

EVALUACIÓN DEL PROYECTO “MEDIACIÓN COMUNITARIA”



ZAPOPAN
Ciudad de
TODOS

PROGRAMA DE
RECONSTRUCCIÓN
DEL TEJIDO SOCIAL



POLÍGONO: PRADOS DE SANTA LUCÍA

SEPTIEMBRE 2015

OBJETIVOS

➔ Objetivo Institucional

- Generar la evidencia necesaria para comprobar que la estrategia de prevención de la violencia en el municipio de Zapopan es la adecuada y en su caso, realizar los ajustes pertinentes al diseño de las acciones de prevención.

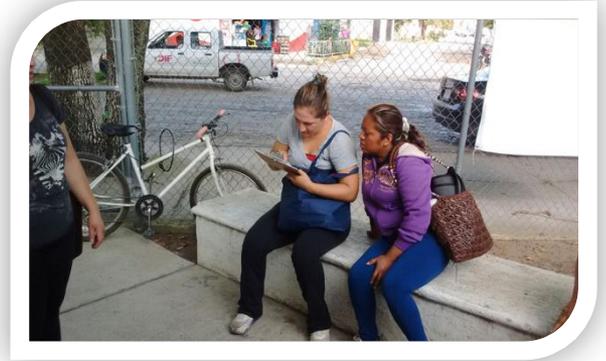
➔ Objetivo Específico

- Levantar información para medir la percepción del impacto del proyecto Mediación Comunitaria que se realiza con recursos del Subsidio para la Seguridad Municipal 2015.

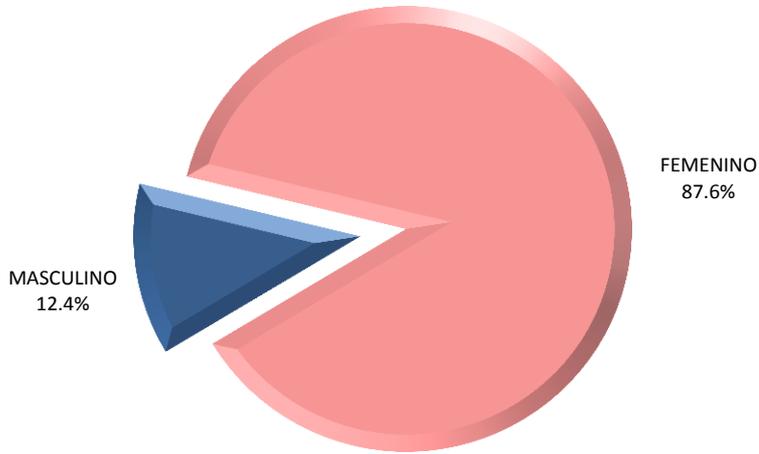
METODOLOGÍA

- ➔ **Población objetivo.** Beneficiarios del Proyecto de Mediación Comunitaria en el Centro de Desarrollo Comunitario del Polígono Prados de Santa Lucía.
- ➔ **Medición:** Inicial.
- ➔ **Mecánica de levantamiento.** Se recibió la información de asistentes a los talleres que se realizaron en el polígono sobre el tema de Mediación. Con ese directorio se hizo un recorrido en los domicilios proporcionados y se entrevistó a los asistentes al taller.
- ➔ **Cuestionario.** Se aplicó el cuestionario proporcionado por Zapopan Ciudad de Todos, mismo que fue diseñado por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública de la Secretaría de Gobernación.
- ➔ **Metodología de recolección de datos.** Cuestionario autollenado, aplicado en los domicilios de los beneficiarios
- ➔ **Meta de población beneficiada.** 500 beneficiarios.
- ➔ **Cuestionarios aplicados.** Se aplicaron 129 cuestionarios.
- ➔ **Cobertura de la población.** Se cubrió el 25.8% de la población meta de este polígono y el 47.4% de los beneficiarios intervenidos al momento del levantamiento, según información del proveedor del servicio.
- ➔ **Fecha de levantamiento.** Del 25 al 26 de agosto del 2015.

