

EVALUACIÓN DEL PROYECTO “MEDIACIÓN COMUNITARIA”



PROGRAMA DE
RECONSTRUCCIÓN
DEL TEJIDO SOCIAL

POLÍGONO: SAN JUAN DE OCOTÁN

AGOSTO 2015



OBJETIVOS

➔ Objetivo Institucional

- Generar la evidencia necesaria para comprobar que la estrategia de prevención de la violencia en el municipio de Zapopan es la adecuada y en su caso, realizar los ajustes pertinentes al diseño de las acciones de prevención.

➔ Objetivo Específico

- Levantar información para medir la percepción del impacto del proyecto Mediación Comunitaria que se realiza con recursos del Subsidio para la Seguridad Municipal 2015.

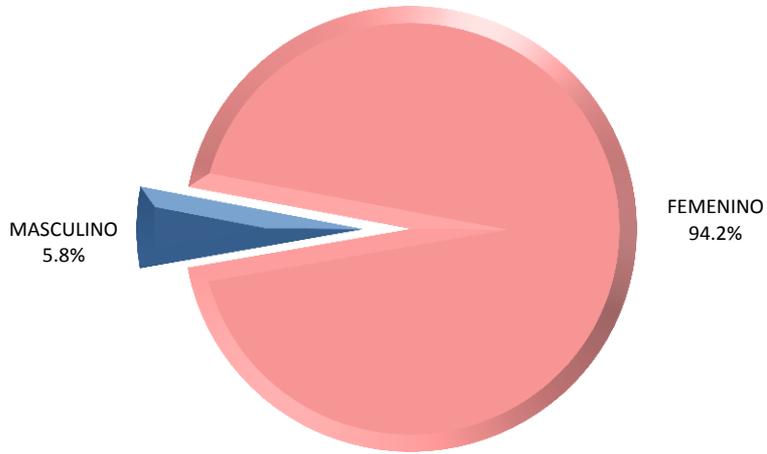
METODOLOGÍA

- ➔ **Población objetivo.** Beneficiarios del Proyecto de Mediación Comunitaria en el Centro de Desarrollo Comunitario de la colonia San Juan de Ocotán.
- ➔ **Medición:** Inicial.
- ➔ **Mecánica de levantamiento.** Se hizo de dos maneras: En las instalaciones del Centro de Desarrollo Comunitario y también se visitaron los domicilios de participantes de talleres donde se les pidió hacer la evaluación correspondiente.
- ➔ **Cuestionario.** Se aplicó el cuestionario proporcionado por Zapopan Ciudad de Todos, mismo que fue diseñado por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública de la Secretaría de Gobernación.
- ➔ **Metodología de recolección de datos.** Cuestionario autollenado.
- ➔ **Meta de beneficiarios.** 500 personas.
- ➔ **Entrevistas aplicadas.** Se aplicaron un total de 86 entrevistas. 69 a asistentes de talleres que se llevaron a cabo en diferentes domicilios del polígono y 17 se asistieron a la plática de la apertura del Centro de Desarrollo Comunitario No. 15 en San Juan de Ocotán el 24 de Agosto de 2015.
- ➔ **Cobertura de la población.** Se cubrió el 17% de la población meta de este polígono y el 55.5% de los beneficiarios intervenidos al momento del levantamiento, según información del proveedor del servicio.
- ➔ **Fecha de levantamiento.** Del 24 al 26 de agosto del 2015.

