



RED DE MUJERES

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

SEGOB
SECRETARÍA DE
GOBERNACIÓN



SECRETARIADO EJECUTIVO
DEL SISTEMA NACIONAL DE
SEGURIDAD PÚBLICA



Gobierno de
Zapopan





CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO

SISTEMA SEXO-GÉNERO



SEXO

Se refiere a las características anatómicas y fisiológicas que identifican a una persona como mujer o como hombre, estas características pueden ser genéticas, cromosómicas, hormonal y genital.



GÉNERO

Es el modo de ser hombre o de ser mujer en una cultura determinada. Al ser una construcción social esta sujeta a modificaciones con el paso del tiempo y es un proceso que se aprende. Sin que exista una relación con el sexo.

M

U

J

E

R

TIPO DE ÓRGANOS GENITALES

Vulva

Mamas desarrolladas (senos)

Vagina

Útero

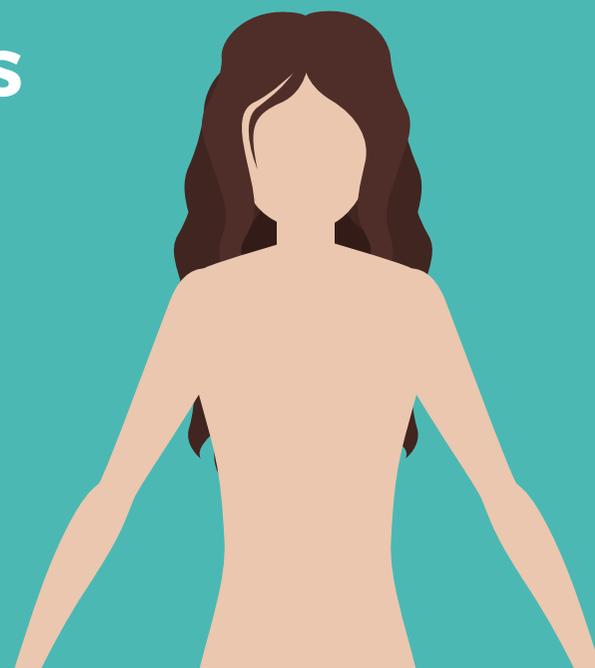
HORMONAS CIRCULANTES

Estrógenos

Progesterona

OTRAS CARACTERÍSTICAS

- Capacidad de embarazo y parto
- Capacidad de amamantar
- Su anatomía la predispone a sufrir más enfermedades de transmisión sexual. (ETS)
- Aunque tiene vello corporal, éste es fino y escaso.



H O M B R E

TIPO DE ÓRGANOS GENITALES

Pene

Mamas no desarrolladas

Testículos

Próstata

HORMONAS CIRCULANTES

Testosterona

Cambia notablemente la voz durante la adolescencia.

Sale barba y bigote significativamente más que en la mujer.

OTRAS CARACTERÍSTICAS

- Sus hormonas biológicamente los hacen proclives a conductas competitivas.



GÉNERO

CARACTERÍSTICAS DE GÉNERO

- Conjunto de valores, normas y tradiciones que determinan socialmente las actividades, conductas y formas de relacionarse en lo cotidiano.
- Están relacionadas con lo que cada sociedad considera como correcto y aceptable para el comportamiento de mujeres y de hombres.
- Pueden cambiar o permanecer sin modificaciones, dependiendo de la época, del lugar, de la cultura y de la sociedad.
- Estos atributos y deberes simbólicos asignados a su sexo no son naturales, no se nace con ellos, por lo tanto se aprenden.



DIFERENCIAS ENTRE SEXO Y GÉNERO

SEXO

Biológico

Pene, vagina, ovarios, testículos, útero.

La mujer puede embarazarse, parir y amamantar.

Universal

Los factores relacionados con el sexo son universales en cualquier país.

Se nace con él

No cambia

El cambio anatómico no se da de manera natural, sin embargo, ahora es posible mediante intervención quirúrgica, complementado por la administración artificial de hormonas

El sexo genético no varía.

GÉNERO

Cultural

Los elementos relacionados con el género varían dentro de las culturas y entre ellas.