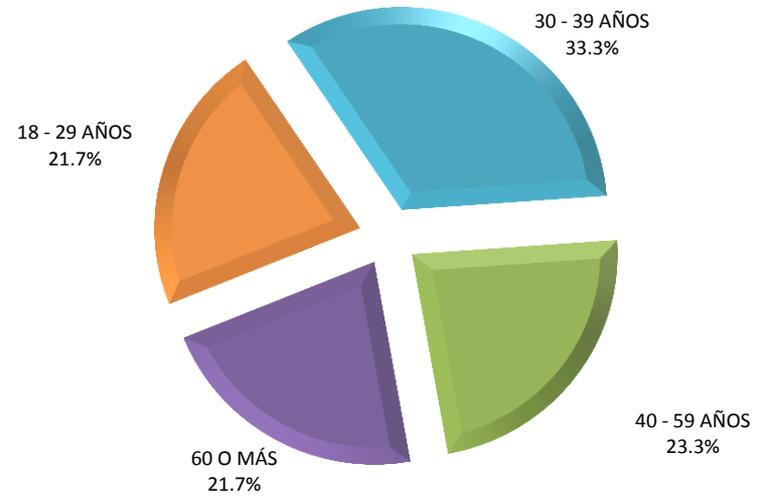
DATOS GENERALES



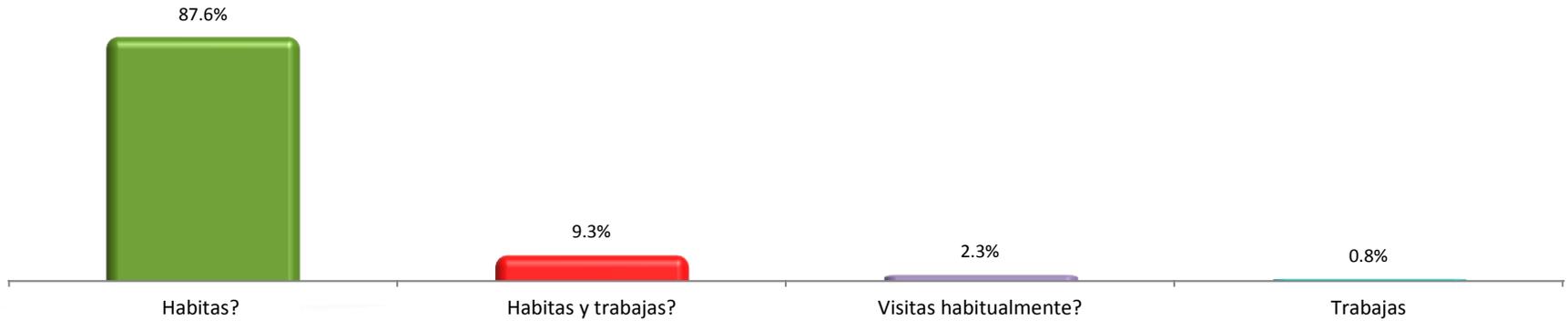
SEXO



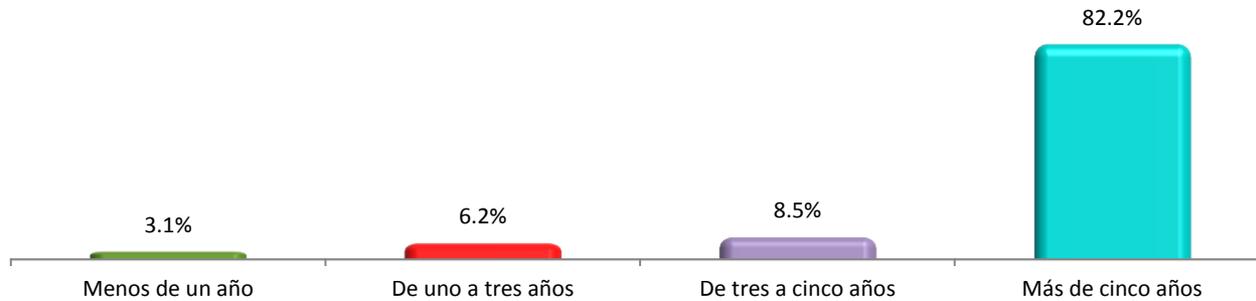
EDAD



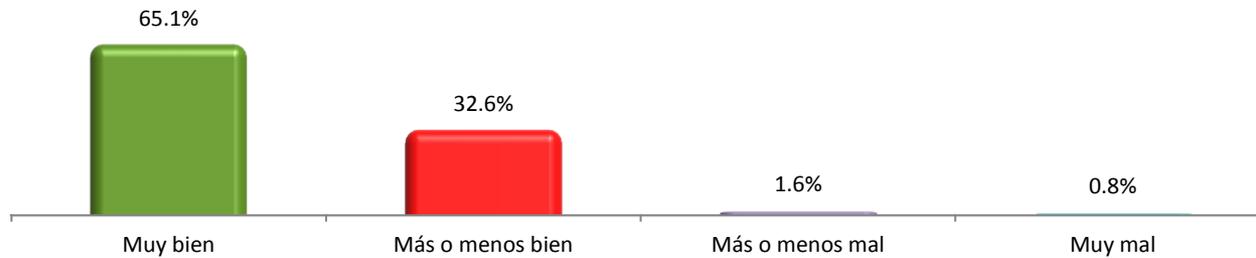
¿En esta colonia tú: *Cuadro 1*



¿Hace cuánto tiempo estás relacionado con esta colonia? Cuadro 2



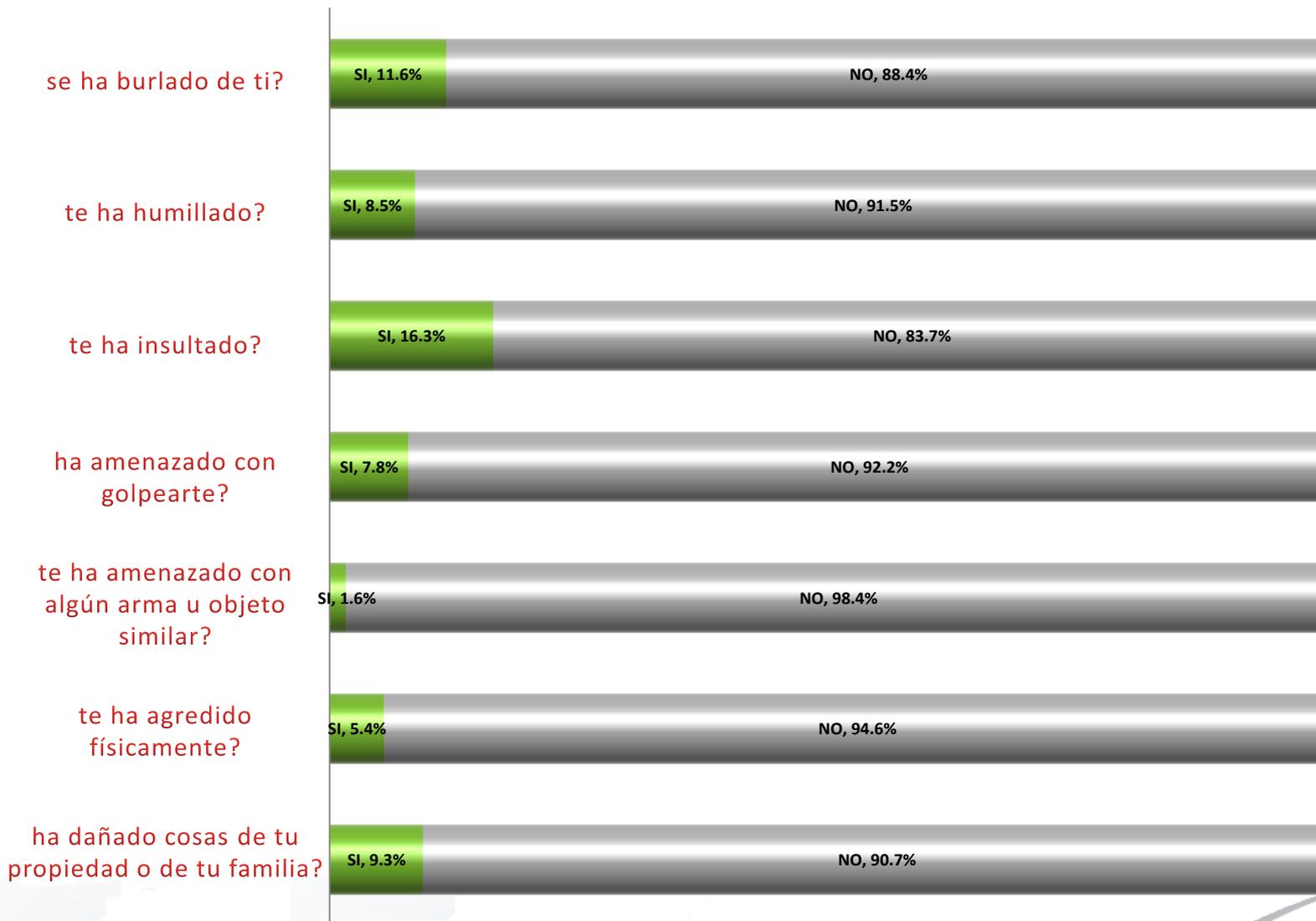
En general, ¿cómo te sientes cuando estás en tu colonia? Cuadro 3