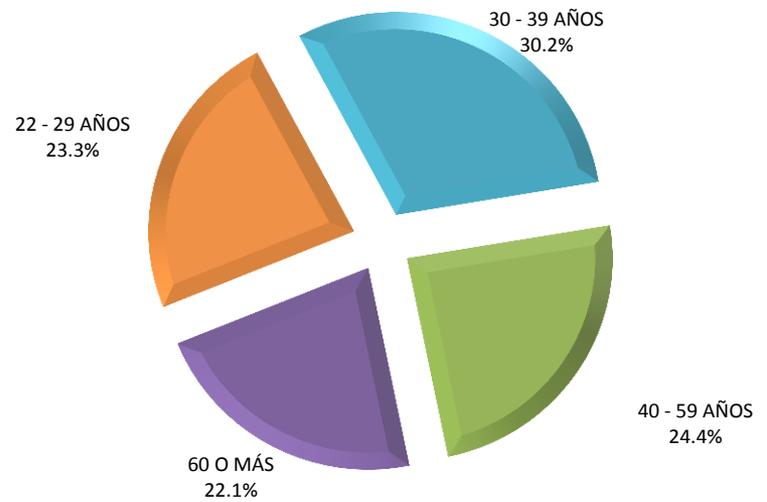
DATOS GENERALES



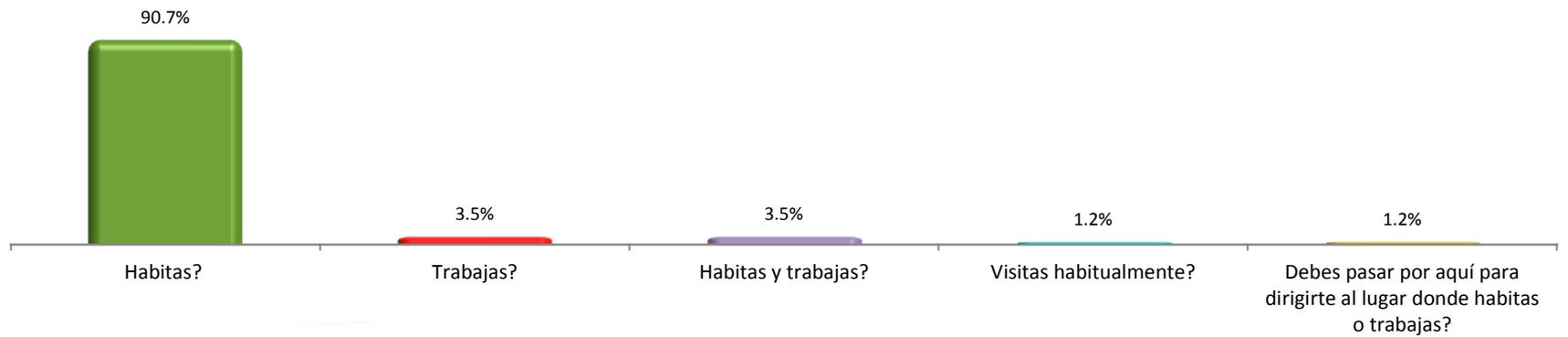
SEXO



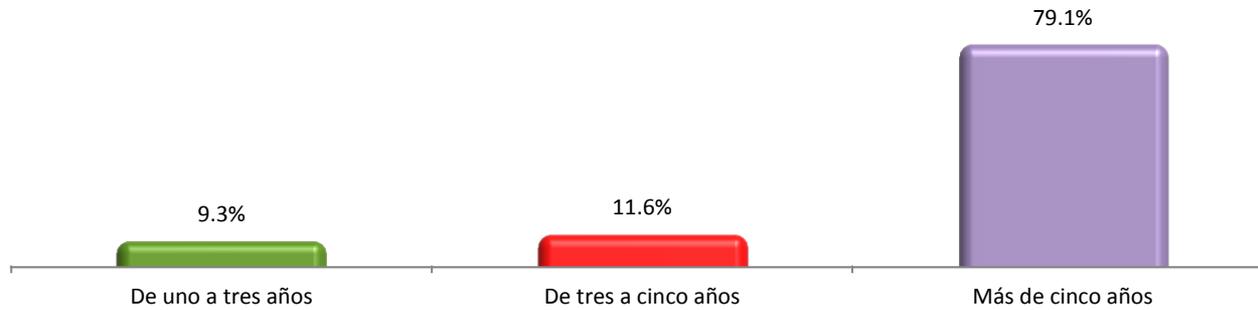
EDAD



¿En esta colonia tú: *Cuadro 1*



¿Hace cuánto tiempo estás relacionado con esta colonia? Cuadro 2



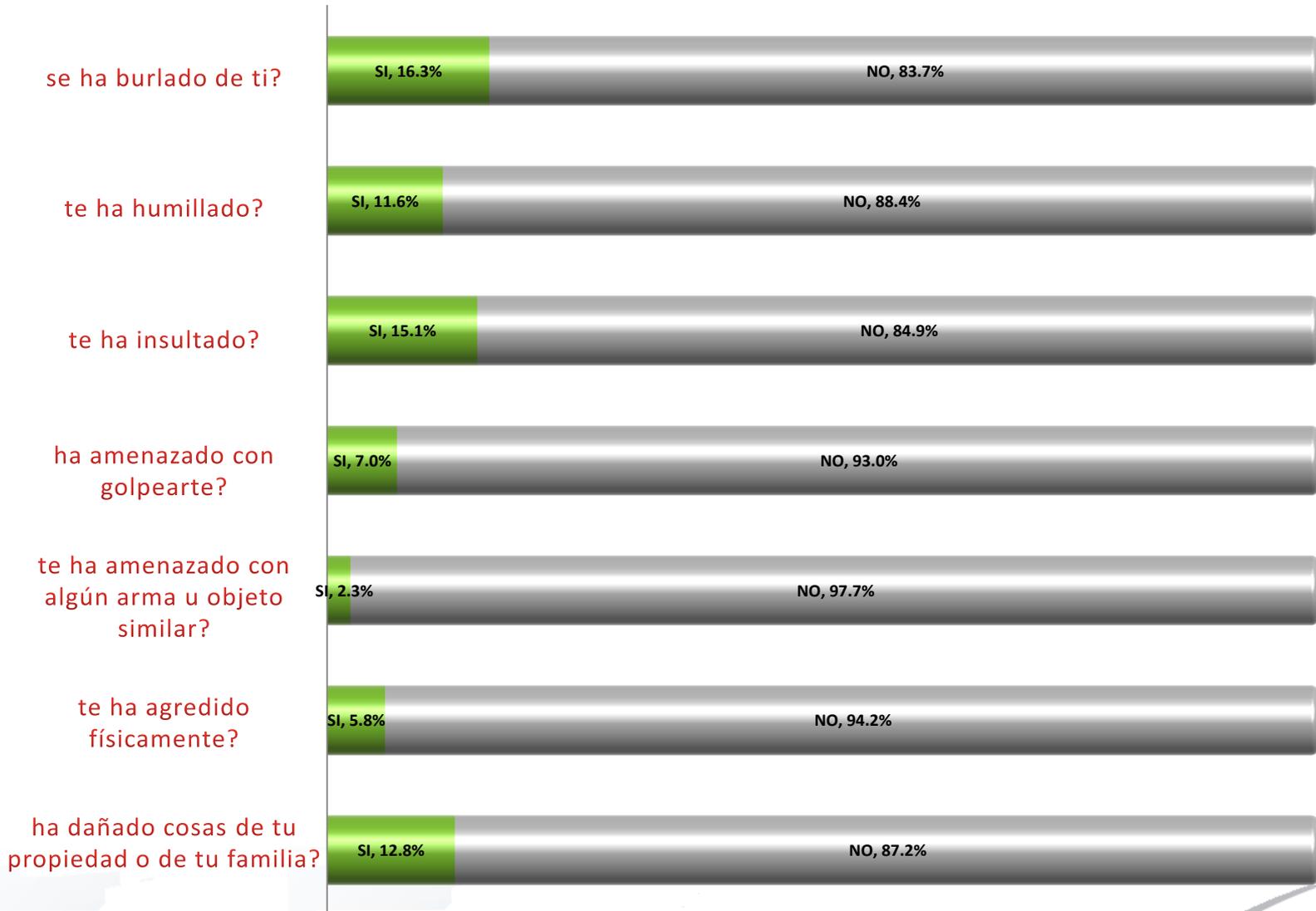
En general, ¿cómo te sientes cuando estás en tu colonia? Cuadro 3