Comportamiento aprendido

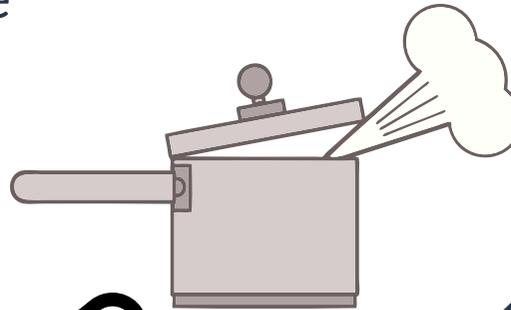
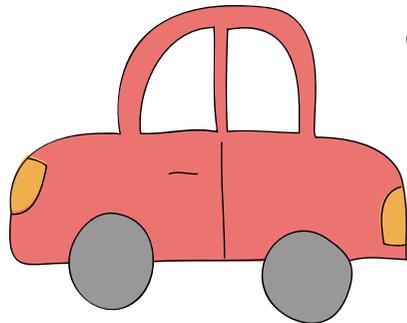
Cambia con el curso del tiempo

Al ser una construcción social, es cambiante dependiendo del momento en que se vive y del aprendizaje que se indica.

Varía dentro de las culturas y entre ellas

ROLES Y ESTEREOTIPOS

Son las características asignadas socialmente a las mujeres y a los hombres y que son aprendidas a través del proceso de socialización.



ROLES

Los roles de género se enseñan desde pequeñas(os), desde el momento en que la o el bebé nace, se decora la habitación y se le viste de colores identificados con su género. Así, no únicamente se le enseñan los roles a través de los colores a quien acaba de nacer sino a todos los que le rodean, luego, pasado el tiempo, sus juguetes le encaminan a lo que será su desempeño a futuro de acuerdo a las expectativas de la madre y el padre.

- MUJERES
- Se le viste de rosa
- Se le relaciona con flores, moños y encajes en su entorno.
- Se le proporcionan juguetes
- como: muñecas, trastecitos,
- cocinitas, pelotas de volley-bol.

- HOMBRES
- Se le viste de azul
- Se le relaciona con carritos, aviones o imágenes deportivas
- Se le proporcionan juguetes como carritos, aviones, barcos, pistolas, pelotas de fútbol.

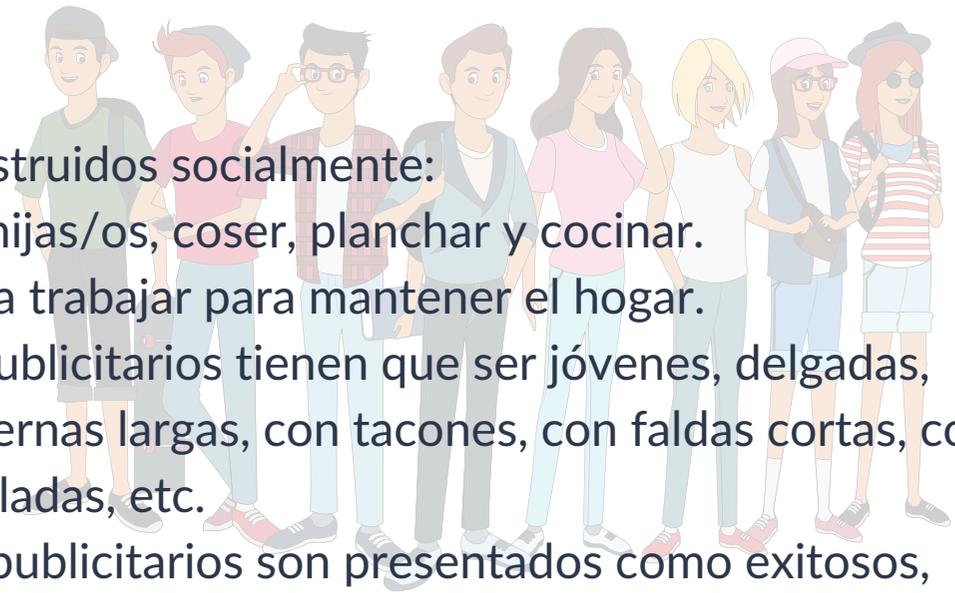
Las implicaciones de los roles de género se encuentran cuando una serie de comportamientos y sentimientos que se han socializado se valoran o desvaloran de acuerdo al género.