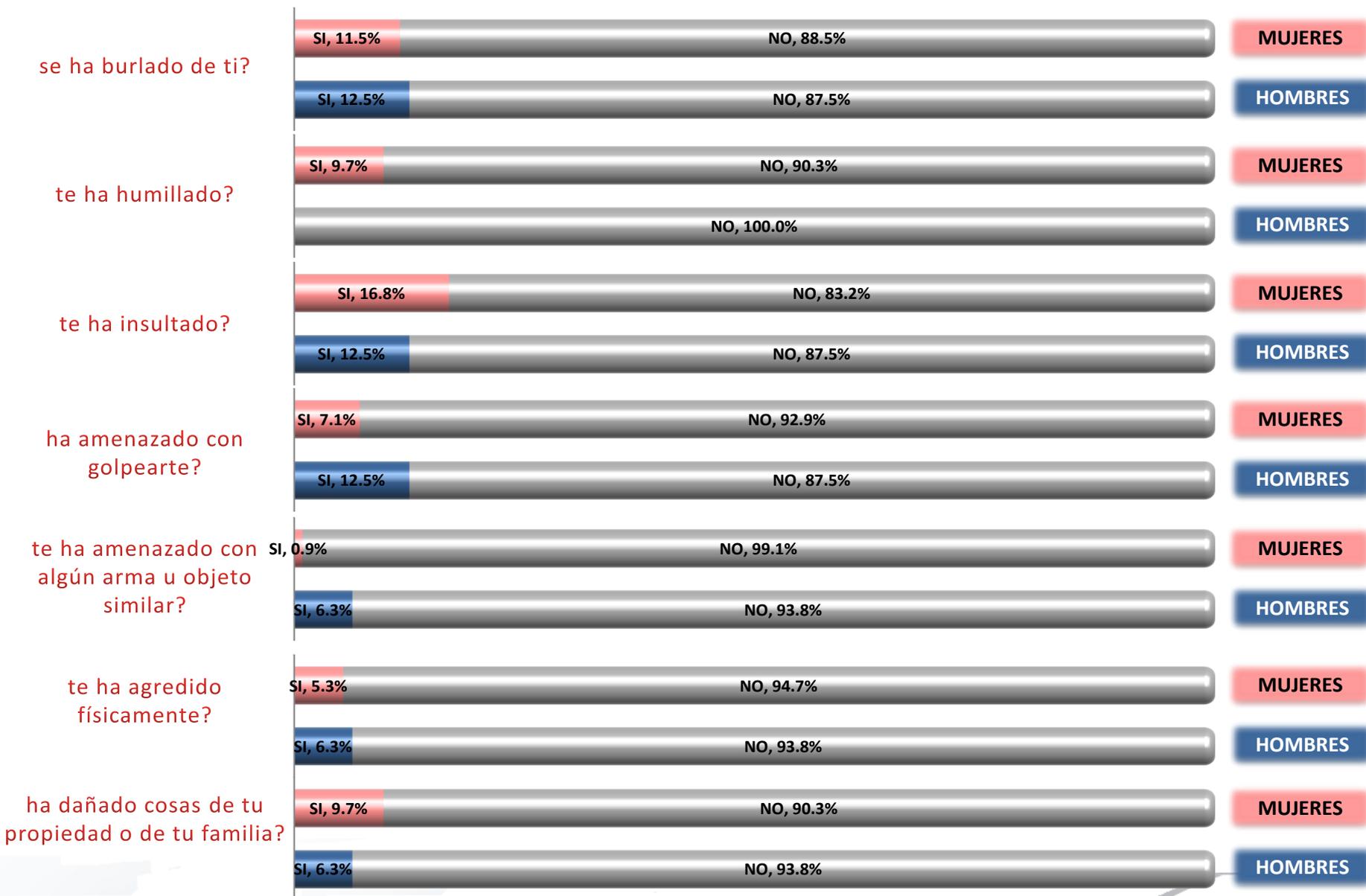
CONVIVENCIA VECINAL Y COMUNITARIA



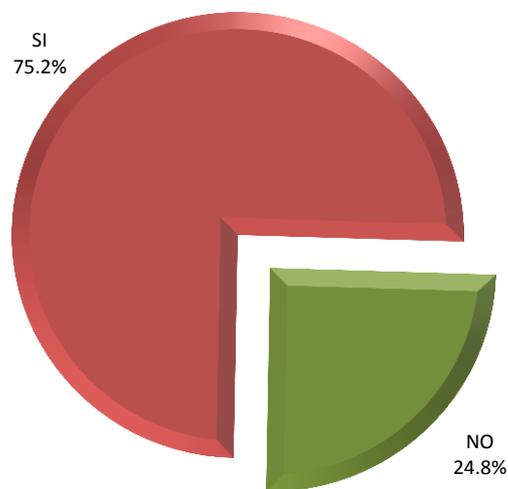
¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido: Cuadros 4.1 al 4.7



¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido: Cuadros 4.1 al 4.7



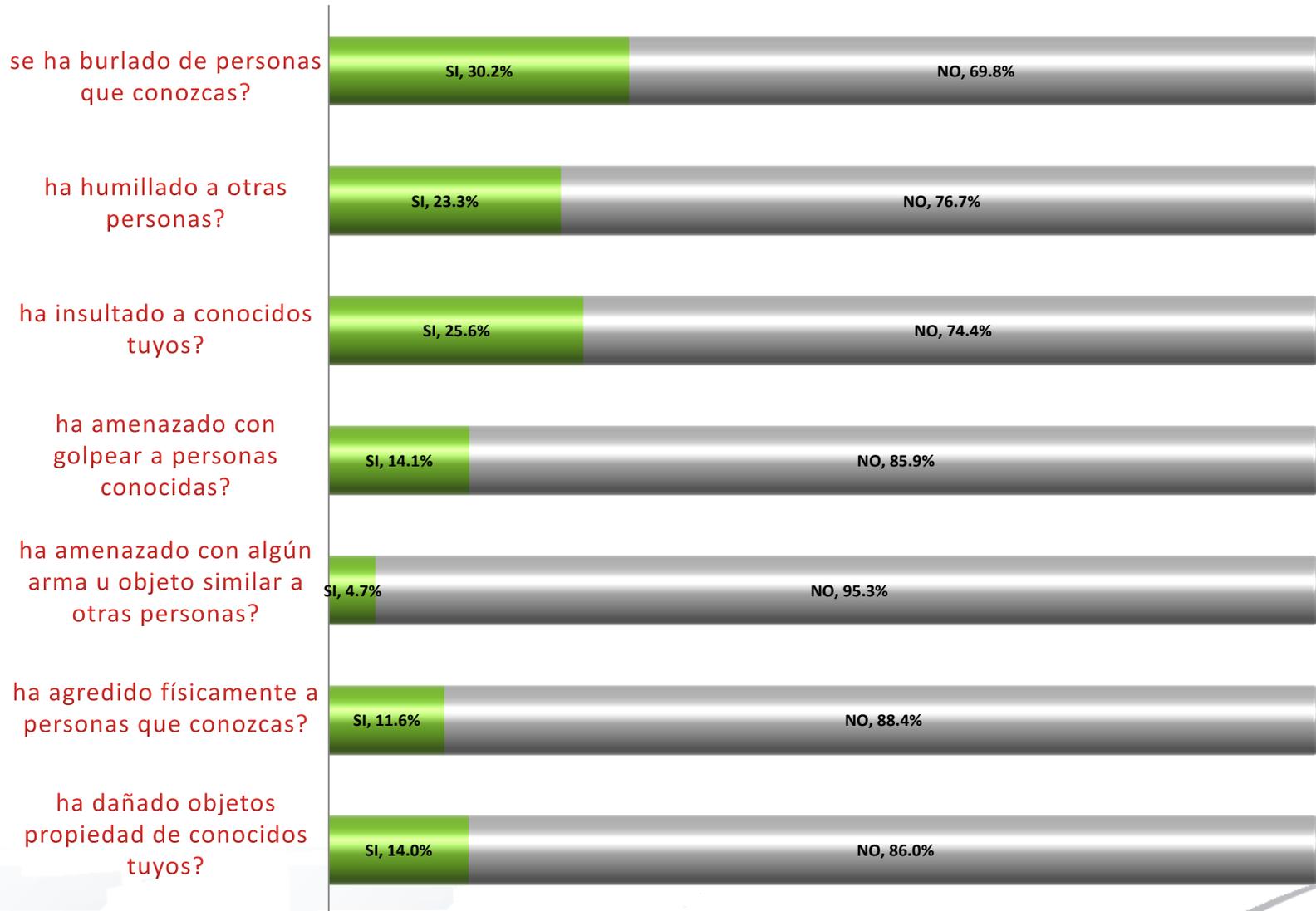
En general, ¿dirías que se puede confiar en la gente de tu colonia? Cuadro 5



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	72.6%	27.4%
	MASCULINO	93.8%	6.3%
EDAD	18-29 AÑOS	64.3%	35.7%
	30-39 AÑOS	67.4%	32.6%
	40-59 AÑOS	83.3%	16.7%
	60+ AÑOS	89.3%	10.7%

