

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL MES DE FEBRERO 2013

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Gastos en Comunicación Social (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartas, espectaculare, internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales).	Fecha del egreso	Monto	Partida Presupuestal	Número de cheque	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor	Número de factura	Concepto	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
	18/02/2013	\$17,400.00	366	122939	ESTRATEGIA INTELIGENTE DE MEDIOS SA DE CV	EIM050425M13	0025A, 0026A, 0020A	BANNER DE PUBLICIDAD 302 x 259 PÍXELES CON MOVIMIENTO FLASH Y ENLACE A LA PÁGINA WWW.ZAPOPAN.GOB.MX CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO A MARZO DE 2012	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Publicacion de enlace <a href="http://www.zapopan.gob.mx">www.zapopan.gob.mx</a> en pagina de noticias.
	07/02/2013	\$208,800.00	363	122895	CINESCOPIO FILMS S DE RL DE CV	CFI1003231B1	243	SPOTS RADIO Y TELEVISION DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS SOLIC. POR LA DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Realizacion de spots publicitarios para su transmision en Radio y Television. (Informe de Gobierno, Convocatoria Seguridad Publica)