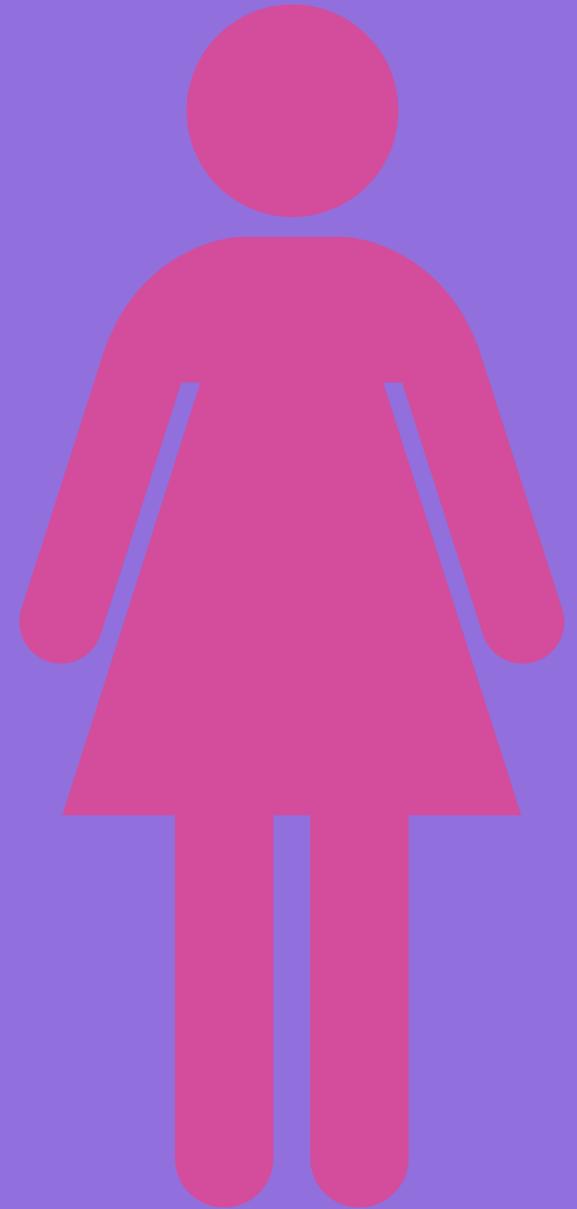
ESTEREOTIPOS

De las expectativas de comportamiento generadas en los roles, las personas con esta información generan estereotipos de género; estos se refieren a las creencias y atribuciones sobre cómo debe ser y cómo debe comportarse cada género.

- Ejemplos de estereotipos contruidos socialmente:
- Las mujeres sirven para parir hijas/os, coser, planchar y cocinar.
- Los hombres sirven para salir a trabajar para mantener el hogar.
- Las mujeres en los anuncios publicitarios tienen que ser jóvenes, delgadas, provocativas, sensuales, de piernas largas, con tacones, con faldas cortas, con escote y busto grande, maquilladas, etc.
- Los hombres en los anuncios publicitarios son presentados como exitosos, fuertes, agresivos, musculosos, etc.



Si bien socialmente se ha reconocido un espacio de importancia a la mujer, este tradicionalmente ha sido ligado exclusivamente al cuidado de otras personas y al hogar. Aquí radica la importancia fundamental de la atribución de nuevos significados. Mujeres y hombres pueden compartir espacios y atribuciones, sus diferencias biológicas y capacidades hacia diferentes especialidades, no les mengua la posibilidad de desempeñar actividades compartidas.