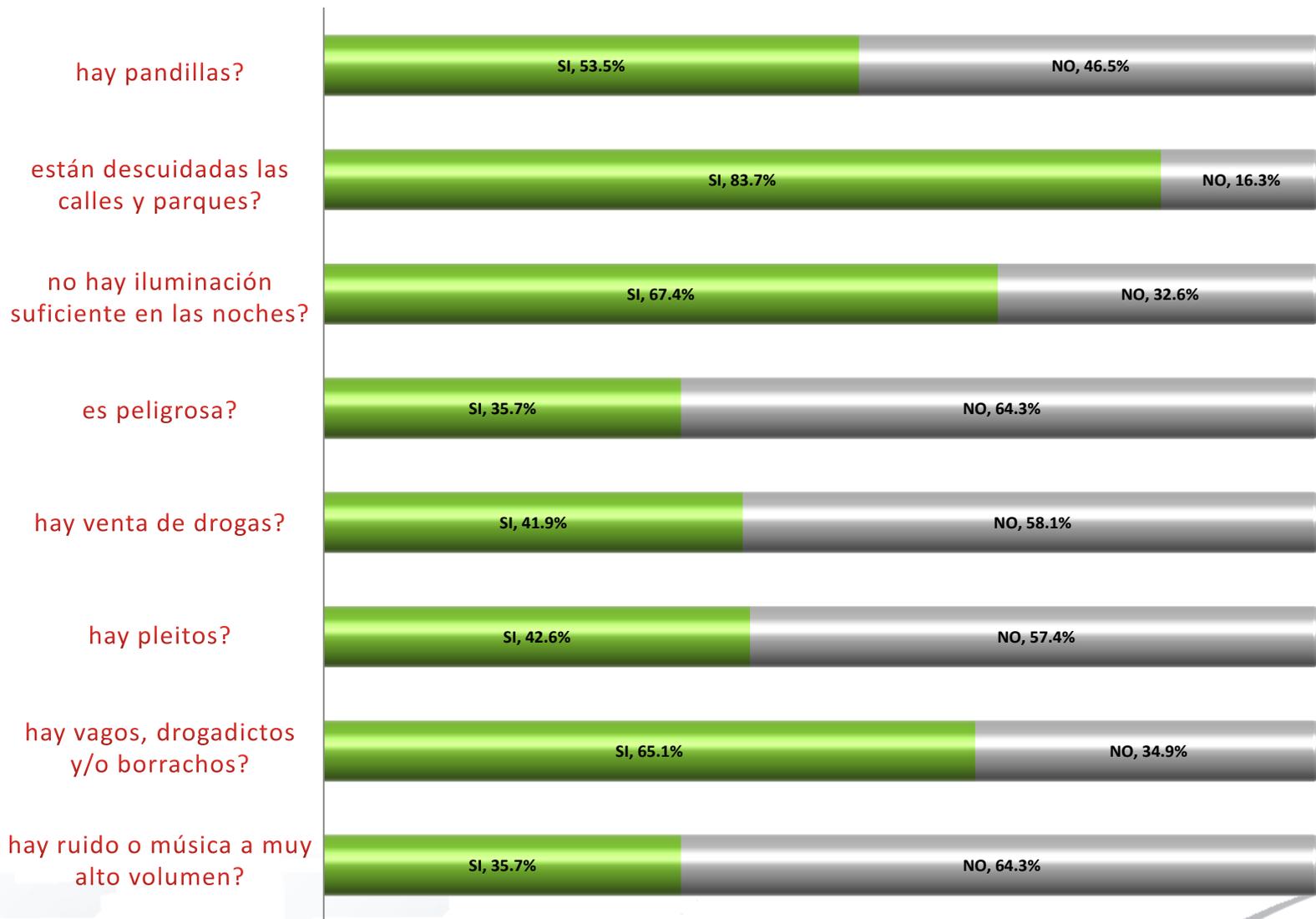
Las siguientes frases describen situaciones que han sucedido en tu entorno social o colonia,
¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido:

Cuadros 6.1 al 6.7

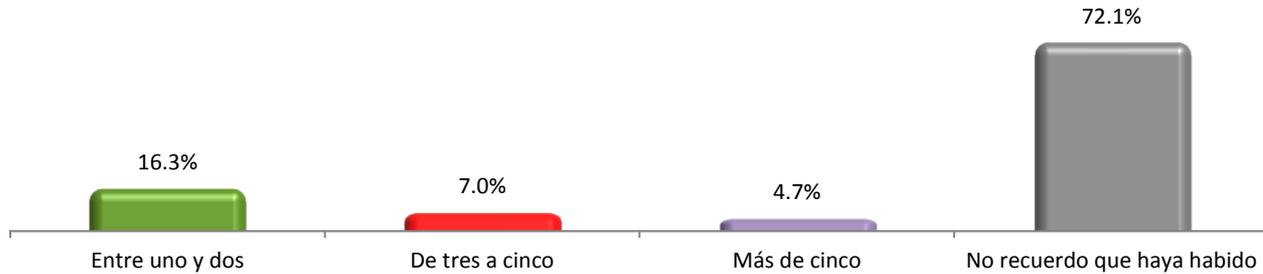


En esta sección encontrarás preguntas relacionada con tu percepción de la colonia en donde vives.
Dime por favor si ¿en la colonia donde vives...

