



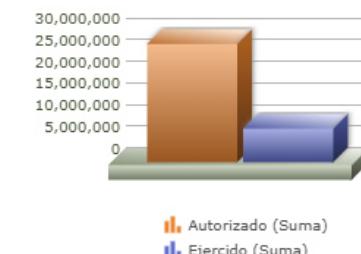
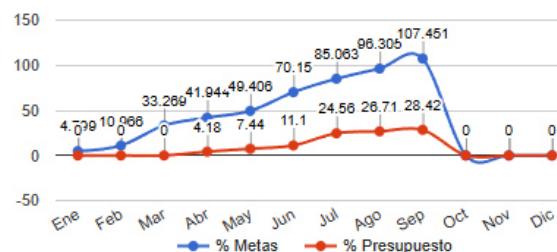
Gobierno de  
Zapopan

Programa: 22 TURISMO.

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS(PBR)-SEGUIMIENTO A Septiembre 2025

H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN

Programa presupuestario	22-TURISMO.
Eje	-
Ods	-
Ur	10 - COORDINACIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMBATE A LA DESIGUALDAD
Beneficiarios	
Mml Propósito	EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA.
Presupuesto anual	\$27,370,812.66
Presupuesto ejercido	\$7,778,080.02

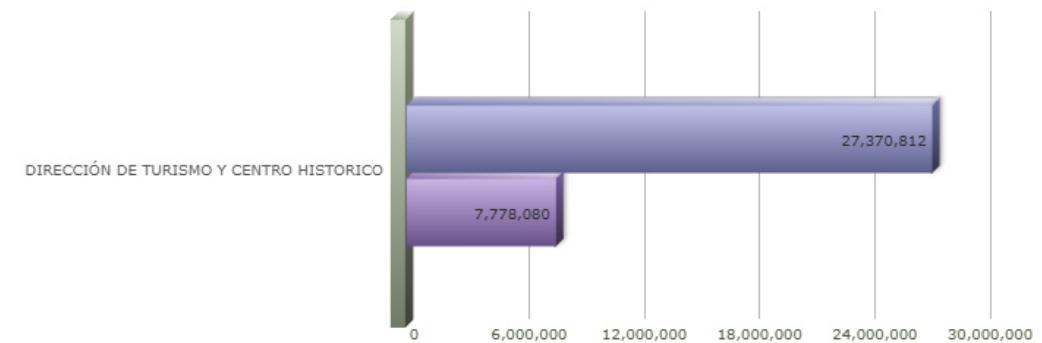


Titulo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	4.80	10.97	33.27	41.94	49.41	70.15	85.06	96.30	107.45	0.00	0.00	0.00
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	4.18	7.44	11.10	24.56	26.71	28.42	0.00	0.00	0.00

Areas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTÓRICO	27,370,812	7,778,080	28.41 %



DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTÓRICO





Gobierno de

Zapopan

## MATRIZ DE INDICADORES - PBR

Pagina 1/2

## 22 - TURISMO.

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN INCREMENTA LA OCUPACIÓN HOTELERA.	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN.	IMPULSAR LA OCUPACIÓN HOTELERA.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-102	PRESENCIA DEL MUNICIPIO EN FERIAS, CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO EN EVENTOS REALIZADOS.	PRESENCIA DEL MUNICIPIO EN FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercicio	%Ejercicio
		EVENTOS	350.00	267.00	33.00	76.29	10,573,336.46	3,312,592.79	31.32
A-541	FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES Y NACIONALES CON PRESENCIA DEL MUNICIPIO.	FERIAS	350.00	267.00	33.00	76.29	10,573,336.46	3,312,592.79	31.32
A-842	ASISTENTES A FERIAS Y EVENTOS.	ASISTENTES	630,000.00	545,321.00	52,015.00	86.56	0.00	0.00	0.00
C-103	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS.	CAPACITACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL TEMA TURÍSTICO.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercicio	%Ejercicio
		CAPACITACIONES	4,000.00	5,616.00	511.00	140.40	1,013,371.59	713,627.59	70.42
A-095	EMPRESAS QUE RECIBEN EL SELLO DE NATURALEZA.	EMPRESAS	5.00	5.00	1.00	100.00	299,744.00	0.00	0.00
A-526	EMPRESAS QUE RECIBEN DISTINTIVO "I".	EMPRESAS	60.00	163.00	3.00	271.67	0.00	0.00	0.00
A-543	ACTUALIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO.	CURSOS	325.00	614.00	26.00	188.92	0.00	0.00	0.00
A-946	PERSONAS CAPACITADAS EN SERVICIOS TURÍSTICOS.	PERSONAS	4,000.00	5,616.00	511.00	140.40	713,627.59	713,627.59	100.00
C-107	PROYECTOS Y REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS GESTIONADOS.	PORCENTAJE DE PROYECTOS AUTORIZADOS.	REHABILITAR ESPACIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercicio	%Ejercicio
		PROYECTOS	6.00	6.00	1.00	100.00	15,987,319.61	3,751,859.64	23.46
A-150	REPORTES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA.	REPORTES	4.00	3.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00
A-544	PROYECTOS DE REHABILITACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS.	PROYECTOS	6.00	6.00	1.00	100.00	15,987,319.61	3,751,859.64	23.46
A-567	GESTIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE CARÁCTER TURÍSTICOS.	PROYECTOS	10.00	11.00	1.00	110.00	0.00	0.00	0.00
C-110	RECORRIDOS TURÍSTICOS DE BUENA CALIDAD GUIADOS.	PORCENTAJE DE PERSONAS SATISFECHAS EN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS REALIZADOS.	AUMENTAR LA CALIDAD EN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS, CON PERSONAL CALIFICADO Y DE APOYO.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Calidad	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercicio	%Ejercicio
		PERSONAS	390.00	535.00	20.00	137.18	0.00	0.00	0.00
A-542	RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS.	RECORRIDOS	200.00	174.00	18.00	87.00	0.00	0.00	0.00
A-559	PERSONAS ATENDIDAS EN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS.	PERSONAS	5,200.00	4,522.00	300.00	86.96	0.00	0.00	0.00
A-900	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN RECORRIDOS TURÍSTICOS GUIADOS.	ENCUESTAS	390.00	439.00	16.00	112.56	0.00	0.00	0.00
C-192	PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	PORCENTAJE DE PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	ASC	ARCHIVO DOCUMENTAL Y DIGITAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercicio	%Ejercicio
		PERSONAS	240.00	226.00	26.00	94.17	0.00	0.00	0.00

**22 - TURISMO.**

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
A-151	APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE CALIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	ENCUESTAS	240.00	226.00	26.00	94.17	0.00	0.00	0.00
A-152	REPORTES DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN.	REPORTES	52.00	39.00	5.00	75.00	0.00	0.00	0.00