PATRIARCADO

"La manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres niños y niñas de la familia, dominio que se extiende a la sociedad en general. Implica que los varones tienen poder en todas las instituciones importantes de la sociedad y que se priva a las mujeres del acceso de las mismas pero no implica que las mujeres no tengan ningún tipo de poder, ni de derechos, influencias o de recursos"

Tipos de patriarcado

De consentimiento: Los patriarcados actuales que difunden la división de los roles sexuales a través mitos como la valentía (hombres) o la maternidad (mujeres).

De coerción (control): Se establecen por medio de leyes o normas, sancionando con violencia aquello prohibido a las mujeres. (Países islámicos)

Los patriarcados van cambiando, transformándose y acoplándose a los contextos de las personas.

Sexismo

Creencia fundamentada en una serie de mitos y mistificaciones, en la superioridad del sexo masculino y que le otorga privilegios, como el de mantener a las mujeres al servicio de los hombres y abarca todos los ámbitos de la vida y las relaciones humanas.

Como un ejemplo del sexismo, se encuentra el pensamiento los grandes pensadores de la historia, los cuales han dictado no sólo cómo debe de comportarse, sentir, actuar y pensar una mujer, sino lo que es.

“La mujer es lo más corrupto y corruptible que hay en el mundo”.
Confucio (Filósofo chino. Siglo V A.C 551- 479 A.C).

“La naturaleza sólo hace mujeres cuando no puede hacer hombres. La mujer es, por lo tanto, un hombre inferior”.

Aristóteles (Filósofo, guía intelectual y preceptor griego de Alejandro Magno, siglo IV A.C).

“El peor adorno que una mujer puede pretender tener es ser sabia”.
Lutero (Teólogo alemán, protestante reformador, siglo XVI).

“Las mujeres no son otra cosa que máquinas de producir hijos”
Napoleón Bonaparte (Emperador francés 1769- 1821).

“La mujer puede ser educada, más su mente no es adecuada para las ciencias más elevadas, como la filosofía y algunas artes”.
Friederich Hegel (Filósofo e historiador alemán del siglo XIX).

EL LENGUAJE

ZORRO: ESPADACHÍN JUSTICIERO.

ZORRA : PUTA

PERRO: MEJOR AMIGO DEL HOMBRE.

PERRA: PUTA

CALLEJERO: DE LA CALLE, URBANO.

CALLEJERA: PUTA

HOMBREZUELO: HOMBRECILLO, MÍNIMO, PEQUEÑO.

MUJERZUELA: PUTA

HOMBRE PÚBLICO: PERSONAJE PROMINENTE.

MUJER PÚBLICA: PUTA

HOMBRE DE LA VIDA: HOMBRE DE GRAN EXPERIENCIA.

MUJER DE LA VIDA: PUTA

RÁPIDO: INTELIGENTE, DESPIERTO.

RÁPIDA: PUTA

PUTO: MUJERIEGO

PUTA: PUTA

Misoginia

Una de las manifestaciones del sexismo que se expresa en el odio o repudio de todo lo asociado con las mujeres y lo femenino.



MITOS Y CREENCIAS SOBRE LA IDENTIDAD DE GÉNERO

IDENTIDAD DE GÉNERO

Identidad es lo que define quiénes somos y comienza antes de nacer, desde el momento que la familia imagina lo que seremos, se nos define desde el sexo; es decir, si somos mujeres u hombres. Lo primero que hicieron fue ver nuestros genitales, desde ese momento buena parte de nuestro sentido de vida quedó establecido en roles, expectativas y estereotipos.

Todo lo que vivimos después de que vieron nuestros genitales es género, es la construcción de nuestra identidad que se fue formando por la cultura y la sociedad.





Existe la idea de que la violencia familiar y/o de pareja es un asunto privado y que por tanto, sólo puede resolverse en el mismo lugar en donde se produce, es decir en el hogar.

Las expresiones sociales como “la ropa sucia se lava en casa” perpetúan la “obligación” de las mujeres de aguantar en forma silenciosa y resignada cualquier acto u omisión de violencia, y a realizar cualquier tipo de sacrificio para conservar un matrimonio o una familia que las violenta.

Actualmente esta reconocido que la educación basada en estereotipos y roles de género discriminan la posición de la mujer en una determinada sociedad ocasionando en muchos casos violencia.