

CURRICULUM VITAE

CARLOS GERARDO MARTINEZ DOMINGUEZ

EDUCACIÓN

Profesional **Licenciado en Mercadotecnia** agosto 2003 – diciembre 2008, Tecnológico de Monterrey Guadalajara, Jal.

- Graduado
- Desempeño **Sobresaliente** en examen CENEVAL
- Examen TOEFL 570 pts.

Preparatoria Agosto 1999 – Enero 2003 preparatoria abierta afiliada a la SEP Guadalajara, Jal.

- 1er a 6to semestre certificado.

ÁREAS DE INTERÉS

- Servicio publico
- Políticas Publicas de apoyo a la gente de escasos recursos
- Trabajo Social
- Programas Sociales de alto impacto
- Desarrollo de nuevos productos
- Desarrollo de estrategias de promoción para ventas de productos a nivel masivo
- Desarrollo y planeación de campañas publicitarias
- Creación y ejecución de conceptos creativos
- P.R. / Organización de eventos

EXPERIENCIA

H. Ayuntamiento de Zapopan

Regidor electo periodo 2015-2018.:

- Presidente de la comisión edilicia de Salud
- Integrante de las comisiones: Hacienda, Desarrollo social, Ecología, Desarrollo rural y promoción económica
- Integrante de la Junta de gobierno OPD Salud de Zapopan

H. Ayuntamiento de Zapopan

Director de gestión programas sociales estatales y federales.:

- Procuración de recursos de la Federación para el ayuntamiento en el presupuesto de la cámara de diputados de San Lázaro y operación del mismo
- Operación de los programas SEDESOL y SEDATU
- Gestión de nuevos programas para el ayuntamiento
- Relación con todas las dependencias que estaban involucradas en los diferentes programas

Campaña Diputados y Presidente Municipal de Zapopan 2015

Coordinador Territorial y apoyo al candidato

México ME UNO A.C., Director General de proyecto. Julio 2012 a la fecha.

Coordinación y supervisión de la ejecución de los programas de la A.C.:

- Farmacias Todo de \$10.00
- Comedores Comunitarios
- 120 Comités vecinales en colonias con medio/alto nivel de marginación en el municipio de Zapopan
- Mas de 15,000 familias beneficiadas mensualmente por la A.C.
- Coordinación de eventos masivos (5,000 personas aprox.)
- RRPP de la A.C.
- Creación integral de la A.C.
- Trabajo en campo con beneficiados
- Estrategia Digital para apoyos A.C (Facebook)
- A cargo de 80 personas
- Web: www.mexicomeuno.mx

Relaciones publicas de la campaña del candidato a Senador Carlos Lomelí Bolaños para el segmento de los jóvenes. Enero 2012 a Julio 2012 (Estatal)

Con las siguientes actividades:

- Coordinación de eventos.
- Relaciones publicas
- Reclutamiento de miembros
- Colaboración con dirección de arte
- Creatividad
- Gestión de patrocinios.
- Comunicación con las universidades (ITESO, TEC, UDG, UVM, UNIVA, ETC)
- Participaciones en radio y televisión para promoción del movimiento. (Canal 58, Canal 44 U. de G., Radio Universidad, SRTJ, Itopica al aire.)
- Análisis de propuestas para iniciativas de ley
- Personas a mi cargo: 25. +.

Destiladora de agave Azul S.A de C.V. Director de Exportaciones y Marketing. Abril del 2009 hasta Diciembre 2011, en la cual realizo actividades como:

- Creación de nuevos productos.
- Contacto con importadores.
- Gestación de permisos de exportación así como nacionales.
- Aspectos legales (Contratos nacionales e internacionales, permisos y registros).
- Negociación con importadores en Estados Unidos, Sudamérica y Europa.
- Logísticas de embarques.
- Modificación de productos para el extranjero.
- Relación con la agencia de publicidad.
- Relación con el CRT y Cámara Tequilera.
- Trámite de Dictámenes y certificados en el CRT.
- Gestión de registros en el Instituto Mexicano de la propiedad industrial.
- Negociación con proveedores.
- Análisis de precios de la categoría de Tequilas Nacional y en Estados Unidos.
- Relación directa con clientes.
- Implementación de formatos para mejoramiento administrativo.
- Análisis de la competencia.
- R.P. de la empresa.

DEPSA, Desarrollo de Productos S.A. de C.V. agosto 2008 a diciembre 2008. “Clínicas Empresariales”.

- Implementación de PEPS y UEPS.

- Implementación de 5's.
- Reorganización de Almacén de producto terminado.
- Realización de manuales de apoyo para almacén de producto terminado.
- Orientación de la ejecución de las 5's.
- Implementación y desarrollo de seguridad industrial.
- Curso para personal sobre seguridad industrial.
- Preparación para auditoría ISO 9000.

MAROCE S.A. de C.V. Mayo del 2006 a diciembre del 2007.

- Con las funciones de apoyo a conciliaciones bancarias, pago de nóminas y control de inventarios: entradas, salidas, traspasos entre los proveedores, clientes y las demás sucursales (México D.F., Zapotlanejo y Guadalajara.)

- **Director General y creador del sitio <http://www.asizomos.com>** cuyo negocio era vender ad banners en la página. El enfoque de la página era cubrir los eventos sociales más importantes en Guadalajara. Se logró tener un promedio de 2500 visitantes diarios, la página estuvo en línea desde agosto del 2003 a septiembre del 2006 bajo mi dirección después vendí los derechos.

Sampling Team de Powerade de agosto del 2000 a agosto del 2002

- Degustación en eventos deportivos, donde se ascendió a supervisor del equipo.

FORMACION

- Curso "Gestión de Negocios Internacionales" CRT.
- Curso de Negocios en China impartido por AMCHAM
- Curso Empresarial "Business in English" Berlitz Institute.
- Diplomado en desarrollo de Diseño Web, de Enero a Junio del 2006.
- Coordinador en el 7mo congreso de mercadotecnia "Below the line".
- Desarrollo de investigación de mercado cualitativa para la empresa de trajes de baño "SLICK".
- Apoyo en la campaña política del senador para el PRD "Dr. Carlos Lomelí".

- Desarrollo de investigación de mercado cualitativa para la marca 7Up.

- Análisis de precios para la categoría de shampoo en México, así como para detergentes de ropa.
- Participación y asesoría en la creación de la empresa Preincubada Fruver. (Plan estratégico de negocios).
- Creación, desarrollo e impulso de una Marca en el ramo **Tequilero**. (Tequila Chulavista.) (Caso de éxito)

HABILIDADES

- Inglés a un 100% escrito, 100% Oral.
- Facilidad para hablar en público / Negociación.
- Servicio publico
- Capacidad de trabajo con personas de otras nacionalidades.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Trabajo Social
- Espíritu competitivo.
- Liderazgo / Emprendedor.
- Proactivo /Creativo
- Computación: dominio de la paquetería de **Office**; manejo de programas de diseño: **Photoshop, Ilustrador, Fireworks**, Macromedia Flash, Dreamweaver;; Paquetería de estadísticas: Statgraphics; Paquetería de COMPAQ: InvenPAQ, NomiPAQ y AdminPAQ

INTERESES

- Actividades deportivas en general (natación y gimnasio diariamente).
- Socializar, salir y convivir con mis amigos.
- Música
- Viajar y conocer diferentes culturas.