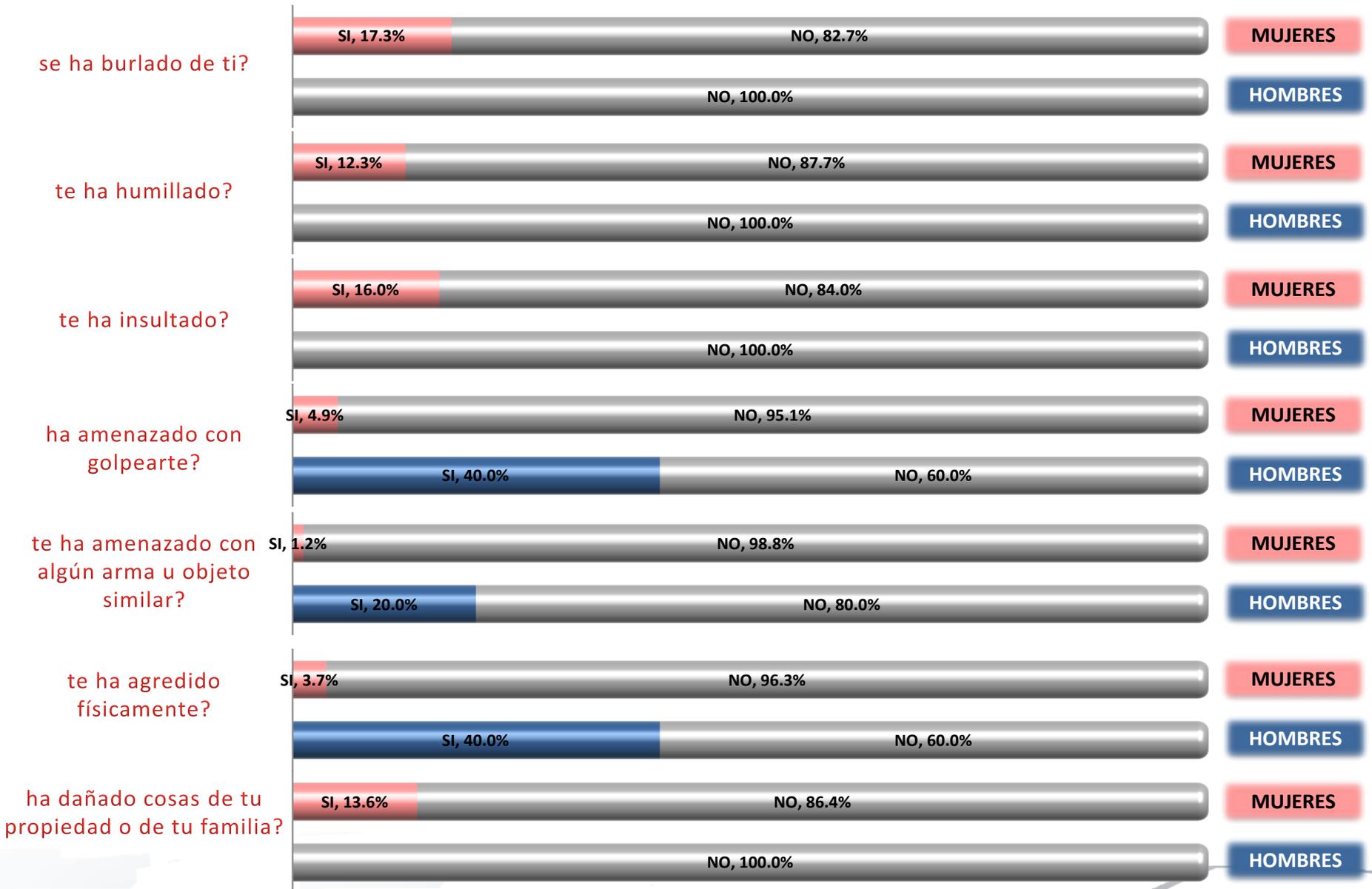
CONVIVENCIA VECINAL Y COMUNITARIA



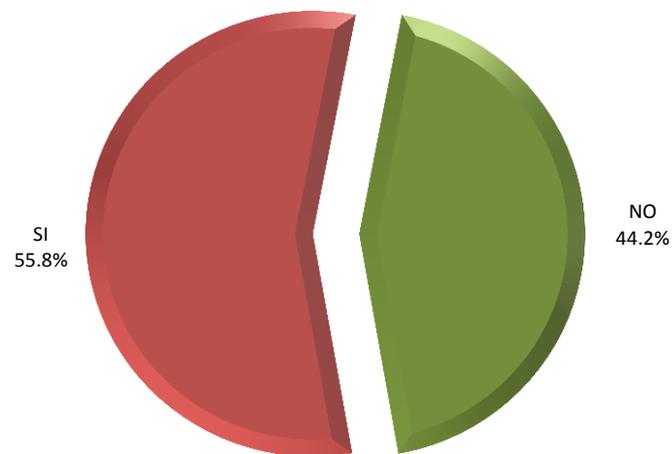
¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido: Cuadros 4.1 al 4.7



¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido: Cuadros 4.1 al 4.7



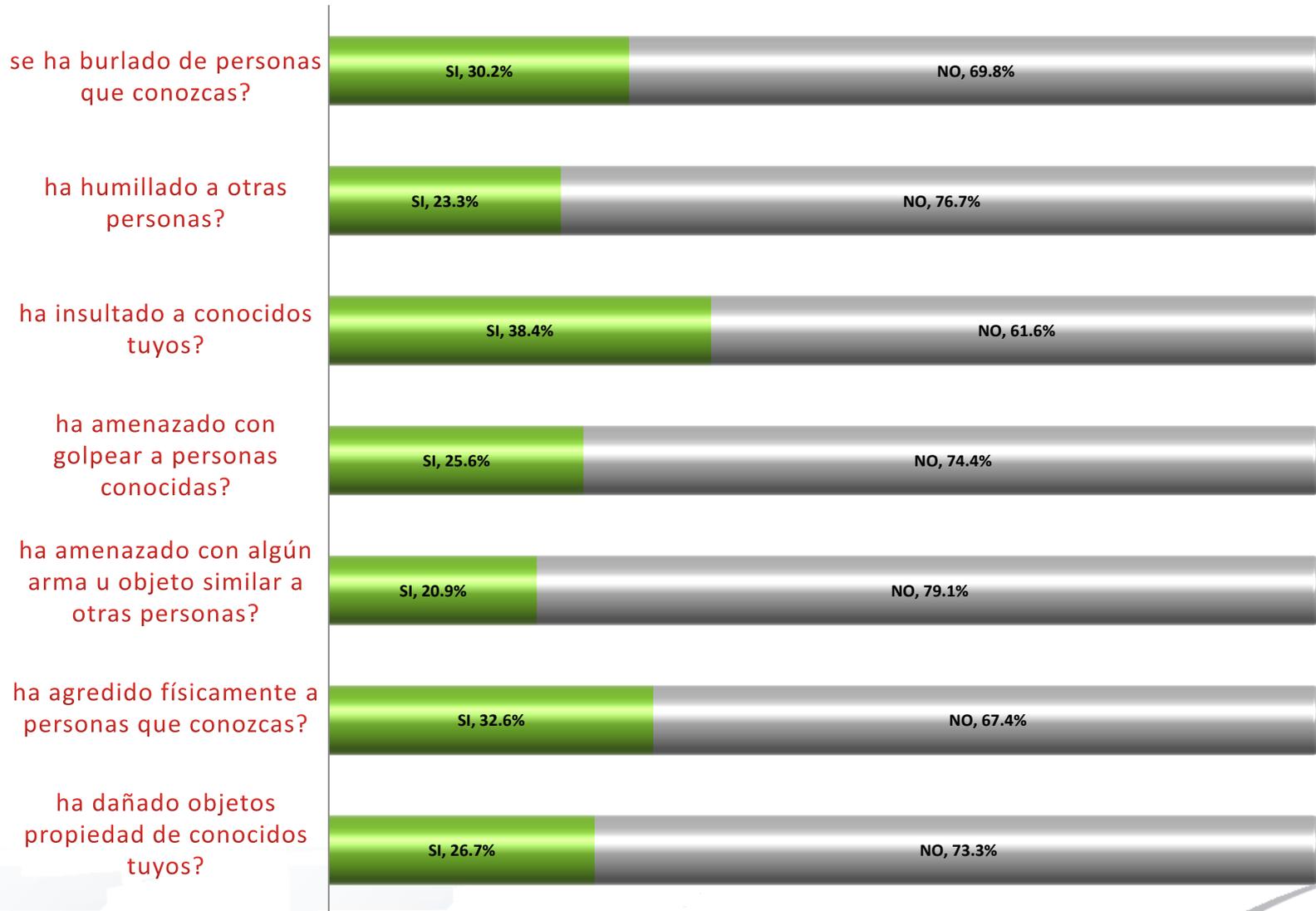
En general, ¿dirías que se puede confiar en la gente de tu colonia? *Cuadro 5*



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	54.3%	45.7%
	MASCULINO	80.0%	20.0%
EDAD	22-29 AÑOS	60.0%	40.0%
	30-39 AÑOS	50.0%	50.0%
	40-59 AÑOS	38.1%	61.9%
	60+ AÑOS	78.9%	21.1%

