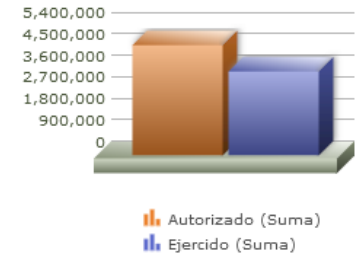
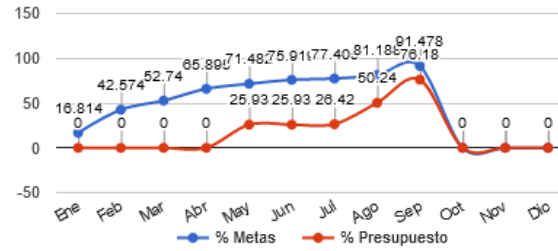
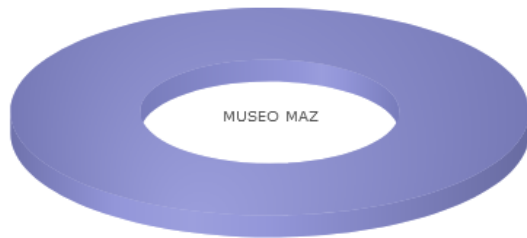


Eje	1 - SERVICIOS PÚBLICOS GENERADORES DE BIENESTAR
Ods	17 - FORTALECER LOS MEDIOS EN EL GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN PARA IMPLEMENTAR ACCIONES QUE CONTRIBUYAN CON LOS 17 OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROPICIEN ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Ur	13 - COORDINACION GENERAL DE CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD
Beneficiarios	INDISTINTO
Mml Proposito	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.
Presupuesto anual	\$4,626,060.00
Presupuesto ejercido	\$3,524,060.00

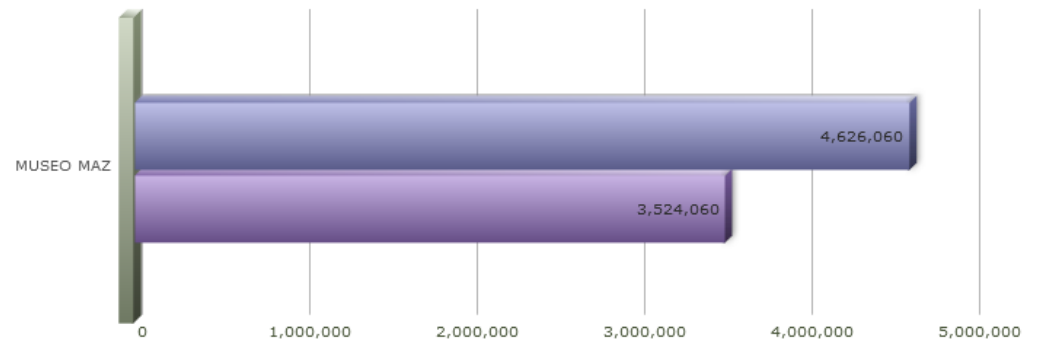


Título	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	16.81	42.57	52.74	65.89	71.48	75.92	77.40	81.19	91.48	0.00	0.00	0.00
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	0.00	25.93	25.93	26.42	50.24	76.18	0.00	0.00	0.00

Areas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
MUSEO MAZ	4,626,060	3,524,060	76.17 %



MUSEO MAZ



Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ASISTENTES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES A LAS ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL MAZ.	EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES.	ASC	BASES DE DATOS Y DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-005	CURADURÍA DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA.	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
	EXPOSICIONES	6.00	4.00	1.00	66.67	0.00	0.00	0.00
A-910	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ.	EXPOSICIONES	2.00	1.00	1.00	50.00	0.00	0.00
A-928	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ.	INTERVENCIONES	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
A-961	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ.	PROYECTOS	3.00	3.00	0.00	100.00	0.00	0.00

C-012	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ASC	BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	--	--	--	-----	--------------------------------------	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
	ACCIONES	148.00	183.00	17.00	123.65	0.00	0.00	0.00
A-827	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ.	MANTENIMIENTO	130.00	160.00	14.00	123.08	0.00	0.00
A-828	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES.	ACCIONES DE ACONDICIONAMIENTO	18.00	23.00	3.00	127.78	0.00	0.00

C-019	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	ASC	maz.zapopan.gob.mx Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	---	--	---	-----	---	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
	ACTIVIDADES	96.00	83.00	9.00	86.46	0.00	0.00	0.00
A-717	PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES.	PRESENTACIONES	90.00	78.00	8.00	86.67	0.00	0.00
A-719	EVENTOS EN FORO JUAN JOSÉ ARREOLA.	EVENTOS	6.00	5.00	1.00	83.33	0.00	0.00

C-038	CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA.	PORCENTAJE DE IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET.	CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	--	---	--	-----	--	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
	PUBLICACIONES	3,300.00	3,132.00	475.00	94.91	0.00	0.00	0.00
A-856	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ.	PUBLICACIONES	1,150.00	1,128.00	232.00	98.09	0.00	0.00
A-857	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ.	PUBLICACIONES	2,120.00	1,964.00	235.00	92.64	0.00	0.00
A-891	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM.	ACTUALIZACIONES	30.00	40.00	8.00	133.33	0.00	0.00

C-064	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	PORCENTAJE DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	ASC	BASES DE DATOS Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES, DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
-------	--	---	--	-----	---	---------	----------	------------	---------

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
-----------	------------------	------------	------------	------------	----------	---------	------------	-----------

		VISITANTES	685,000.00	384,712.00	32,110.00	56.16	4,626,060.00	3,524,060.00	76.17
A-716	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE.	EXPOSICIÓN	6.00	4.00	1.00	66.67	4,603,460.00	3,501,460.00	76.06
A-996	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	VISITAS	5,650.00	5,170.00	581.00	91.50	22,600.00	22,600.00	100.00