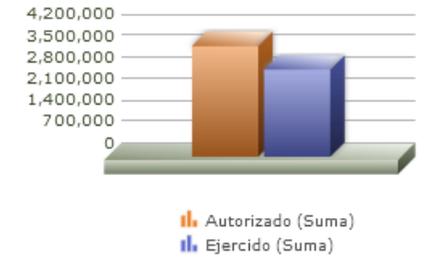
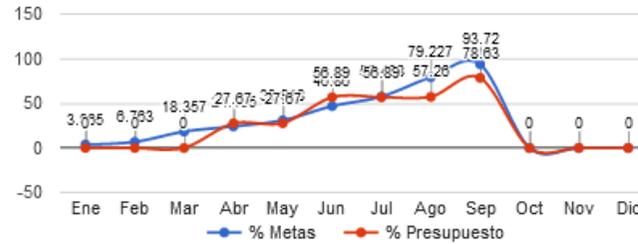




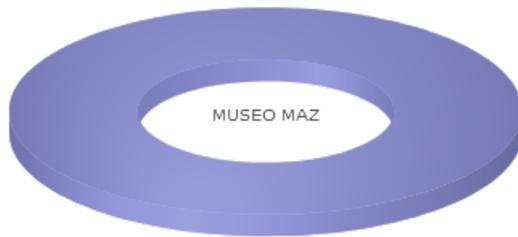
Gobierno de Zapopan

Programa presupuestario	29-MAZ ARTE ZAPOPAN
Eje	1 - SERVICIOS PÚBLICOS GENERADORES DE BIENESTAR
Ods	17 - FORTALECER LOS MEDIOS EN EL GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN PARA IMPLEMENTAR ACCIONES QUE CONTRIBUYAN CON LOS 17 OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROPICIEN ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Ur	13 - COORDINACION GENERAL DE CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD
Beneficiarios	INDISTINTO
Mml Proposito	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.
Presupuesto anual	\$3,624,662.44
Presupuesto ejercido	\$2,850,130.44

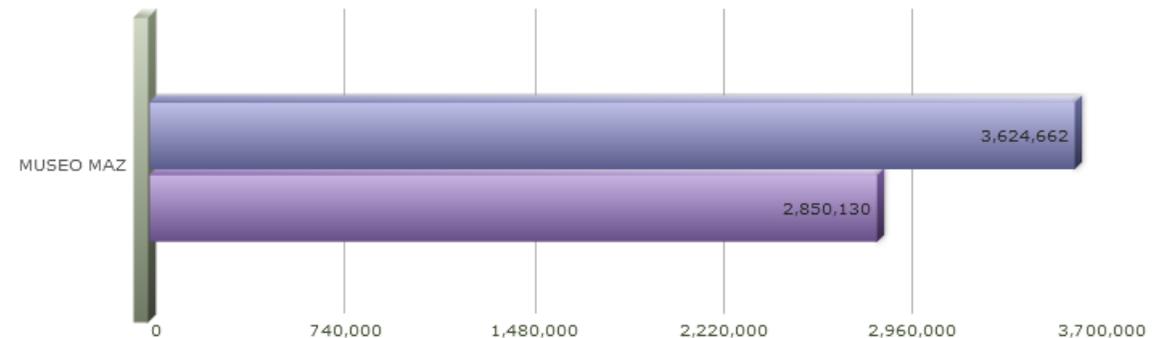


Título	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	3.86	6.76	18.36	24.15	30.92	46.88	57.49	79.23	93.72	0.00	0.00	0.00
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	27.67	27.67	56.89	56.89	57.26	78.83	0.00	0.00	0.00

Áreas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
MUSEO MAZ	3,624,662	2,850,130	78.83 %



MUSEO MAZ



Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE USUARIOS SATISFECHOS CON EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ.	EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES.	ASC	BASES DE DATOS Y DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-005	CURADURÍA DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA.	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
	EXPOSICIONES	6.00	5.00	0.00	83.33	0.00	0.00	0.00
A-910	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ.	EXPOSICIONES	2.00	1.00	0.00	50.00	0.00	0.00
A-928	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ.	INTERVECIONES	1.00	1.00	0.00	100.00	0.00	0.00
A-961	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ.	PROYECTOS	3.00	3.00	0.00	100.00	0.00	0.00

C-012	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ASC	BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	--	--	--	-----	--------------------------------------	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido	
	ACCIONES	108.00	114.00	22.00	105.56	40,089.60	40,089.60	100.00	
A-827	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ.	MANTENIMIENTO	100.00	97.00	21.00	97.00	40,089.60	40,089.60	100.00
A-828	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES.	ACCIONES	8.00	17.00	1.00	212.50	0.00	0.00	

C-019	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	ASC	maz.zapopan.gob.mx Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	---	--	---	-----	---	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido	
	ACTIVIDADES	90.00	66.00	7.00	73.33	96,222.00	96,222.00	100.00	
A-717	PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES.	PRESENTACIONES	90.00	66.00	7.00	73.33	96,222.00	96,222.00	100.00
A-719	EVENTOS EN FORO JUAN JOSÉ ARREOLA.	EVENTOS	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	

C-038	CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA.	PORCENTAJE DE IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET.	CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	--	---	--	-----	--	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido	
	PUBLICACIONES	1,524.00	2,465.00	271.00	161.75	13,686.84	13,686.84	100.00	
A-856	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ.	PUBLICACIONES	750.00	850.00	97.00	113.33	0.00	0.00	0.00
A-857	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ.	PUBLICACIONES	750.00	1,594.00	172.00	212.53	0.00	0.00	0.00
A-891	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM.	ACTUALIZACIONES	24.00	21.00	2.00	87.50	13,686.84	13,686.84	100.00

C-064	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	PORCENTAJE DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES, PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	ASC	BASES DE DATOS Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES, DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	--	--	--	-----	---	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
-----------	------------------	------------	------------	------------	----------	---------	------------	-----------

		VISITANTES	269,300.00	520,172.00	49,449.00	193.16	3,474,664.00	2,700,132.00	77.70
A-996	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	VISITAS	120.00	4,161.00	1,631.00	3,467.50	0.00	0.00	0.00
A-716	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE.	EXPOSICIONES	6.00	5.00	0.00	83.33	3,474,664.00	2,700,132.00	77.70