Cuadros 7.1 al 7.8

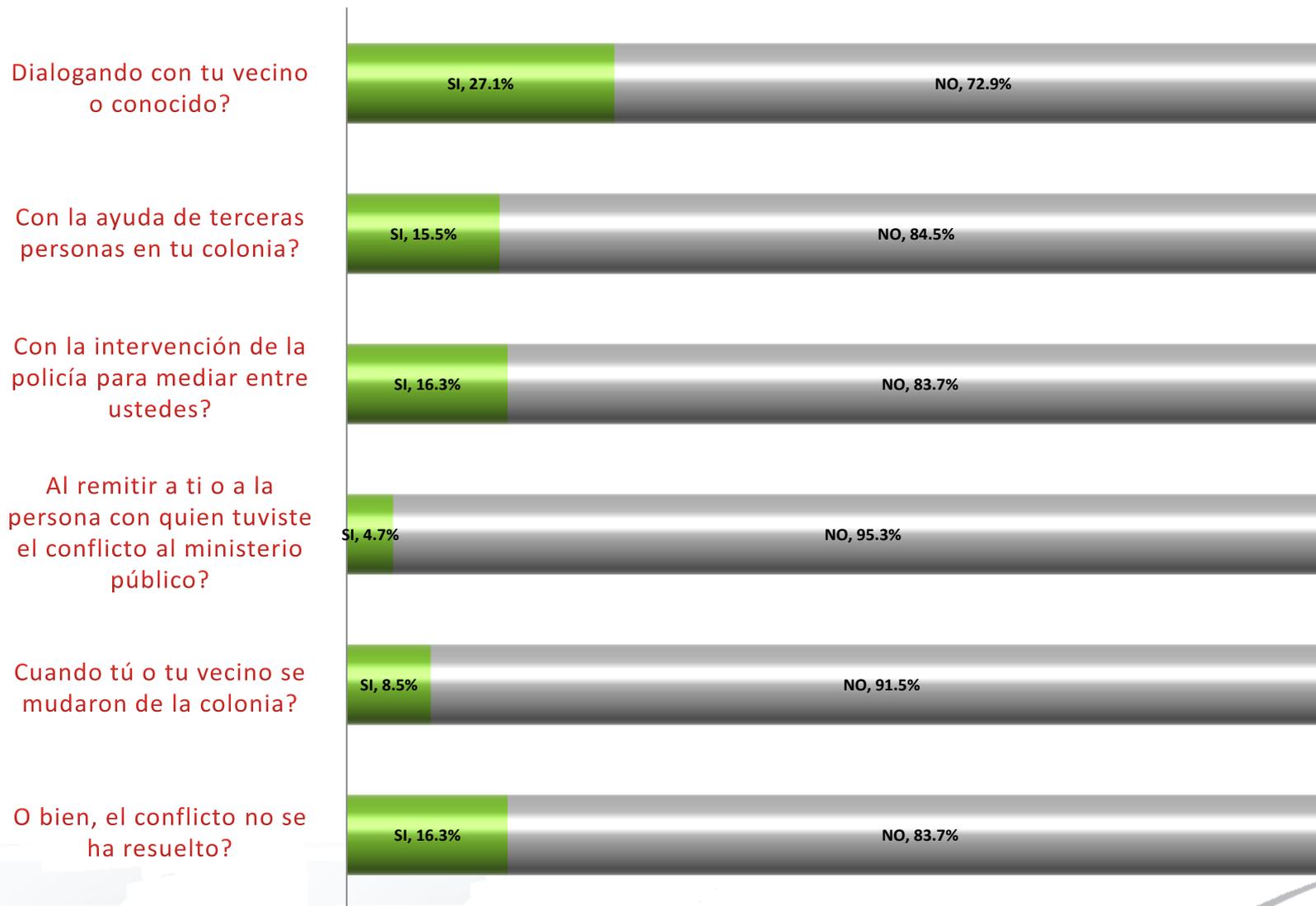


Durante el último año, ¿en cuántos conflictos ocurridos en tu colonia te has visto involucrado tú o personas que conozcas? *Cuadro 8*

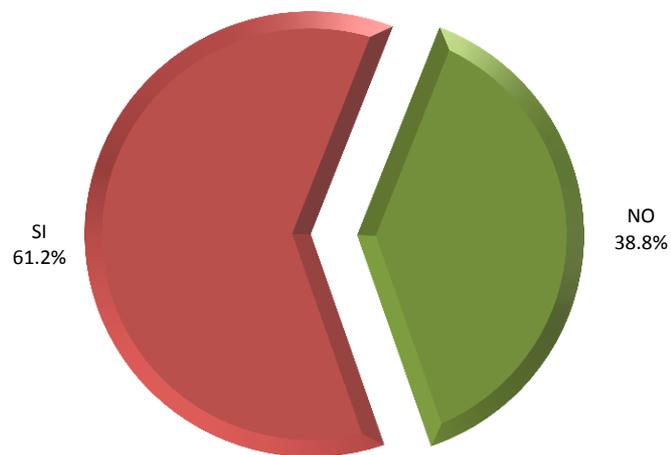


		ENTRE UNO Y DOS	DE TRES A CINCO	MÁS DE CINCO	NO RECUERDO
SEXO	FEMENINO	16.8%	8.0%	4.4%	70.8%
	MASCULINO	12.5%		6.3%	81.3%
EDAD	18-29 AÑOS	25.0%		3.6%	71.4%
	30-39 AÑOS	18.6%	14.0%	2.3%	65.1%
	40-59 AÑOS	13.3%	6.7%	10.0%	70.0%
	60 + AÑOS	7.1%	3.6%	3.6%	85.7%

Las siguientes frases describen situaciones que te hayan sucedido o que sepas que le pasó a familiares o conocidos en tu colonia durante el último año. Cuando tuviste conflictos con vecinos o conocidos en tu colonia ¿El conflicto se resolvió: Cuadros 9.1 al 9.6



¿Hay actividades en tu colonia o comunidad que te permitan conocer mejor a tus vecinos y convivir con ellos? *Cuadro 10*

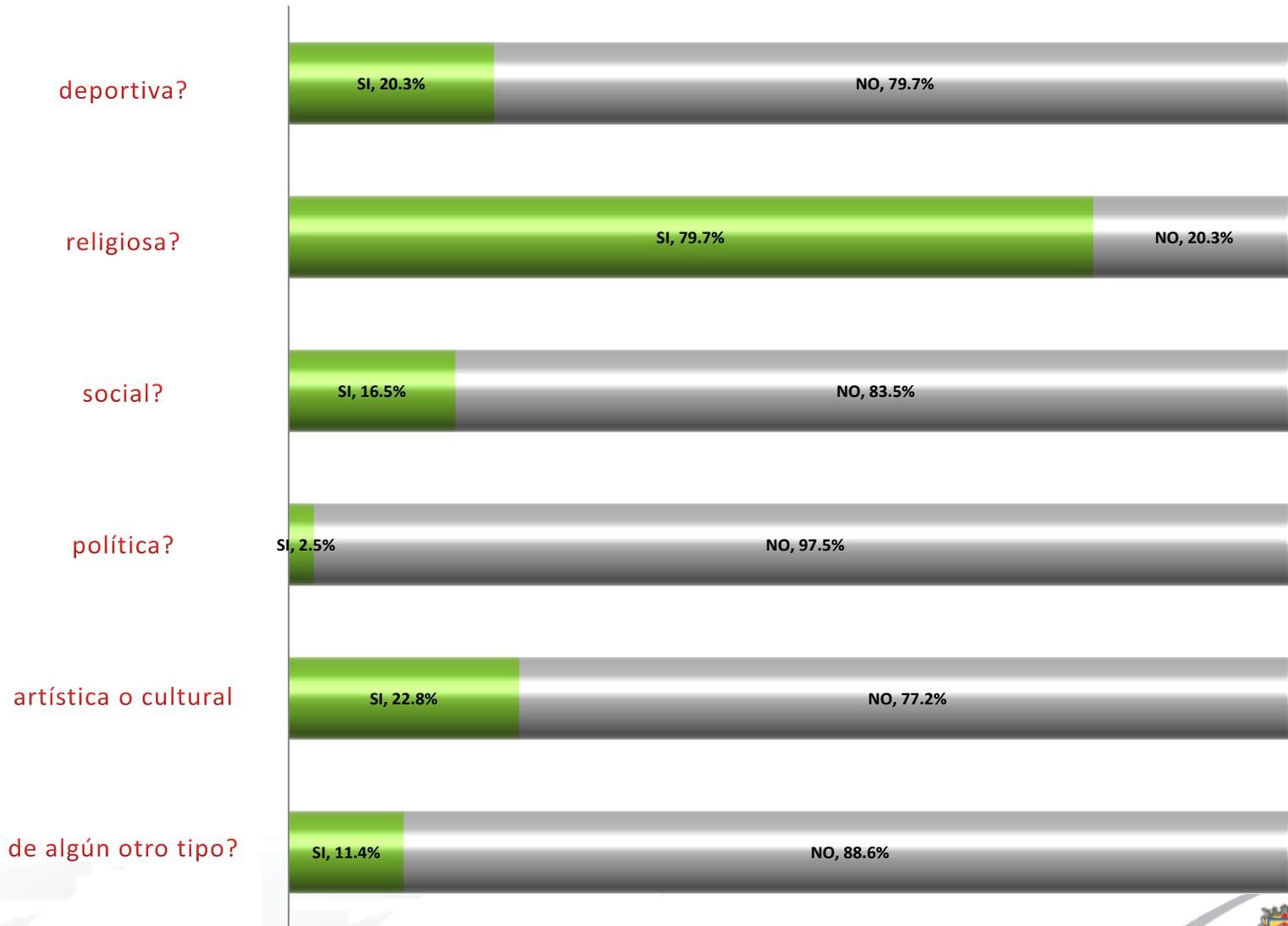


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	58.4%	41.6%
	MASCULINO	81.3%	18.8%
EDAD	18-29 AÑOS	57.1%	42.9%
	30-39 AÑOS	55.8%	44.2%
	40-59 AÑOS	60.0%	40.0%
	60+ AÑOS	75.0%	25.0%

En caso afirmativo ¿en qué tipo de actividades has participado?