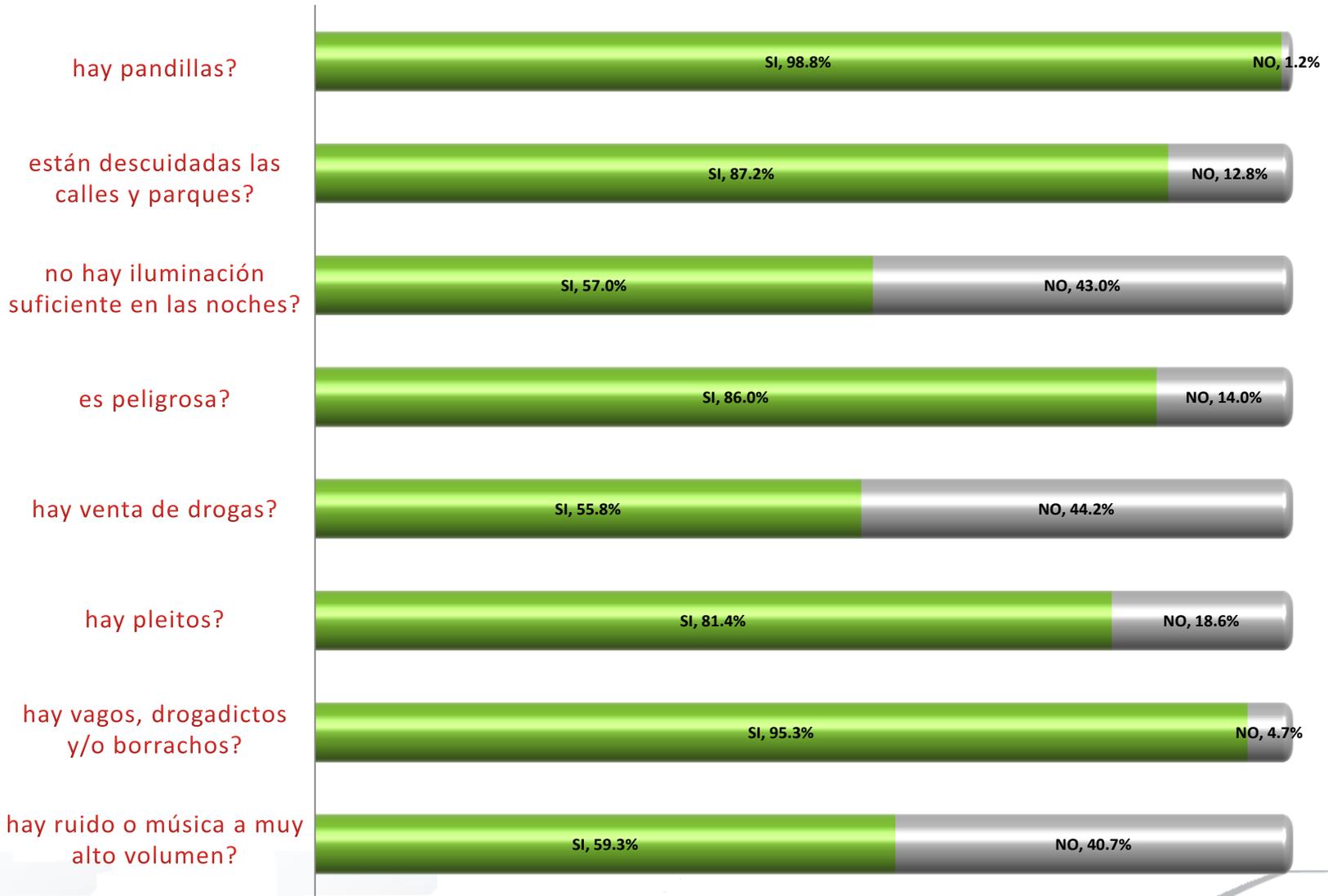
Las siguientes frases describen situaciones que han sucedido en tu entorno social o colonia,
¿Alguna vez en tu colonia, algún vecino o conocido:

Cuadros 6.1 al 6.7

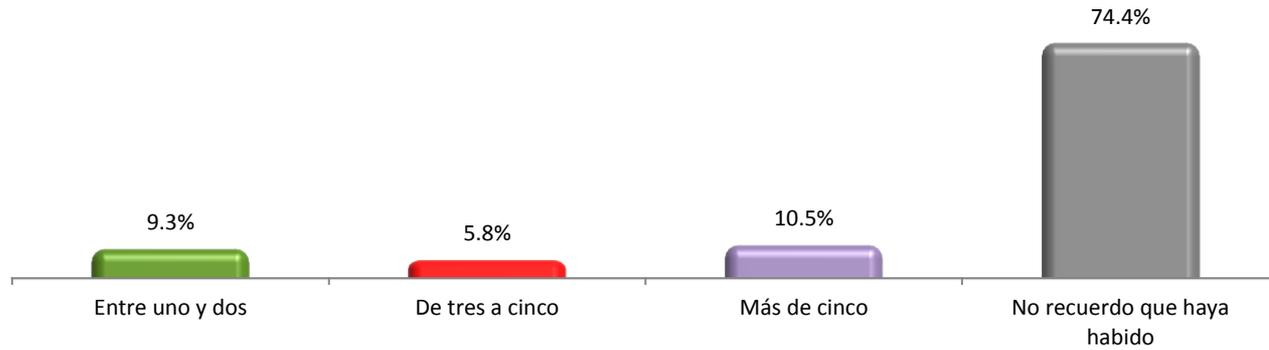


En esta sección encontrarás preguntas relacionada con tu percepción de la colonia en donde vives.
Dime por favor si ¿en la colonia donde vives...

