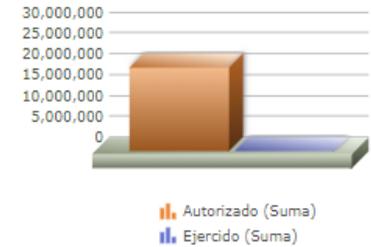
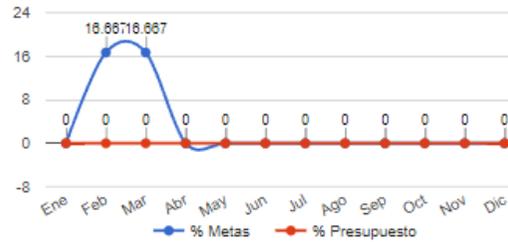


Programa presupuestario	29-MAZ ARTE ZAPOPAN.
Eje	-
Ods	-
Ur	13 - COORDINACIÓN GENERAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD
Beneficiarios	
Mml Proposito	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.
Presupuesto anual	\$20,000,000.00
Presupuesto ejercido	\$0.00

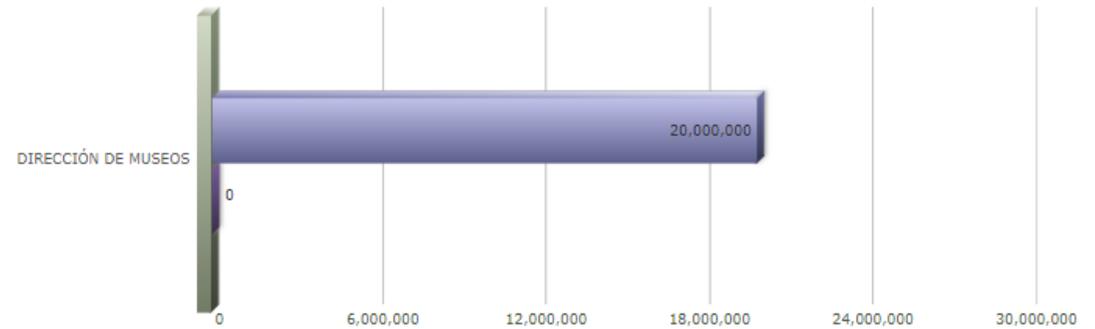


Título	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	0.00	16.87	16.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Áreas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
DIRECCIÓN DE MUSEOS	20,000,000	0	0.00 %



DIRECCIÓN DE MUSEOS



Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ASISTENTES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES A LAS ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL MAZ.	EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES.	ASC	BASES DE DATOS Y DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-005	CURADURÍA DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA.	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido	
	EXPOSICIONES	18.00	3.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	
A-059	PROYECTOS DE ARTES VIVAS REALIZADOS.	PROYECTOS	5.00	1.00	0.00	20.00	0.00	0.00	
A-910	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ.	EXPOSICIONES	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
A-928	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ.	INTERVENCIONES	2.00	1.00	0.00	50.00	0.00	0.00	
A-961	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ.	PROYECTOS	6.00	1.00	0.00	16.67	0.00	0.00	
C-012	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ASC	BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido	
	ACCIONES	220.00	49.00	16.00	22.27	0.00	0.00	0.00	
A-827	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ.	MANTENIMIENTO	190.00	48.00	16.00	25.26	0.00	0.00	
A-828	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES.	ACCIONES	30.00	1.00	0.00	3.33	0.00	0.00	
C-019	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	ASC	maz.zapopan.gob.mx Y ESTADÍSTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido	
	ACTIVIDADES	120.00	33.00	13.00	27.50	0.00	0.00	0.00	
A-717	PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES.	PRESENTACIONES	115.00	29.00	13.00	25.22	0.00	0.00	
A-719	EVENTOS EN FORO JUAN JOSÉ ARREOLA.	EVENTOS	5.00	4.00	0.00	80.00	0.00	0.00	
C-038	CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA.	PORCENTAJE DE IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET.	CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100

Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
	PUBLICACIONES	2,760.00	782.00	286.00	28.33	0.00	0.00	0.00
A-856	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ.	PUBLICACIONES	1,200.00	320.00	111.00	26.67	0.00	0.00
A-857	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ.	PUBLICACIONES	1,500.00	448.00	170.00	29.87	0.00	0.00
A-891	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM.	ACTUALIZACIONES	60.00	14.00	5.00	23.33	0.00	0.00

C-064	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	PORCENTAJE DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	ASC	BASES DE DATOS Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES, DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		VISITANTES PRESENCIALES	487,000.00	235,203.00	84,314.00	48.30	20,000,000.00	0.00	0.00
A-716	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE.	EXPOSICIONES	18.00	3.00	0.00	16.67	20,000,000.00	0.00	0.00
A-996	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	VISITAS	9,000.00	3,481.00	881.00	38.68	0.00	0.00	0.00