Cuadros 11.1 al 11.6

LOS QUE REFIEREN QUE HAY ACTIVIDADES EN SU COLONIA (61.2%)

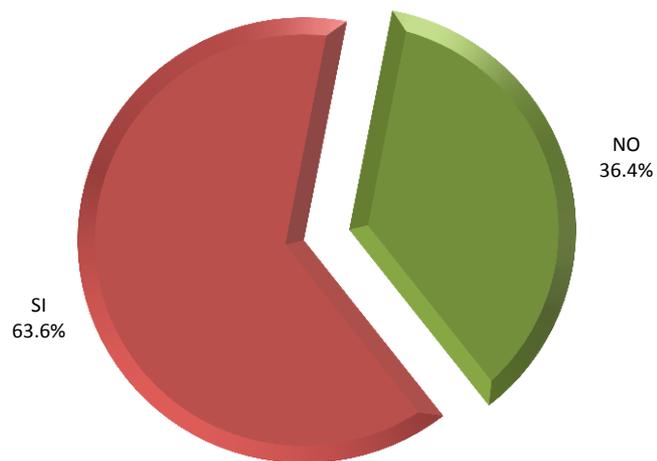


INSTITUCIONES



¿Conoces alguna forma de solucionar de manera pacífica los problemas entre vecinos?

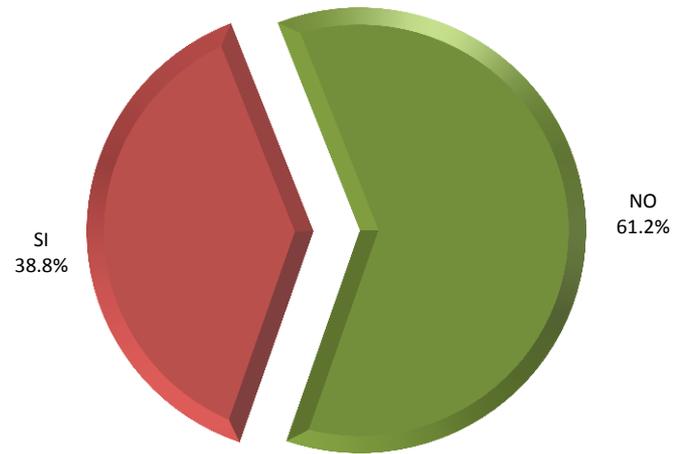
Cuadro 12



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	61.9%	38.1%
	MASCULINO	75.0%	25.0%
EDAD	18-29 AÑOS	64.3%	35.7%
	30-39 AÑOS	69.8%	30.2%
	40-59 AÑOS	63.3%	36.7%
	60+ AÑOS	53.6%	46.4%

¿Sabes qué es la mediación comunitaria?

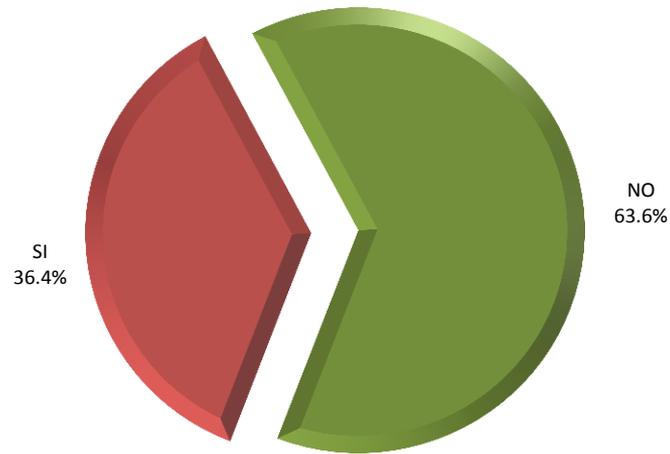
Cuadro 13



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	37.2%	62.8%
	MASCULINO	50.0%	50.0%
EDAD	18-29 AÑOS	28.6%	71.4%
	30-39 AÑOS	62.8%	37.2%
	40-59 AÑOS	30.0%	70.0%
	60 + AÑOS	21.4%	78.6%

¿Sabes si en la colonia donde vives hay un centro de mediación comunitaria?

Cuadro 14

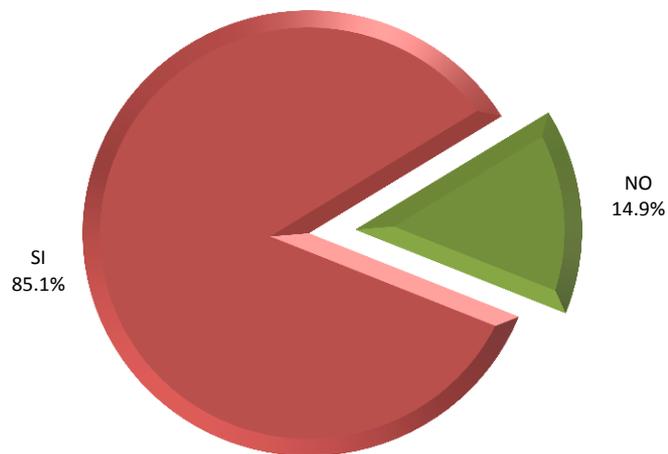


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	34.5%	65.5%
	MASCULINO	50.0%	50.0%
EDAD	18-29 AÑOS	39.3%	60.7%
	30-39 AÑOS	46.5%	53.5%
	40-59 AÑOS	26.7%	73.3%
	60+ AÑOS	28.6%	71.4%

En caso afirmativo, ¿sabes si existe un comité o grupo de mediación que de acompañamiento a la población para resolver conflictos vecinales?

Cuadro 15

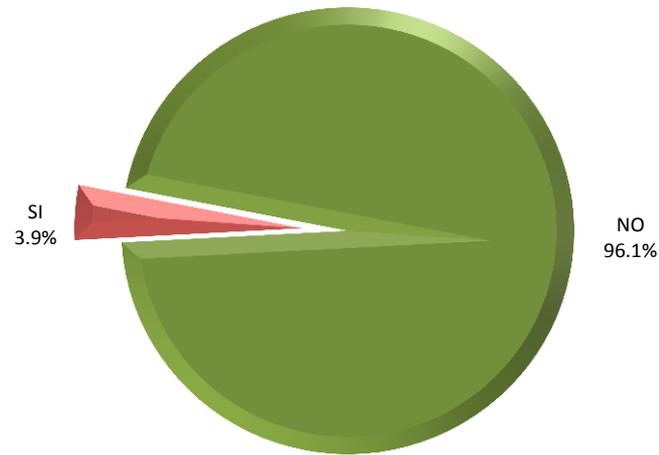
LOS QUE REFIEREN QUE HAY UN CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA (36.4%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	84.6%	15.4%
	MASCULINO	87.5%	12.5%
EDAD	18-29 AÑOS	81.8%	18.2%
	30-39 AÑOS	85.0%	15.0%
	40-59 AÑOS	100.0%	
	60+ AÑOS	75.0%	25.0%

¿Has solicitado apoyo al Centro de Mediación Comunitaria para resolver algún conflicto entre vecinos?

