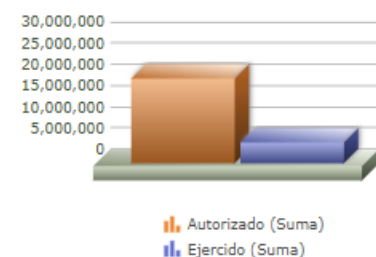
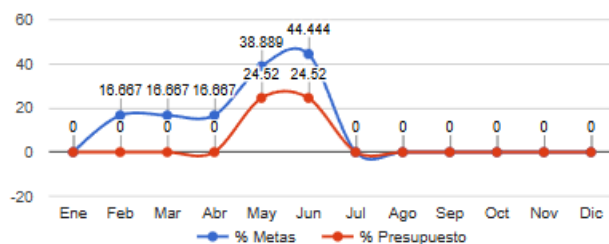


Programa presupuestario	29-MAZ ARTE ZAPOPAN.
Eje	-
Ods	-
Ur	13 - COORDINACIÓN GENERAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD
Beneficiarios	
Mml Proposito	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PUBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.
Presupuesto anual	\$20,000,000.00
Presupuesto ejercido	\$4,904,723.80

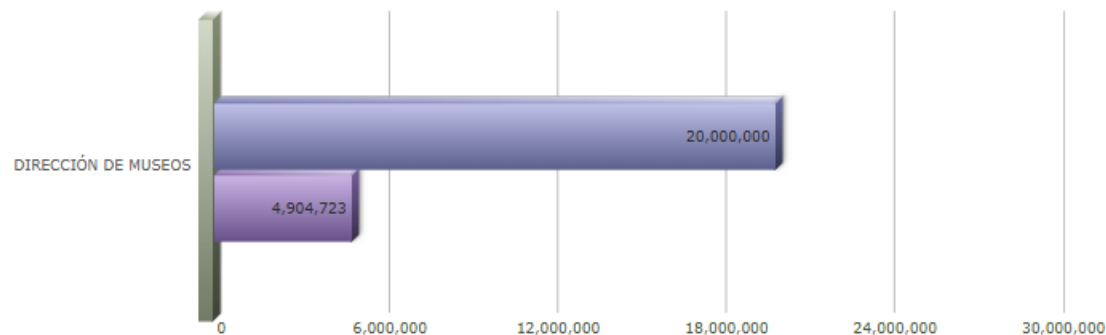


Título	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	0.00	16.67	16.67	16.67	38.89	44.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	0.00	24.52	24.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Áreas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
DIRECCIÓN DE MUSEOS	20,000,000	4,904,723	24.52 %



DIRECCIÓN DE MUSEOS



29 - MAZ ARTE ZAPOPAN.

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ASISTENTES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES A LAS ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL MAZ.	EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES.	ASC	BASES DE DATOS Y DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-005	CURADURÍA DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA.	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		EXPOSICIONES	18.00	8.00	1.00	44.44	0.00	0.00	0.00
A-059	PROYECTOS DE ARTES VIVAS REALIZADOS.	PROYECTOS	5.00	1.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
A-910	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ.	EXPOSICIONES	5.00	2.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
A-928	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ.	INTERVENCIONES	2.00	1.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
A-961	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ.	PROYECTOS	6.00	4.00	1.00	66.67	0.00	0.00	0.00
C-012	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ASC	BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		ACCIONES	220.00	109.00	20.00	49.55	0.00	0.00	0.00
A-827	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ.	MANTENIMIENTO	190.00	94.00	14.00	49.47	0.00	0.00	0.00
A-828	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES.	ACCIONES	30.00	15.00	6.00	50.00	0.00	0.00	0.00
C-019	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	ASC	maz.zapopan.gob.mx Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		ACTIVIDADES	120.00	62.00	12.00	51.67	0.00	0.00	0.00
A-717	PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES.	PRESENTACIONES	115.00	58.00	12.00	50.43	0.00	0.00	0.00
A-719	EVENTOS EN FORO JUAN JOSÉ ARREOLA.	EVENTOS	5.00	4.00	0.00	80.00	0.00	0.00	0.00
C-038	CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA.	PORCENTAJE DE IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET.	CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PUBLICACIONES	2,760.00	1,492.00	281.00	54.06	0.00	0.00	0.00
A-856	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ.	PUBLICACIONES	1,200.00	585.00	101.00	48.75	0.00	0.00	0.00
A-857	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ.	PUBLICACIONES	1,500.00	877.00	176.00	58.47	0.00	0.00	0.00
A-891	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM.	ACTUALIZACIONES	60.00	30.00	4.00	50.00	0.00	0.00	0.00



MATRIZ DE INDICADORES - PBR

29 - MAZ ARTE ZAPOPAN.

C-064	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	PORCENTAJE DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	ASC	BASES DE DATOS Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES, DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		VISITANTES PRESENCIALES	487,000.00	419,027.00	63,220.00	86.04	20,000,000.00	4,904,723.60	24.52
A-716	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE.	EXPOSICIONES	18.00	8.00	1.00	44.44	20,000,000.00	4,904,723.60	24.52
A-996	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	VISITAS	9,000.00	6,438.00	1,092.00	71.53	0.00	0.00	0.00