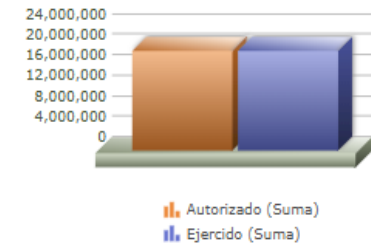
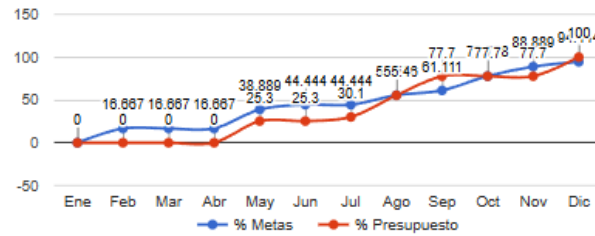
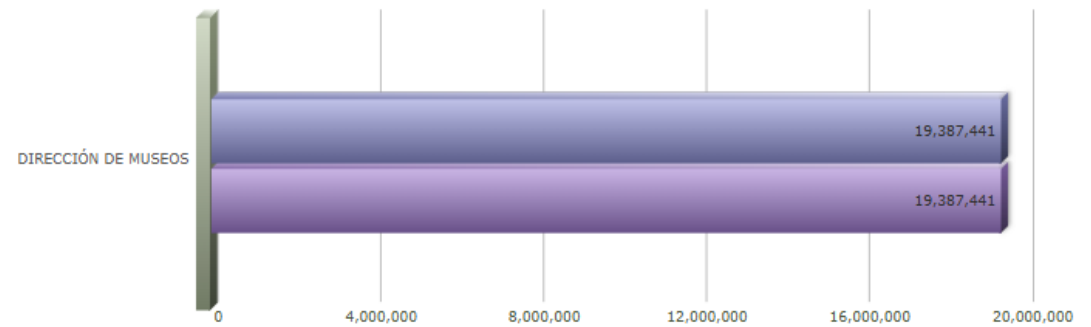


Programa presupuestario	29-MAZ ARTE ZAPOPAN.
Eje	-
Ods	-
Ur	13 - COORDINACIÓN GENERAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD
Beneficiarios	
Mmi Proposito	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.
Presupuesto anual	\$19,387,441.92
Presupuesto ejercido	\$19,387,441.92



Título	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
% Avance metas	0.00	16.67	16.67	16.67	38.89	44.44	44.44	55.56	61.11	77.78	88.89	94.44
% Avance presupuestal	0.00	0.00	0.00	0.00	25.30	25.30	30.10	55.40	77.70	77.70	77.70	100.00

Areas Participantes	Inicial	Ejercido	Porc Avance
DIRECCIÓN DE MUSEOS	19,387,441	19,387,441	100.00 %



29 - MAZ ARTE ZAPOPAN.

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indic.	Sentido	Medio de verif.	Tipo	Dimensión	U medida	Fórmula
PROPOSITO	LOS HABITANTES DE ZAPOPAN ASISTEN A EXPOSICIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ASISTENTES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES A LAS ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL MAZ.	EL SERVICIO PRESTADO POR EL MAZ Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN INSTALACIONES ACCESIBLES, SEGURAS Y FUNCIONALES.	ASC	BASES DE DATOS Y DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
C-005	CURADURÍA DE ACUERDO A LAS LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO REALIZADA.	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	LÍNEAS CURATORIALES DEL MUSEO DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		EXPOSICIONES	18.00	17.00	1.00	94.44	0.00	0.00	0.00
A-059	PROYECTOS DE ARTES VIVAS REALIZADOS.	PROYECTOS	5.00	5.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00
A-910	EXPOSICIONES INTERNACIONALES COLECTIVAS REALIZADAS EN EL MAZ.	EXPOSICIONES	5.00	4.00	0.00	80.00	0.00	0.00	0.00
A-928	INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS REALIZADOS POR EL MAZ.	INTERVENCIONES	2.00	2.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
A-961	PROYECTOS IN SITU REALIZADOS EN EL MAZ.	PROYECTOS	6.00	6.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
C-012	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES REALIZADAS.	ASC	BITÁCORAS DE MANTENIMIENTO INTERNAS.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		ACCIONES	220.00	240.00	17.00	109.09	0.00	0.00	0.00
A-827	ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DEL MAZ.	MANTENIMIENTO	190.00	208.00	16.00	109.47	0.00	0.00	0.00
A-828	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DEL MAZ PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES.	ACCIONES	30.00	32.00	1.00	106.67	0.00	0.00	0.00
C-019	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARALELAS REALIZADAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES PARA LA EXPERIENCIA COMPLETA DEL VISITANTE REALIZADAS.	ASC	maz.zapopan.gob.mx Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		ACTIVIDADES	120.00	142.00	7.00	118.33	0.00	0.00	0.00
A-717	PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES.	PRESENTACIONES	115.00	137.00	7.00	119.13	0.00	0.00	0.00
A-719	EVENTOS EN FORO JUAN JOSÉ ARREOLA.	EVENTOS	5.00	5.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
C-038	CAMPAÑA DE MEDIOS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADA.	PORCENTAJE DE IMPACTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL POR INTERNET.	CAMPAÑAS PARA DIFUNDIR EL MUSEO Y LAS EXPOSICIONES EFECTUADAS.	ASC	PÁGINA WEB DEL MUSEO DE ARTE maz.zapopan.gob.mx; www.facebook.com/maz.museo/ y www.instagram.com/mazmuseo/	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		PUBLICACIONES	2,760.00	3,439.00	268.00	124.60	0.00	0.00	0.00
A-856	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL MAZ.	PUBLICACIONES	1,200.00	1,344.00	96.00	112.00	0.00	0.00	0.00
A-857	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PARALELAS EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL MAZ.	PUBLICACIONES	1,500.00	2,034.00	169.00	135.60	0.00	0.00	0.00
A-891	DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB WWW.MAZMUSEO.COM.	ACTUALIZACIONES	60.00	61.00	3.00	101.67	0.00	0.00	0.00



MATRIZ DE INDICADORES - PBR

29 - MAZ ARTE ZAPOPAN.

C-064	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	PORCENTAJE DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES.	EXPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA REALIZADAS.	ASC	BASES DE DATOS Y ESTADISTICAS DE PLATAFORMAS VIRTUALES, DOCUMENTALES MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	A/B*100
	Actividad	Unidad de medida	Meta anual	Avance Año	Avance Mes	% Avance	\$Anual	\$Ejercido	%Ejercido
		VISITANTES PRESENCIALES	487,000.00	822,402.00	63,750.00	168.87	19,387,441.92	19,387,441.92	100.00
A-716	EXPOSICIONES DE OBRA DE ARTE.	EXPOSICIONES	18.00	17.00	1.00	94.44	19,387,441.92	19,387,441.92	100.00
A-996	VISITAS GUIADAS EN EL MUSEO DE ARTE ZAPOPAN.	VISITAS	9,000.00	20,325.00	1,711.00	225.83	0.00	0.00	0.00