Cuadros 7.1 al 7.8

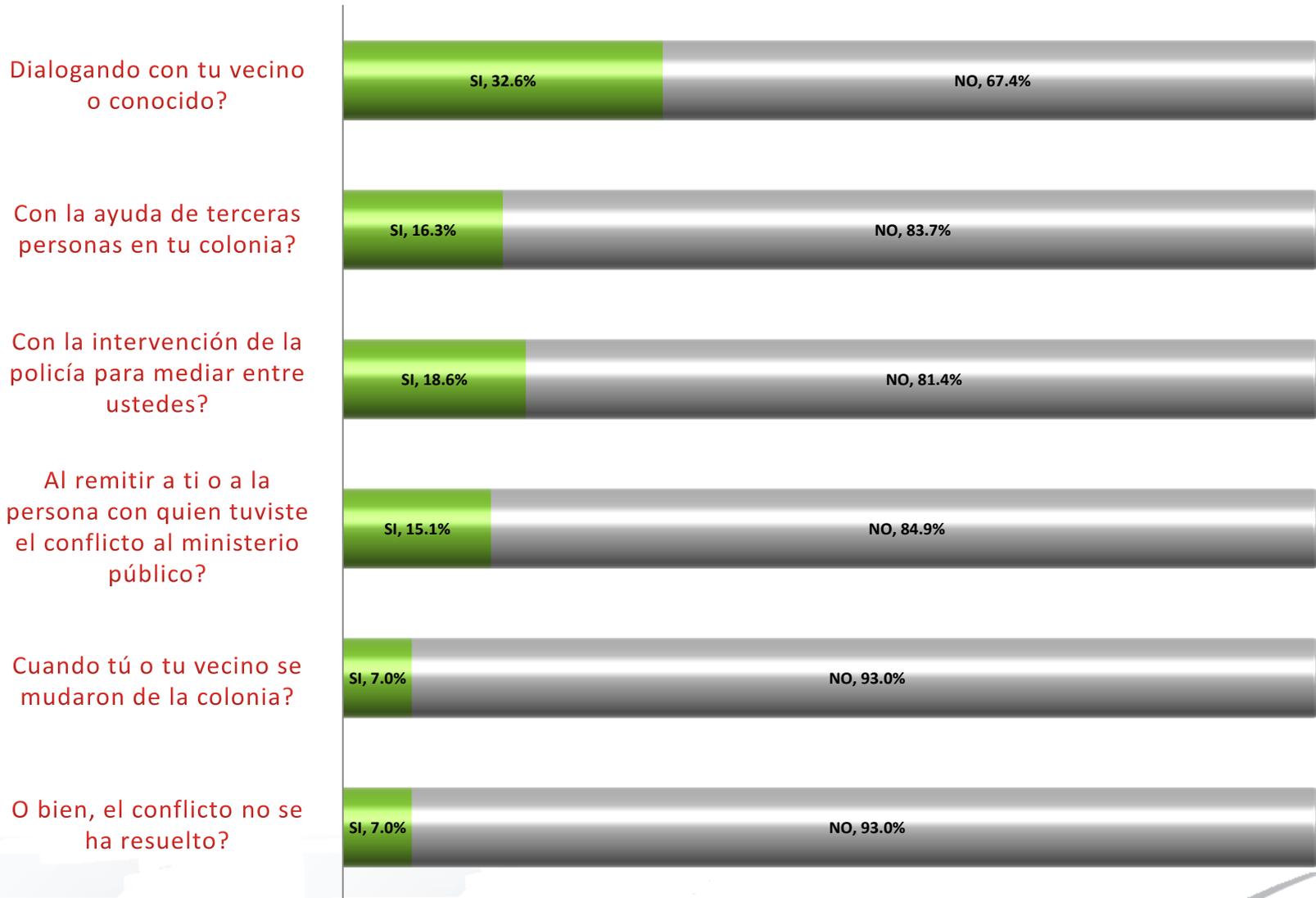


Durante el último año, ¿en cuántos conflictos ocurridos en tu colonia te has visto involucrado tú o personas que conozcas? *Cuadro 8*

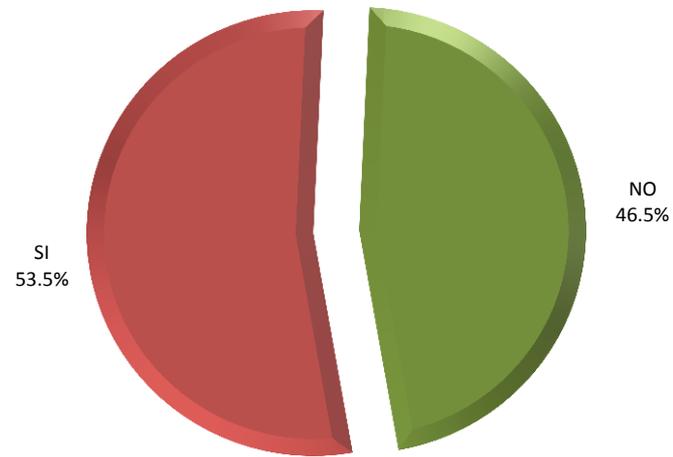


		ENTRE UNO Y DOS	DE TRES A CINCO	MÁS DE CINCO	NO RECUERDO
SEXO	FEMENINO	9.9%	6.2%	11.1%	72.8%
	MASCULINO				100.0%
EDAD	22-29 AÑOS			15.0%	85.0%
	30-39 AÑOS	11.5%	11.5%	7.7%	69.2%
	40-59 AÑOS	14.3%	9.5%		76.2%
	60 + AÑOS	10.5%		21.1%	68.4%

Las siguientes frases describen situaciones que te hayan sucedido o que sepas que le pasó a familiares o conocidos en tu colonia durante el último año. Cuando tuviste conflictos con vecinos o conocidos en tu colonia ¿El conflicto se resolvió: Cuadros 9.1 al 9.6



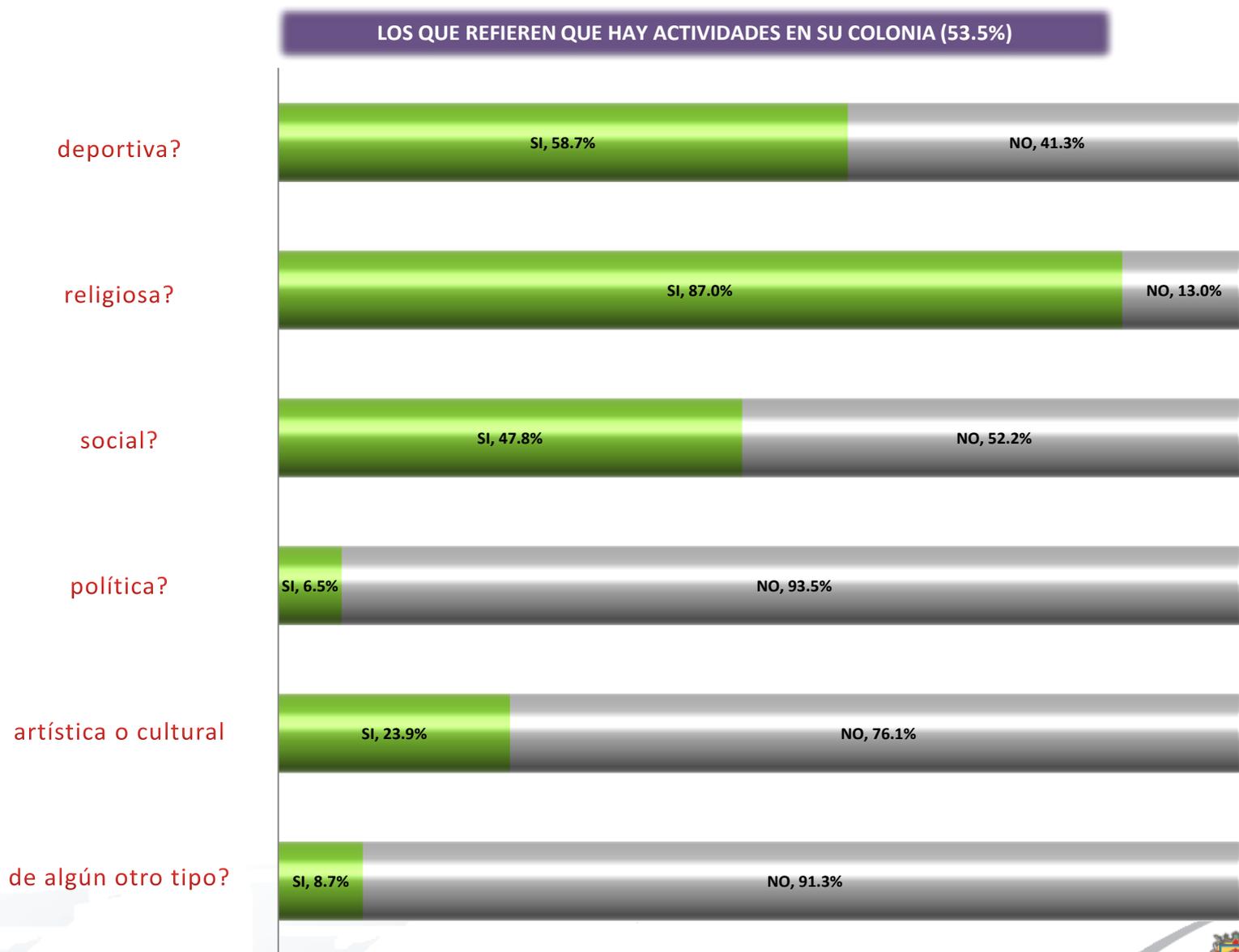
¿Hay actividades en tu colonia o comunidad que te permitan conocer mejor a tus vecinos y convivir con ellos? *Cuadro 10*



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	55.6%	44.4%
	MASCULINO	20.0%	80.0%
EDAD	22-29 AÑOS	60.0%	40.0%
	30-39 AÑOS	38.5%	61.5%
	40-59 AÑOS	47.6%	52.4%
	60+ AÑOS	73.7%	26.3%

En caso afirmativo ¿en qué tipo de actividades has participado?

