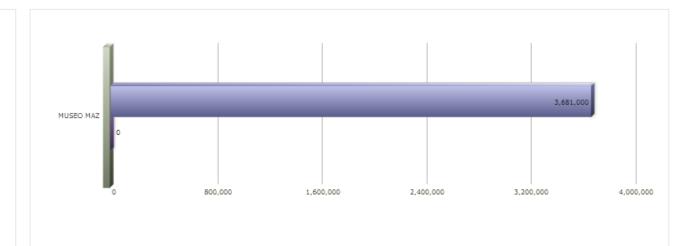




| Titulo | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|-----------------------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| % Avance metas | 8.30 | 21.73 | 48.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| % Avance presupuestal | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| Areas Participantes | Inicial | Ejercido | Porc Avance |
|---------------------|-----------|----------|-------------|
| MUSEO MAZ | 3,681,000 | 0 | 0.00 % |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |





MATRIZ DE INDICADORES - PBR 29

- MAZ ARTE ZAPOPAN

| Cengrass | |
|----------|--|
| € > | |
| * | |
| Ψ | |
| Zapopan | |

| Nivel | Resumen Narrativo | Nombre del indicador | Definición del indic. | Sentido | Medio de verif. | Tipo | Dimensión | U medida | Fórmula |
|----------------|--|---|---|--|---|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| PROPOSITO | LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÂNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS. | PORCENTAJE DE USUARIOS SATISFECHOS CON EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ. | EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÂNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES. | ASC | BASES DE DATOS Y DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN. | Estratégico | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| C-005 | CURADURÁ: DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA. | PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS. | LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS. | ASC | PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ | Gestión | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| | Actividad | Unidad de medida | Meta anual | Avance Año | Avance Mes | % Avance | \$Anual | \$Ejercido | %Ejercido |
| | | EXPOSIONES | 6.00 | 1.00 | 1.00 | 16.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-910 | EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ. | EXPOSIONES | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-928 | INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ. | INTERVECIONES | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-961 | PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ. | PROYECTOS | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| C-012 | ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS. | PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS. | ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS. | ASC | BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS. | Gestión | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| | Actividad | Unidad de medida | Meta anual | Avance Año | Avance Mes | % Avance | \$Anual | \$Ejercido | %Ejercido |
| | | ACCIONES | 108.00 | 17.00 | 17.00 | 15.74 | 50,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-827 | ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ. | MANTENIMIENTO | 100.00 | 13.00 | 13.00 | 13.00 | 50,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-828 | ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES. | ACCIONES | 8.00 | 4.00 | 4.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| C-019 | ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS. | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES. | ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS. | ASC | maz.zapopan.gob.mx Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES. | Gestión | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| | Actividad | Unidad de medida | Meta anual | Avance Año | Avance Mes | % Avance | \$Anual | \$Ejercido | %Ejercido |
| | | ACTIVIDADES | 90.00 | 16.00 | 6.00 | 17.78 | 100,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-717 | PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO- CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES. | PRESENTACIONES | 90.00 | 16.00 | 6.00 | 17.78 | 100,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-719 | EVENTOS EN FORO JUAN JOSÉ ARREOLA. | EVENTOS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | | 0.00 | 0.00 |
| C-038 | CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA. | PORCENTAJE DE IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET. | CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS. | ASC | PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ | Gestión | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| C-038 | | COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET. Unidad de medida | EXPOSICIONES EFECTUADAS. Meta anual | Avance Año | maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ Avance Mes | Gestión % Avance | | Porcentaje \$Ejercido | |
| C-038 | Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA. | COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET. | EXPOSICIONES EFECTUADAS. | | maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ | | Eficacia | Porcentaje | A/B*100 |
| C-038 | Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA. | COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET. Unidad de medida | EXPOSICIONES EFECTUADAS. Meta anual | Avance Año | maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ Avance Mes | % Avance | Eficacia \$Anual | Porcentaje \$Ejercido | A/B*100 %Ejercido |
| | Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA. Actividad CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL | COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET. Unidad de medida PUBLICACIONES | EXPOSICIONES EFECTUADAS. Meta anual 1,524.00 | Avance Año 730.00 | maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ Avance Mes 357.00 | % Avance 47.90 | Eficacia \$Anual 31,000.00 | Porcentaje \$Ejercido 0.00 | A/B*100 %Ejercido 0.00 |
| A-856 | Actividad CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL | Unidad de medida PUBLICACIONES PUBLICACIONES | EXPOSICIONES EFECTUADAS. Meta anual 1,524.00 750.00 | Avance Año 730.00 261.00 | maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ Avance Mes 357.00 110.00 | % Avance 47.90 34.80 | \$Anual 31,000.00 | Porcentaje SEjercido 0.00 0.00 | A/B*100 %Ejercido 0.00 0.00 |
| A-856 A-857 | Actividad CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB | Unidad de medida PUBLICACIONES PUBLICACIONES PUBLICACIONES | Meta anual 1,524.00 750.00 | Avance Año 730.00 261.00 462.00 | maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/ Avance Mes 357.00 110.00 | % Avance 47.90 34.80 | \$Anual 31,000.00 0.00 | SEjercido 0.00 0.00 0.00 | %Ejercido 0.00 0.00 |

Soblerro de

MATRIZ DE INDICADORES - PBR Pagina 2/2

29 - MAZ ARTE ZAPOPAN

| | | VISITANTES | 269,300.00 | 130,199.00 | 47,038.00 | 48.35 | 3,500,000.00 | 0.00 | 0.00 |
|-------|---|--------------|------------|------------|-----------|--------|--------------|------|------|
| A-996 | VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN. | VISITAS | 120.00 | 130.00 | 110.00 | 108.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| A-716 | EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE. | EXPOSICIONES | 6.00 | 1.00 | 1.00 | 16.67 | 3,500,000.00 | 0.00 | 0.00 |