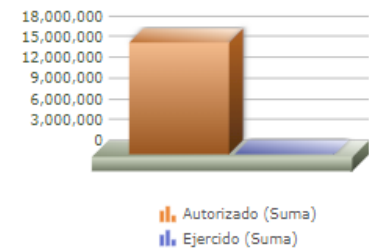
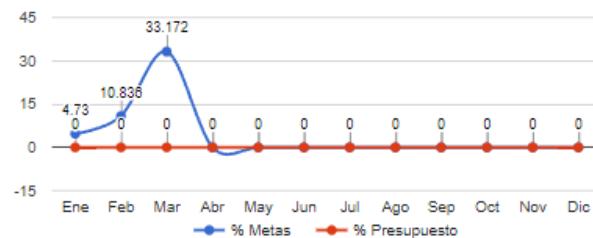
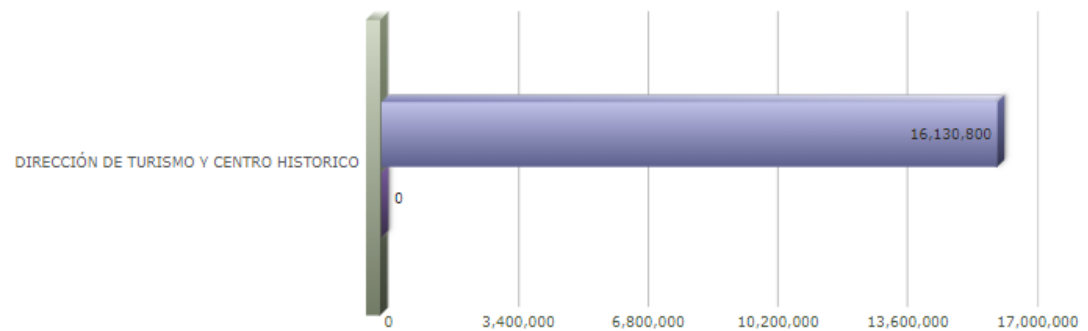


Programa presupuestario	22-TURISMO.
Eje	-
Ods	-
Ur	10 - COORDINACIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMBATE A LA DESIGUALDAD
Beneficiarios	
Mml Propósito	EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA.
Presupuesto anual	\$16,130,800.00
Presupuesto ejercido	\$0.00



Título	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	4.73	10.84	33.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Áreas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTORICO	16,130,800	0	0.00 %



22 - TURISMO.

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA.	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN.	IMPULSAR LA OCUPACIÓN HOTELERA.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-102	PRESENCIA DEL MUNICIPIO EN FERIAS, CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO EN EVENTOS REALIZADOS.	PRESENCIA DEL MUNICIPIO EN FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		EVENTOS	350.00	77.00	34.00	22.00	8,107,089.00	0.00	0.00
A-541	FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES Y NACIONALES CON PRESENCIA DEL MUNICIPIO.	FERIAS	350.00	77.00	34.00	22.00	7,707,089.00	0.00	0.00
A-842	ASISTENTES A FERIAS Y EVENTOS.	ASISTENTES	630,000.00	122,634.00	66,494.00	19.47	0.00	0.00	0.00
C-103	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS.	CAPACITACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL TEMA TURÍSTICO.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		CAPACITACIONES	4,000.00	1,785.00	1,430.00	44.63	919,000.00	0.00	0.00
A-095	EMPRESAS QUE RECIBEN EL SELLO DE NATURALEZA.	EMPRESAS	5.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00	0.00	0.00
A-526	EMPRESAS QUE RECIBEN DISTINTIVO "I".	EMPRESAS	60.00	52.00	51.00	86.67	0.00	0.00	0.00
A-543	ACTUALIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO.	CURSOS	325.00	231.00	217.00	71.08	0.00	0.00	0.00
A-946	PERSONAS CAPACITADAS EN SERVICIOS TURÍSTICOS.	PERSONAS	4,000.00	1,785.00	1,430.00	44.63	719,000.00	0.00	0.00
C-107	PROYECTOS Y REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS GESTIONADOS.	PORCENTAJE DE PROYECTOS AUTORIZADOS.	REHABILITAR ESPACIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PROYECTOS	6.00	3.00	1.00	50.00	7,104,711.00	0.00	0.00
A-150	REPORTES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA.	REPORTES	4.00	1.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
A-544	PROYECTOS DE REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS.	PROYECTOS	6.00	3.00	1.00	50.00	7,085,000.00	0.00	0.00
A-567	GESTIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE CARÁCTER TURÍSTICOS.	PROYECTOS	10.00	4.00	1.00	40.00	19,711.00	0.00	0.00
C-110	RECORRIDOS TURÍSTICOS DE BUENA CALIDAD GUIADOS.	PORCENTAJE DE PERSONAS SATISFECHAS EN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS REALIZADOS.	AUMENTAR LA CALIDAD EN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS, CON PERSONAL CALIFICADO Y DE APOYO.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Calidad	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PERSONAS	390.00	145.00	70.00	37.18	0.00	0.00	0.00
A-542	RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS.	RECORRIDOS	200.00	53.00	26.00	26.50	0.00	0.00	0.00
A-559	PERSONAS ATENDIDAS EN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS.	PERSONAS	5,200.00	1,247.00	585.00	23.98	0.00	0.00	0.00
A-900	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS.	ENCUESTAS	390.00	124.00	57.00	31.79	0.00	0.00	0.00
C-192	PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	PORCENTAJE DE PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PERSONAS	240.00	75.00	25.00	31.25	0.00	0.00	0.00



MATRIZ DE INDICADORES - PBR

22 - TURISMO.

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
A-151	APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE CALIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	ENCUESTAS	240.00	75.00	25.00	31.25	0.00	0.00	0.00
A-152	REPORTES DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	REPORTES	52.00	13.00	5.00	25.00	0.00	0.00	0.00