Cuadros 11.1 al 11.6

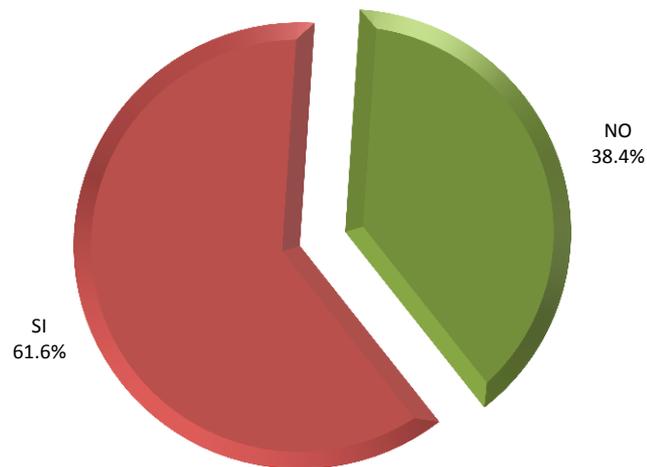


INSTITUCIONES



¿Conoces alguna forma de solucionar de manera pacífica los problemas entre vecinos?

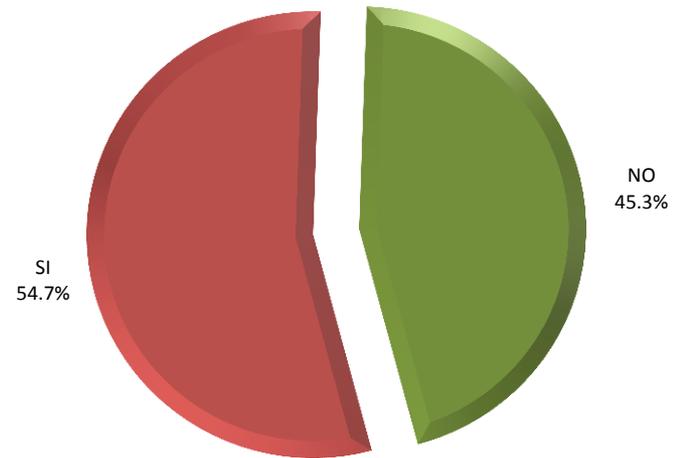
Cuadro 12



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	61.7%	38.3%
	MASCULINO	60.0%	40.0%
EDAD	22-29 AÑOS	50.0%	50.0%
	30-39 AÑOS	73.1%	26.9%
	40-59 AÑOS	71.4%	28.6%
	60 + AÑOS	47.4%	52.6%

¿Sabes qué es la mediación comunitaria?

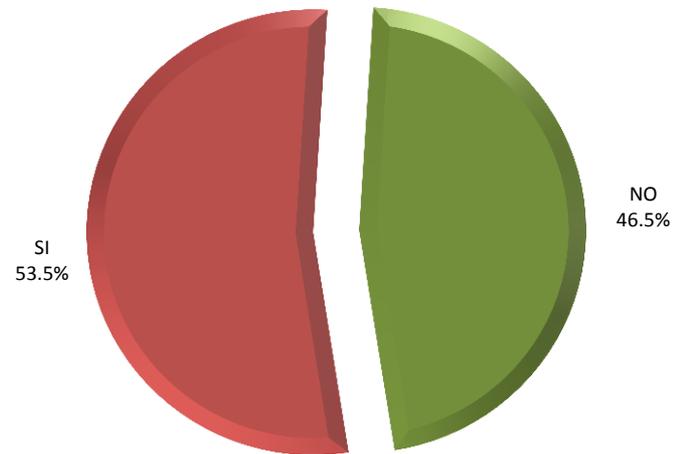
Cuadro 13



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	55.6%	44.4%
	MASCULINO	40.0%	60.0%
EDAD	22-29 AÑOS	55.0%	45.0%
	30-39 AÑOS	53.8%	46.2%
	40-59 AÑOS	47.6%	52.4%
	60+ AÑOS	63.2%	36.8%

¿Sabes si en la colonia donde vives hay un centro de mediación comunitaria?

Cuadro 14

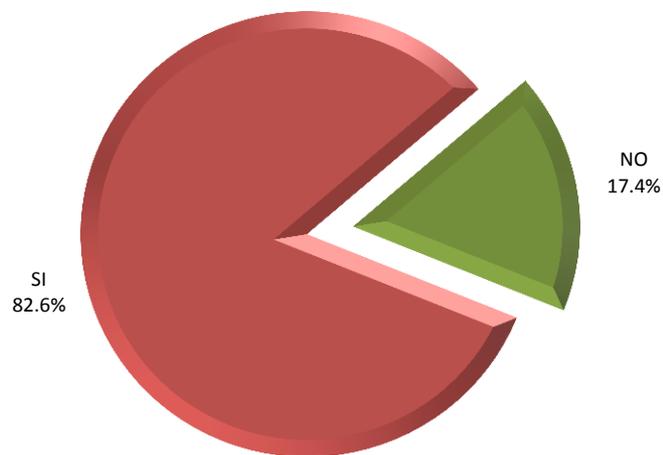


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	53.1%	46.9%
	MASCULINO	60.0%	40.0%
EDAD	22-29 AÑOS	55.0%	45.0%
	30-39 AÑOS	50.0%	50.0%
	40-59 AÑOS	42.9%	57.1%
	60 + AÑOS	68.4%	31.6%

En caso afirmativo, ¿sabes si existe un comité o grupo de mediación que de acompañamiento a la población para resolver conflictos vecinales?

Cuadro 15

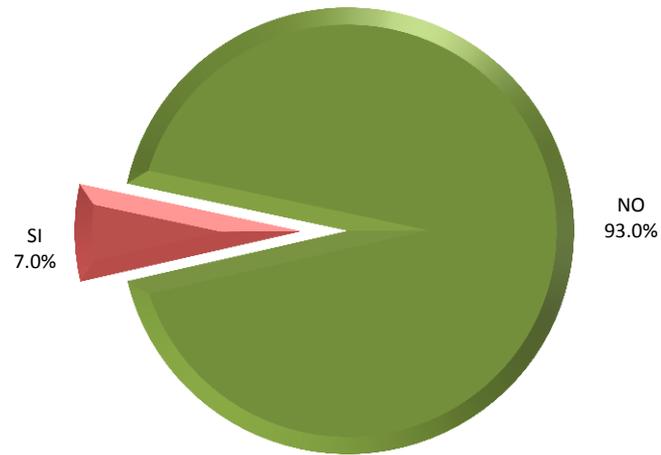
LOS QUE REFIEREN QUE HAY UN CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA (53.5%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	88.4%	11.6%
	MASCULINO		100.0%
EDAD	22-29 AÑOS	90.9%	9.1%
	30-39 AÑOS	76.9%	23.1%
	40-59 AÑOS	88.9%	11.1%
	60+ AÑOS	76.9%	23.1%

¿Has solicitado apoyo al Centro de Mediación Comunitaria para resolver algún conflicto entre vecinos?