Cuadro 16

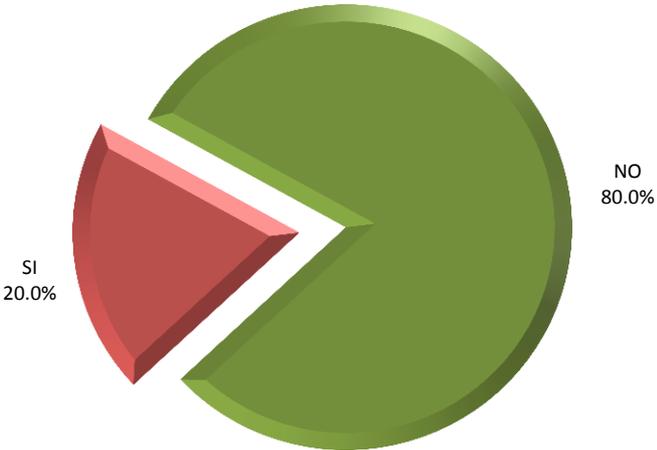


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	2.7%	97.3%
	MASCULINO	12.5%	87.5%
EDAD	18-29 AÑOS	0.0%	100.0%
	30-39 AÑOS	7.0%	93.0%
	40-59 AÑOS	6.7%	93.3%
	60 + AÑOS	0.0%	100.0%

En caso afirmativo, ¿la asesoría brindada por el personal del Centro de Mediación Comunitaria logró que se solucionara el conflicto?

Cuadro 17

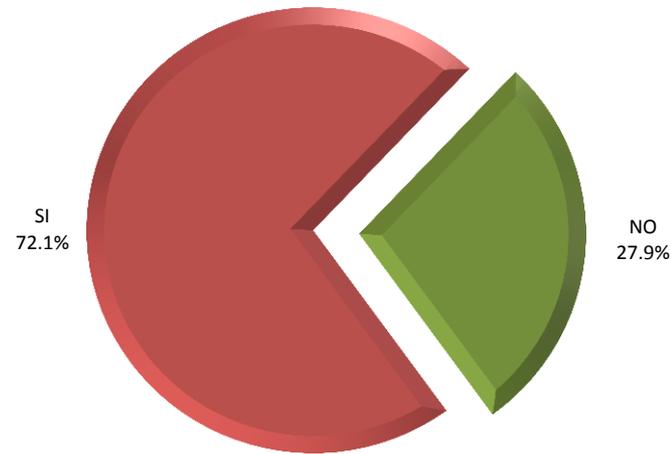
LOS QUE HAN SOLICITADO APOYO AL CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA (3.9%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO		100.0%
	MASCULINO	50.0%	50.0%
EDAD	30-39 AÑOS		100.0%
	40-59 AÑOS	50.0%	50.0%

¿Consideras que la mediación es una forma que contribuye a la resolución de conflictos para evitar que éstos deriven en problemáticas más graves e incluso delitos?

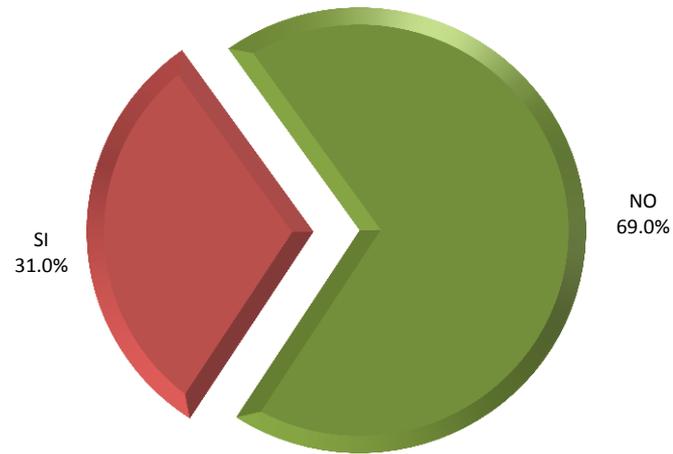
Cuadro 18



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	72.6%	27.4%
	MASCULINO	68.8%	31.3%
EDAD	18-29 AÑOS	85.7%	14.3%
	30-39 AÑOS	69.8%	30.2%
	40-59 AÑOS	73.3%	26.7%
	60+ AÑOS	60.7%	39.3%

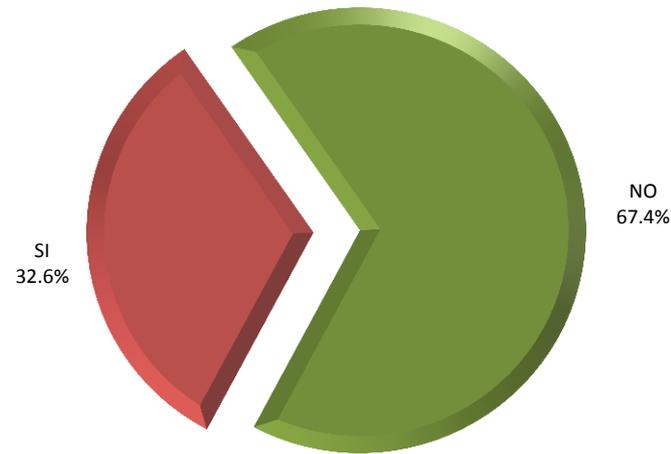
¿Sabes que otro tipo de servicios ofrece el Centro de Mediación Comunitaria?

Cuadro 19



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	32.7%	67.3%
	MASCULINO	18.8%	81.3%
EDAD	18-29 AÑOS	21.4%	78.6%
	30-39 AÑOS	48.8%	51.2%
	40-59 AÑOS	30.0%	70.0%
	60+ AÑOS	14.3%	85.7%

¿Sabes si en el Centro de Mediación Comunitaria se ofrece gestionar servicios públicos ante tu municipio? *Cuadro 20*

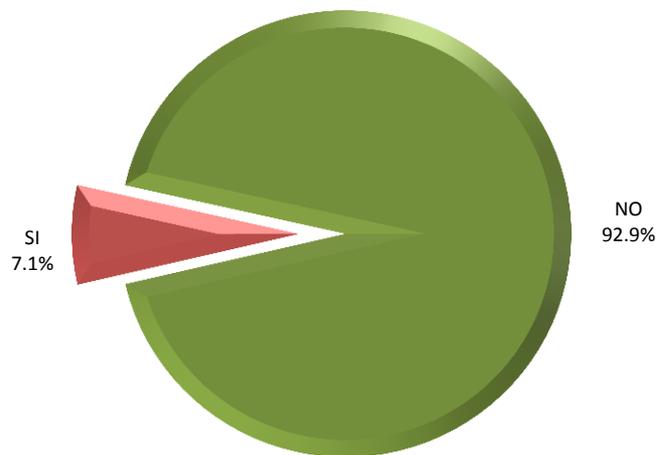


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	33.6%	66.4%
	MASCULINO	25.0%	75.0%
EDAD	18-29 AÑOS	28.6%	71.4%
	30-39 AÑOS	44.2%	55.8%
	40-59 AÑOS	30.0%	70.0%
	60 + AÑOS	21.4%	78.6%

En caso afirmativo, ¿has utilizado sus servicios para que atiendan tus peticiones de servicios públicos?