Cuadro 16



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	6.2%	93.8%
	MASCULINO	20.0%	80.0%
EDAD	22-29 AÑOS		100.0%
	30-39 AÑOS	7.7%	92.3%
	40-59 AÑOS	9.5%	90.5%
	60+ AÑOS	10.5%	89.5%

En caso afirmativo, ¿la asesoría brindada por el personal del Centro de Mediación Comunitaria logró que se solucionara el conflicto?

Cuadro 17

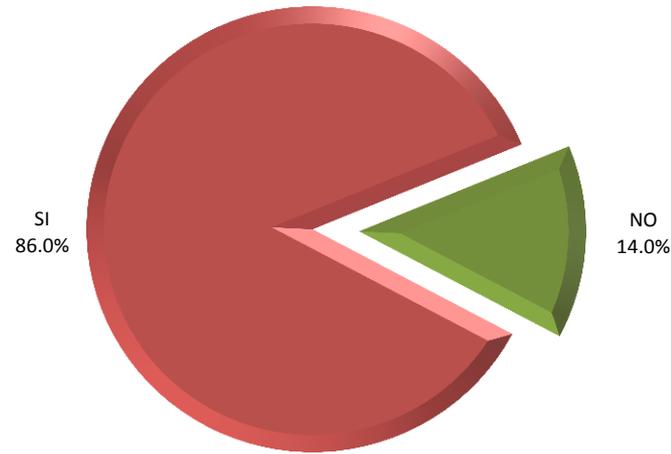
LOS QUE HAN SOLICITADO APOYO AL CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA (7.0%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	80.0%	20.0%
	MASCULINO		100.0%
EDAD	30-39 AÑOS	50.0%	50.0%
	40-59 AÑOS	100.0%	
	60+ AÑOS	50.0%	50.0%

¿Consideras que la mediación es una forma que contribuye a la resolución de conflictos para evitar que éstos deriven en problemáticas más graves e incluso delitos?

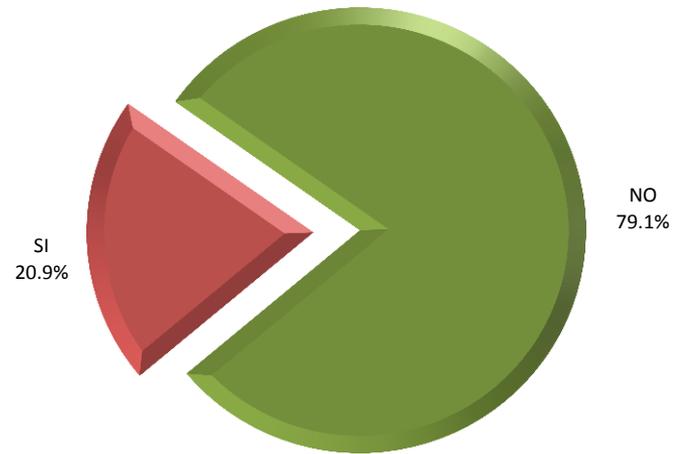
Cuadro 18



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	86.4%	13.6%
	MASCULINO	80.0%	20.0%
EDAD	22-29 AÑOS	85.0%	15.0%
	30-39 AÑOS	88.5%	11.5%
	40-59 AÑOS	85.7%	14.3%
	60+ AÑOS	84.2%	15.8%

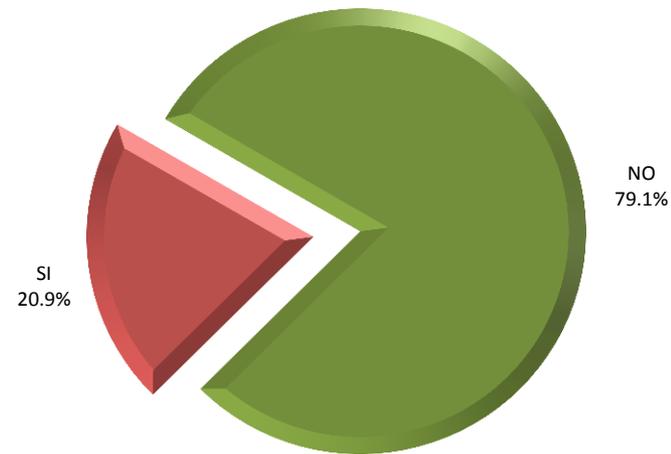
¿Sabes que otro tipo de servicios ofrece el Centro de Mediación Comunitaria?

Cuadro 19



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	19.8%	80.2%
	MASCULINO	40.0%	60.0%
EDAD	22-29 AÑOS	20.0%	80.0%
	30-39 AÑOS	23.1%	76.9%
	40-59 AÑOS	19.0%	81.0%
	60+ AÑOS	21.1%	78.9%

¿Sabes si en el Centro de Mediación Comunitaria se ofrece gestionar servicios públicos ante tu municipio? *Cuadro 20*

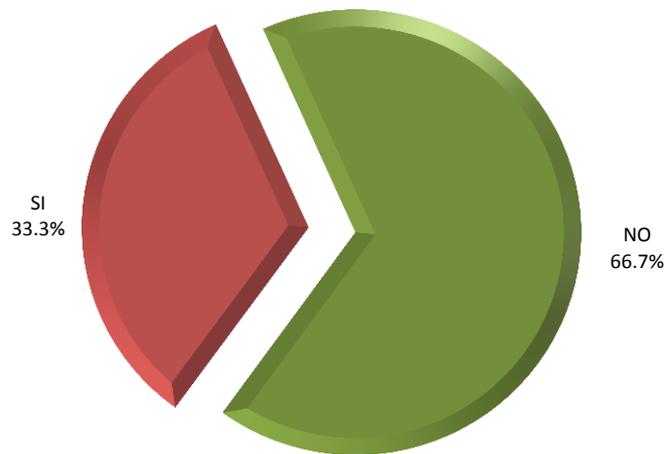


		SI	NO
SEXO	FEMENINO	21.0%	79.0%
	MASCULINO	20.0%	80.0%
EDAD	22-29 AÑOS	20.0%	80.0%
	30-39 AÑOS	26.9%	73.1%
	40-59 AÑOS	14.3%	85.7%
	60+ AÑOS	21.1%	78.9%

En caso afirmativo, ¿has utilizado sus servicios para que atiendan tus peticiones de servicios públicos?

Cuadro 21

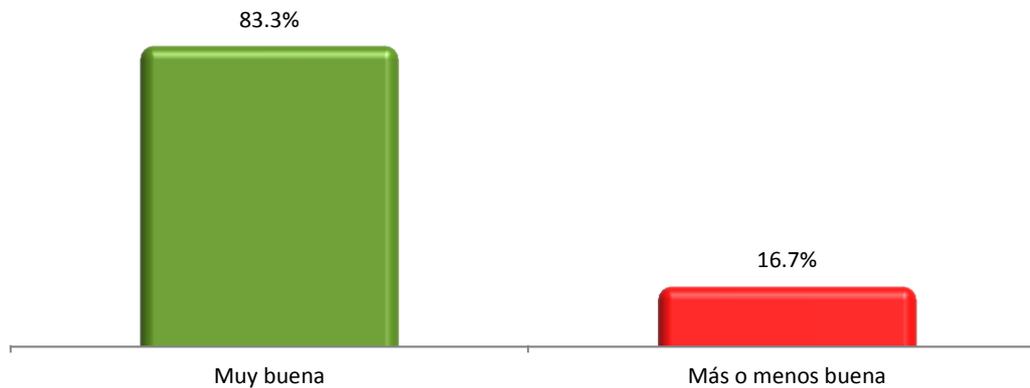
LOS QUE REFIEREN QUE EL CMC OFRECE GESTIONAR SERVICIOS PÚBLICOS (20.9%)