Cuadro 21

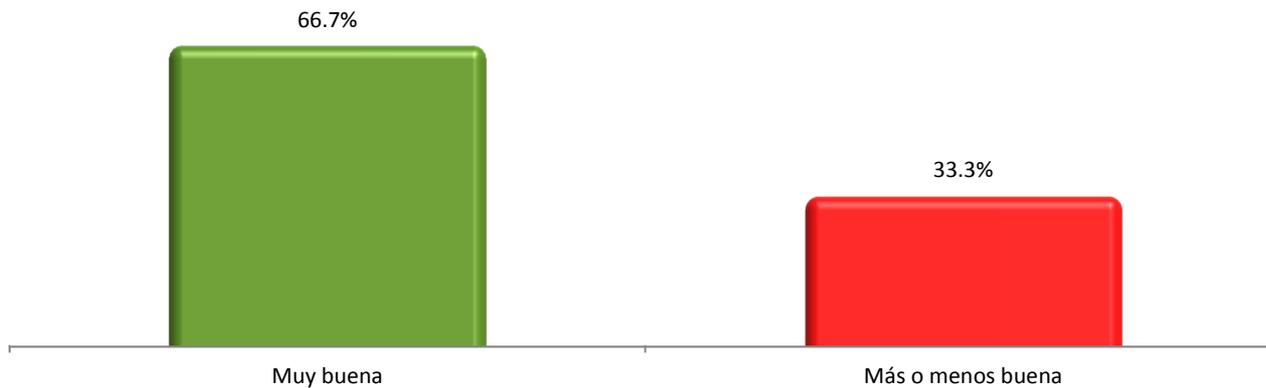
LOS QUE REFIEREN QUE EL CMC OFRECE GESTIONAR SERVICIOS PÚBLICOS (32.6%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	5.3%	94.7%
	MASCULINO	25.0%	75.0%
EDAD	18-29 AÑOS	12.5%	87.5%
	30-39 AÑOS		100.0%
	40-59 AÑOS	11.1%	88.9%
	60 + AÑOS	16.7%	83.3%

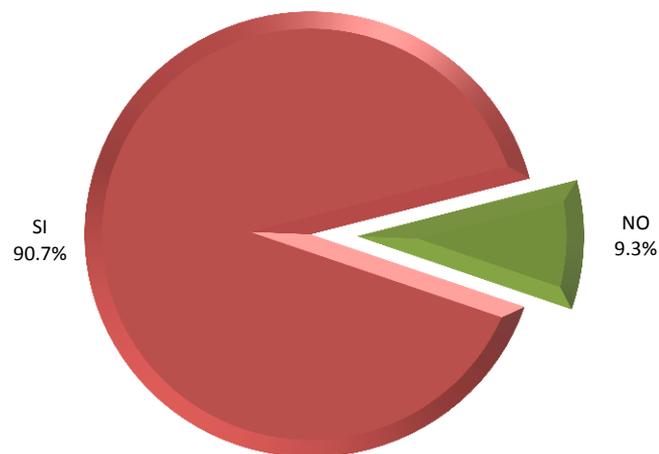
Si has utilizado los servicios del Centro de Mediación Comunitaria para que atiendan tus peticiones de servicios públicos, ¿la respuesta fue...? *Cuadro 22*

LOS QUE HAN UTILIZADO EL CMC PARA GESTIONAR SERVICIOS PÚBLICOS (2.3%)



Si se organizaran actividades recreativas, deportivas o culturales en tu Centro de Mediación Comunitaria, ¿participarías e invitarías a familiares y vecinos a participar en ellas?

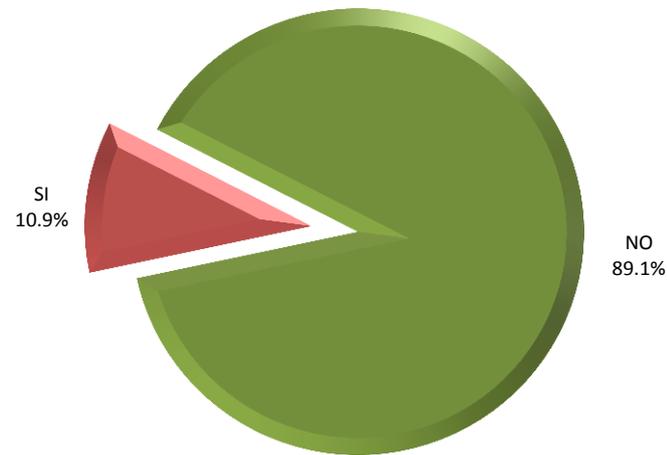
Cuadro 23



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	90.3%	9.7%
	MASCULINO	93.8%	6.3%
EDAD	18-29 AÑOS	85.7%	14.3%
	30-39 AÑOS	100.0%	
	40-59 AÑOS	86.7%	13.3%
	60+ AÑOS	85.7%	14.3%

Ya para finalizar, dime por favor si en el último año, ¿habías respondido un cuestionario parecido a este o con preguntas sobre estos mismos temas?

Cuadro 24



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	10.6%	89.4%
	MASCULINO	12.5%	87.5%
EDAD	18-29 AÑOS	3.6%	96.4%
	30-39 AÑOS	18.6%	81.4%
	40-59 AÑOS	6.7%	93.3%
	60 + AÑOS	10.7%	89.3%

PRINCIPALES HALLAZGOS



AL ENTREVISTADO



TE HAN INSULTADO

16.3%



SE HAN BURLADO DE TI

11.6%



HAN DAÑADO COSAS DE TU PROPIEDAD O DE TU FAMILIA

9.3%

A OTROS



SE HAN BURLADO DE PERSONAS QUE CONOZCAS

30.2%



HAN INSULTADO A CONOCIDOS TUYOS

25.6%



HAN HUMILLADO A OTRAS PERSONAS

23.3%

CALIDAD DE LA CONVIVENCIA

CALIDAD DEL ENTORNO

PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACTIVIDAD



RELIGIOSA

79.9%



ARTÍSTICA O CULTURAL

22.8%



DEPORTIVA

20.3%



SOCIAL

16.5%

61.2% REFIERE LA EXISTENCIA DE ACTIVIDADES EN SU COLONIA PARA CONOCER Y CONVIVIR CON VECINOS

COHESIÓN SOCIAL

HAY PANDILLAS (53.5%)

HAY VAGOS DROGADICTOS Y/O BORRACHOS (65.1%)

ESTÁN DESCUIDADAS LAS CALLES Y PARQUES (83.7%)

ES PELIGROSA (35.7%)

CONOCIMIENTO DE MEDIACIÓN



38.8% SABE QUE ES LA MEDIACIÓN COMUNITARIA

36.4% SABE QUE HAY UN CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA EN SU COLONIA

30.9% SABE QUE EXISTE UN COMITÉ QUE DA ACOMPAÑAMIENTO PARA RESOLVER CONFLICTOS VECINALES



27.9% SE HAN VISTO INVOLUCRADOS EN CONFLICTOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

27.1% HA RESUELTO PROBLEMAS DIALOGANDO CON SU VECINO O CONOCIDO

Centro de **mediación**
para la integración comunitaria

DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES



SÍ 90.7%



LA MAYORÍA EVALÚA COMO MUY BUENA LA RESPUESTA



***Berumen y Asociados, SA de CV**, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C. P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México **AMAI** y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional **ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten., por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.*

Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.

No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección cualidad@berumen.com.mx