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	29.4%	70.6%
	MASCULINO	100.0%	
EDAD	22-29 AÑOS	75.0%	25.0%
	30-39 AÑOS	28.6%	71.4%
	40-59 AÑOS	33.3%	66.7%
	60 + AÑOS		100.0%

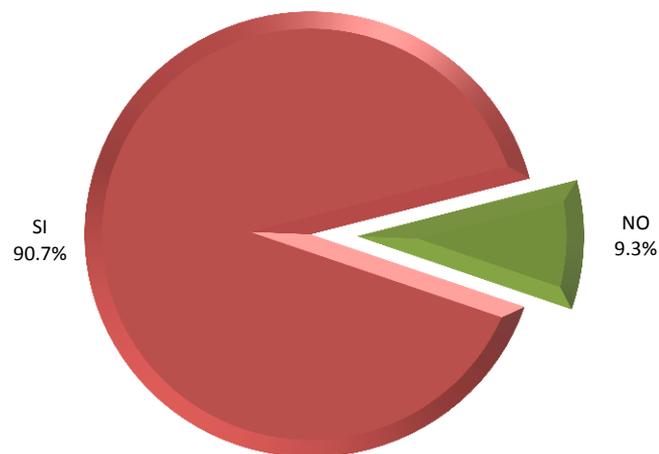
Si has utilizado los servicios del Centro de Mediación Comunitaria para que atiendan tus peticiones de servicios públicos, ¿la respuesta fue...? *Cuadro 22*

LOS QUE HAN UTILIZADO EL CMC PARA GESTIONAR SERVICIOS PÚBLICOS (6.9%)



Si se organizaran actividades recreativas, deportivas o culturales en tu Centro de Mediación Comunitaria, ¿participarías e invitarías a familiares y vecinos a participar en ellas?

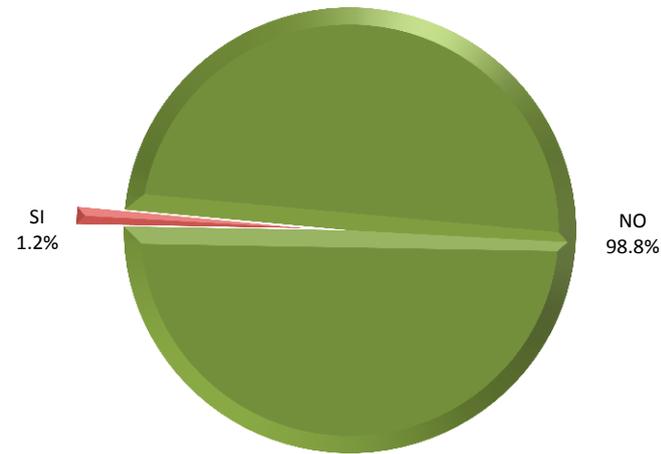
Cuadro 23



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	90.1%	9.9%
	MASCULINO	100.0%	
EDAD	22-29 AÑOS	80.0%	20.0%
	30-39 AÑOS	92.3%	7.7%
	40-59 AÑOS	100.0%	
	60 + AÑOS	89.5%	10.5%

Ya para finalizar, dime por favor si en el último año, ¿habías respondido un cuestionario parecido a este o con preguntas sobre estos mismos temas?

Cuadro 24



		SI	NO
SEXO	FEMENINO	1.2%	98.8%
	MASCULINO		100.0%
EDAD	22-29 AÑOS		100.0%
	30-39 AÑOS	3.8%	96.2%
	40-59 AÑOS		100.0%
	60 + AÑOS		100.0%

PRINCIPALES HALLAZGOS



CALIDAD DE LA CONVIVENCIA

AL ENTREVISTADO



SE HAN BURLADO DE TI

16.3%



TE HAN INSULTADO

15.1%



HAN DAÑADO COSAS DE TU PROPIEDAD O DE TU FAMILIA

12.8%

A OTROS



HAN INSULTADO A CONOCIDOS TUYOS

38.4%



HAN AGREDIDO FÍSICAMENTE A PERSONAS QUE CONOZCAS

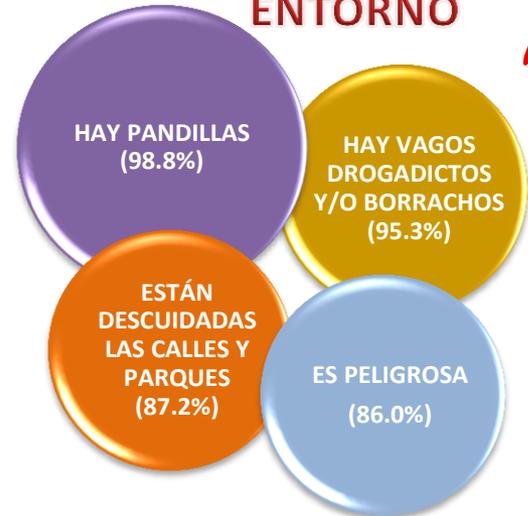
32.6%



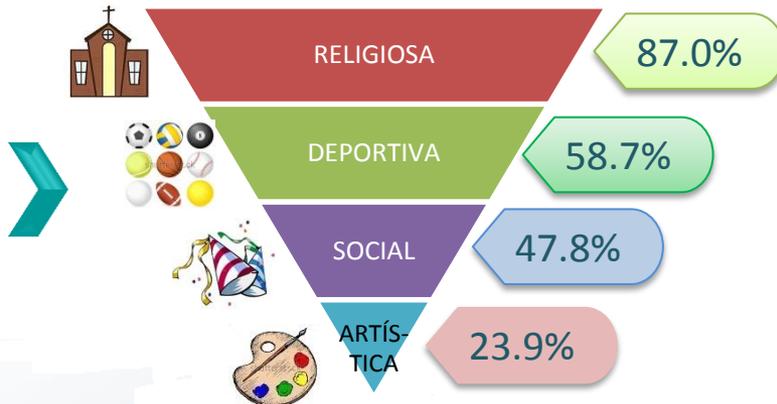
SE HAN BURLADO DE PERSONAS QUE CONOZCAS

30.2%

CALIDAD DEL ENTORNO



PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACTIVIDAD



53.5% REFIERE LA EXISTENCIA DE ACTIVIDADES EN SU COLONIA PARA CONOCER Y CONVIVIR CON VECINOS

COHESIÓN SOCIAL

CONOCIMIENTO DE MEDIACIÓN



54.7% SABE QUE ES LA MEDIACIÓN COMUNITARIA

53.5% SABE QUE HAY UN CENTRO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA EN SU COLONIA

44.2% SABE QUE EXISTE UN COMITÉ QUE DA ACOMPAÑAMIENTO PARA RESOLVER CONFLICTOS VECINALES



25.6% SE HAN VISTO INVOLUCRADOS EN CONFLICTOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

32.6% HA RESUELTO PROBLEMAS DIALOGANDO CON SU VECINO O CONOCIDO

DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES



SÍ 90.7%



✓
LA MAYORÍA EVALÚA COMO MUY BUENA LA RESPUESTA



***Berumen y Asociados, SA de CV**, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C. P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México **AMAI** y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional **ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten., por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.*

Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.

No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección cualidad@berumen.com.mx